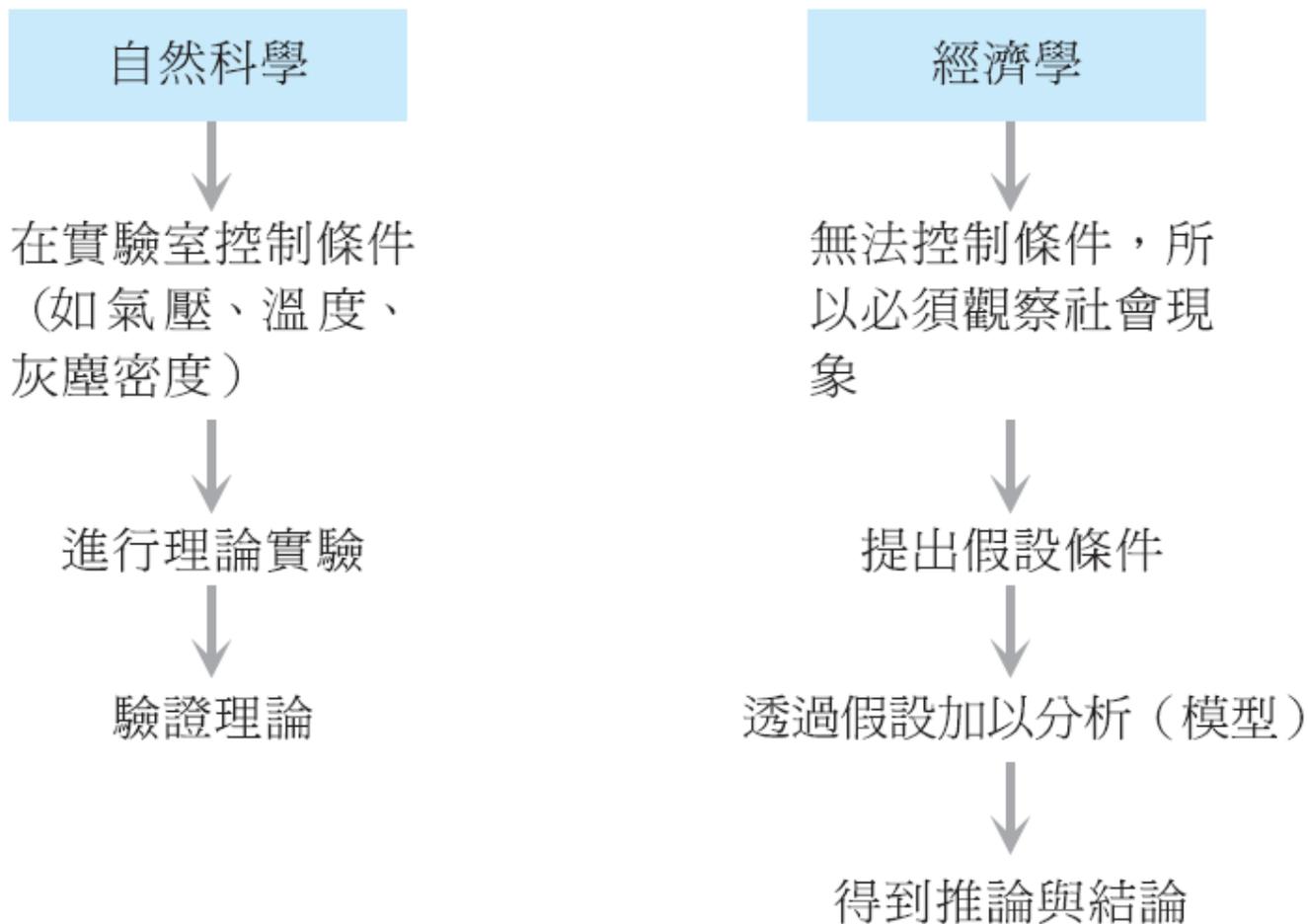


第1章 緒論



一、經濟學的思維與研究方法



二、何謂經濟學(1/4)

□ 定義

- 如何分配稀少性的資源，以達到人類最大滿足。經濟學所講的資源分配與使用。這些分配的狀況是取決於人類的滿足與需求，也就是達到最大滿足。

□ 經濟學內容又可分為個經與總經，個經定義：

- 探討經濟決策個體——家計、廠商及政府的經濟決策行為。
- 個體(micro)是指有經濟決策權的基本單位
 - 一為家計(house holds)，指的是消費者
 - 二為廠商(firms)或企業，指的是生產者
 - 三為政府(governments)指的是公共財的決策者



二、何謂經濟學(2/4)

□ 個體經濟學主要的內容可分為六大篇

● 第一篇 供需概要與彈性

- 主要是討論影響消費者需求行為的變數有哪些？再討論影響生產者供給行為的變數有哪些？而同時要滿足消費者追求最大滿足及生產者追求最大利潤，必須透過市場機制來完成。

● 第二篇 消費者理論

- 此篇主要針對需求行為作更深入的探討。

● 第三篇 廠商理論

- 此篇主要是探討生產活動的行為，即投入與產出的行為，首先必須瞭解所要分析的產業。



二、何謂經濟學(3/4)

- 第四篇 產品市場與市場結構
 - 產品市場可區分為四大類：完全競爭市場、獨佔、寡佔與壟斷性競爭。
- 第五篇 要素市場
 - 本篇將探討要素在完全或不完全競爭市場下如何決策要素價格？
- 第六篇 一般均衡、訊息、外部效果與公共財
 - 探討一個社會在什麼條件下會達到福利最大？



二、何謂經濟學(4/4)

個體經濟理論的架構圖

