

八版序

研究，是為了增長智慧；將智慧發表，是為了貢獻社會。本書自 2008 年首次推出以來，我們就秉持窮理致知的理念，不斷地從理論與實務面整合與創新資訊管理知識，並透過實務案例驗證以強化其實用性與易用性。多年來，感謝很多業界與學界朋友持續對我們提供前瞻性建議與學習環境，讓我們得以堅持理想、用心、用感情、不斷地在資管內容上追求卓越與創新價值。

在高度競爭的環境中，企業創新與價值創造是企業尋求永續發展不可或缺的生存之道，因此企業需要一套量身訂做的商業模式，以有效地創造企業價值，並妥善地建立及運用其內外部資源，提供客戶有價值的商品或服務，藉此獲取合理利潤且贏得競爭優勢。為了能有效運用資源，科技在企業中扮演重要的流程、數據、服務、平台生態系創新與整合者角色，使資訊科技更成為其商業模式中的核心。有鑑於此，如何透過有效的資訊管理，以提升資料、資訊、知識對個人及企業價值與效能，已被視為是企業創新及提升競爭力的重要策略。

第八版之內容編排從資訊科技如何促進企業創新與價值創造之觀點出發，共分四個部分：(1) 先介紹商業模式、企業價值組態（包括價值鏈、價值商店、價值網路與價值共創生態系）、企業創新類型、核心流程與所需之資訊科技，並進一步介紹如何將資訊科技與商業模式結合，以促成企業電子化創新，進而創造企業價值。(2) 接著介紹電子化企業所需之資訊科技基礎設施與應用，包括「互聯網+」到「智能+」相關之軟硬體、網路與通訊技術、架構與資訊安全、資訊倫理與隱私等。(3) 再介紹電子化企業經營管理與核心科技，包括平台生態系與發展策略、電子商務的世代演變、**電子商務創新與全通路零售**、企業資源規劃、供應鏈管理與工業 4.0 和**智慧製造**，

及其所需的資訊系統、**IOT**、**AI**。(4) 最後介紹企業的資訊增值服務與管理，包括資訊科技如何提升企業的電子化行銷與客戶關係管理（包括阿里巴巴光棍節之實務）、知識管理與商業智慧（包括 **AI**、**Big Data** 之應用）等。文中特別針對上述議題製作 30 多個台灣與中國企業之案例，以淺顯的方式闡明其內涵與觀念，期由理論與實務結合，使讀者可以更深入瞭解本書論述的創新觀念及時代趨勢，也希望使沒有深厚技術背景的讀者亦能瞭解現代管理者應具備的資訊科技與管理知識，以及資訊科技如何促進企業創新與價值創造。本書內容廣泛而充實，觀念新穎且說明方式淺顯易懂，適合作為大學、技術學院的資訊管理課程教學使用及實務界管理之參考。

于西子灣 2020 年 6 月