

新冠肺炎影響最嚴重產業的應變

新冠肺炎自 2020 年 1 月底爆發至今，與民生相關的產業受牽連最為嚴峻，也導致許多公司行號面臨崩解的命運。隨著疫情的影響漸緩，但它們似乎還未度過寒冬……

1. 航空業

新冠肺炎最主要的傳播交通媒介——密閉空間的機艙，成了病毒最嚴重肆虐的區域，若非必要，人們不敢搭飛機。且為了預防病毒的擴散，許多國家已經斷絕班機的往返，甚至強制旅客接受居家隔離檢疫。空蕩蕩的機場，凸顯了最蕭條的無奈，機場免稅商店、美食餐廳等通通關門，各空廚也賣起便當。

2. 旅行業

航空公司不飛，受牽連最慘的，自然是幫旅客規劃行程的旅行業。目前，台灣所有出團的行程已全部被禁止，旅行社面臨喝西北風的境界。許多旅行社為了挽救無團可出的窘境，以超低破盤價的國旅優惠或減薪或無薪價來因應。

3. 飯店業

當出門被感染的機率愈高，愈來愈沒人敢出門，飯店、溫泉和三溫暖這類地方，人人聞風喪膽，縱使業者早已強調會多次消毒和清潔，但根深蒂固的危機感，恐難以突破心房。在這個寒冬時期，業者推出優惠，甚至祭出買一送一，只期待能回溫。

4. 百貨餐飲業

因為在百貨是群聚且密閉、空氣不流通的空間，在危機、惶恐的意識下，人們不再願意出門、避免可能傳染，許多餐廳門可羅雀，預訂的酒席也被取消，已有業者決定吹熄燈號。但因禍得福的，當屬餐飲外送平台，有了比平常有更多的訂單。此外，電影院、KTV 等受牽連，業績反應也是多麼慘澹。

5. 交通運輸業

由於計程車穿梭全台各地，接送來自機場、捷運、火車站的旅客，擔心載到高風險的乘客。而搭遊覽車旅遊的社區民眾與學生，搭客運的人士，擔心在車內有病毒遺留，人次亦明顯下降。

結論：疫情期間，部分商家努力保存實力，在政府推出「三倍券」後，業者也摩拳擦掌，祭出各項回饋方案來吸客，希望帶動經濟回溫。在後疫情時代，數位會改變一切，如何透過數位經濟轉型，運用科技進化並升級，是零售業者們的重要課題。

（本文適合應用在企畫書寫作之計畫緣起或競爭策略 PEST 分析）

資料來源：參考自遠見雜誌(2020/3/1)，「欲哭無淚的崩潰邊緣，受新冠肺炎影響最嚴重的 5 大產業」。