

## 序言

本書自 2010 年夏初版至今，不知不覺已過九個寒暑；雖已完成兩版，但隨著教書的歷程，一直在思索三版的《經濟學》究竟要定位在哪裡？或許與筆者的個性有關，希望除了寫一本能讓老師教學、讀者閱讀都能接受的經濟學教科書之外，還能幫助讀者什麼？這就牽涉到書的定位問題。反覆思索，最後決定將三版的《經濟學》定位於閱讀完畢能夠讓讀者有能力處理國家考試的題目為基準。一方面能讓讀者瞭解國家考試的樣式，另一方面也讓讀者增加閱讀的自信心。

三版的主要特點如下：

- 📖 重點提示：仍採取直接在文句上直接套色鋪底的方式處理，讓讀者能夠輕易明瞭重點所在。
- 📖 更新內容：除了部分資料的更新外（尤其是總體資料），對於新的計算方式也予以更新，例如，我國在 2014 年 11 月之後的經濟成長率之計算所採取的連鎖法之計算方式的介紹。
- 📖 新的章節：為使本書內容完整，於三版中加入「訊息經濟學」，利用簡單的數字來說明訊息經濟學的內容；而對於成長理論中的「黃金法則」也做一番介紹。
- 📖 新的思考：如近年來的「電動車補助」、「過產汽車保 5 大作戰」、「比特幣」與「我國與南韓人均所得高低之爭議」與等新的議題，都加入本書的思考之中，讓讀者與社會實際脈動能相結合。
- 📖 大量題庫：「勤加練習」一直是筆者希望讀者能夠貫徹的地方，唯有透過練習才能知道自己閱讀有所不足與不解之處。為了讓讀者能夠多加練習，除了課本中每節多附有例題供教師授課時講解之用外，並於每章練習題中附有約 10 題以上的計算、問答題供讀者練習。另外，平均每章有 100 題的選擇題，分別為筆者所出的「一般選擇題」及選取的「國家考試選擇題」，大約各占一半；而這些題目，除了供讀者自我測試之用，也可供任課教師測驗時出題之用。為了使用書不至於過於厚重，將這些題目置於智勝文化題庫系統中。
- 📖 教學建議：因應學生程度不一及開課時間長短不同，筆者在可跳過的章節做了「§」的註記，供任課教師參考。

敝帚自珍，僅以此書獻給我親愛的家人！同時也祈願有情眾生  
和平吉祥 身體安康