

主編序

這本書是「43 標竿學習如何寫個案」線上讀書會將近兩年的成果，讀書會的資料在本書第一篇第一章詳述，有興趣可前往閱讀。本書收錄 18 位作者共 22 篇文章，從各個角度介紹「如何寫教學個案」，是臺灣到目前為止和個案寫作相關書籍中最完整的一本書。

「教學個案」的寫作是一種學術論文，已在本書第一篇第二章說明，第二篇有 18 位作者也反覆地說明了這個論點。近十年來以「教學個案」的發表而獲得教授升等、博士畢業與碩士論文通過的人數已經越來越多，證實了臺學術界已經越來越重視實務研究，理論與實務藉著個案研究已經逐漸接軌。

「個案」一詞不同人有不同的解釋，一般人認知的「個案」大多指「公司報導」，常見於坊間的商業雜誌，這種「公司報導」不是學術著作，因此不是本書所指的「教學個案」。另一種解釋是「個案」是用來討論的，參與者各自發表各自的意見，討論的內容足夠豐富就可以了，這種「純討論」也不是「教學個案」的目的。「教學個案」的目的是「解題」，解答企業困難的問題，討論只是手段之一，要科學地解答問題，才是用「教學個案」來教學的目的。

所謂「科學地解答問題」的意思是指個案的解題有一個客觀的邏輯，任何人按照這個邏輯來解題都會得到相同的結果。例如：飽和溶液溫度下降，則結晶析出，任何人做這個實驗都會得到相同的結果。管理學是一種社會科學，有價值的解題需要符合「科學」的要件，就是「任何人來做都得到相同的結果」。這是我在 2005 年到哈佛商學院受 PCMPCL 個案訓練時所受到的震撼。哈佛 MBA 一年收 900 人，分成 10 班，10 位老師教授 10 個班級，每班每天上相同的個案，每位老師的教案幾乎是相同的，因為每位老師的教案是從同一份教學手冊發展出來的，每一個學生到了期末考試面臨的考題也是相同的。這與當時臺灣老師教個案的隨興發揮是完全不同的，當時我深切感受到原來管理教育也可以這麼科學，於是就一腳踏進個案教學當中。

當然會有很多人說管理不只是社會科學，不少人把哲學、信仰、情感和主觀判斷都和管理掛鉤，很多教授在課堂上講的是個人的認知而不是科學的推理，這種現象很普遍，而且得到許多人的喜愛。但是管理學至少還是有一塊屬於科學的領域，而「教學個案」的撰寫只屬於這個領域。

為什麼說「教學個案」是一個科學的學術論文？因為任何一位老師教相同的個案，教法都是相同的，每位老師的教法都來自於該教學個案的教學手冊，而該教學手冊是一份學術論文。它包含了確認議題，確認適用的理論，從理論建立解題的模型，把個案本文的資料帶入模型中分析，從分析得到發現與解題。歷年來各 TSSCI 期刊的個案特刊所收錄的教學個案，越來越重視這套解題邏輯，大部分的投稿經歷四審、五審，有的甚至到七審、八審，審查委員不辭辛勞，為的就是確保每一篇教學個案的解題邏輯都符合科學學術論文的要件。

期盼本書出版能引領更多人士認識「教學個案」的真實樣貌，瞭解教學個案對於教師授課的益處，同時能夠深切理解教學個案在學術研究以及學術論文當中具有的价值性，使得更多學者投入教學個案的寫作，促進臺灣教學個案的發展，或許有朝一日臺灣的個案也能和哈佛個案並駕齊驅。