

公司治理指數 有望商品化

中華公司治理協會理事長呂東英表示，公司治理協會的評量標準每年精進修正，今年度將加強著重董事會對轉投資子公司的管理效能。而證交所總經理許仁壽指出，上市櫃公司治理逐年受重視，交易所正嘗試編列「公司治理指數」，甚至未來可討論開發連結指數的ETF商品。

呂東英表示，公司企業除了法定規定如公開資訊觀測站、交易所等管道進行資訊揭露之外，企業還願意主動接受外部單位，進行公司治理評量的考核，認為這就是表現出企業誠信經營的一面。

公司治理協會的公司評量制度從2005年以來，目前統計到去年12月底，共有上市公司三十家，上櫃企業一百一十六家，共一百九十七家次接受評量。

為了持續精進公司治理制度，呂東英指出，公司治理評量制度，每一年度都在調

整，其中有一點接獲單位或投資人反應，都認為上市櫃的公司董事會，對於本該在掌握當中的轉投資子公司，管理效能明顯有不足的現象。

他也說明，這部分也將列為今年公司治理評量的微調項目，成為指標之一，包含指派擔任子公司的董監事，事前有沒有提報董事會決議；或子公司開董事會後，母公司有沒有掌握回報等。

許仁壽認為，交易所也正嘗試把具備優良公司治理制度的企業，編出一個指數。其實去年已推出台灣企業101指數，其中一半評估成分都採用公司治理概念，經過調整，績效表現甚至比台灣50更好。

他指出，該指數發布後，希望可作為投信、投顧、四大基金等機構的資產配置參考，甚至可進一步發行與指數連結的ETF商品等。

資料來源：吳弘勳，《經濟日報》，2013年2月4日。

 即席思考

- 在讀完本節之後，您是否能夠分辨財務上的「公司治理」與「企業管理」有何不同？試各舉一例說明之。
- 請您想一想，為何一個抽象的「公司治理」制度設計之良窳，最終會反映在企業的財務績效及股價的表現呢？能否舉一個例子加以說明。