

第三章 企業文化與倫理道德



本章大綱

- 第一節 企業文化
- 第二節 倫理道德
- 第三節 社會責任



學習目標

- 了解企業文化的意義。
- 知道企業文化的來源。
- 了解如何評估企業文化。
- 了解企業倫理道德的意義與來源。
- 了解三種倫理道德觀點。
- 知道影響倫理道德的因素。
- 了解社會責任的意義及不同觀點。



章首案例：台積電的企業文化 ——員工像家人

- 台積電創立於1987年，座落於新竹科學園區，是全球最大的晶圓代工企業，至2011年底，全球員工總數超過33,000名。台積電非常重視員工，把員工當家人般對待，並設有多種員工協助方案，以強化員工關係與服務。
- 台積電把員工當成自己的家人，把員工的問題當作自己的問題，真正用心去做，自然會得到員工的向心力及高效能，台積電的經營績效就是最佳的例證。



企業文化

- 企業文化的意義
- 企業文化的來源
- 企業文化的評估



企業文化的來源

- 創始人的想法與價值
- 公司的歷史與沿革
- 企業社會化過程
- 環境因素
- 慶典與儀式
- 員工事蹟
- 遴選與任用



圖3-1 企業文化的來源



企業文化的評估

- 成員的認同
- 團體的強調
- 員工自主性
- 單位之整合
- 結構與控制
- 衝突容忍度
- 風險容忍度
- 績效與報酬
- 目標與手段
- 開放之系統



企業現場：「鮮活思維」孕育「宏碁」企業文化

- 目前為全球第二大筆記型電腦品牌的宏碁，其發展可概分為四個階段：
 - 第一階段（1976～1986年）
 - 第二階段（1987～2000年）
 - 第三階段（2001～2007年）
 - 第四階段（2008年至今）
- 該公司的企業文化主要包括：
 - 人性本善
 - 顧客為尊
 - 貢獻智慧
 - 平實務本



倫理道德

- 倫理道德的意義
- 企業倫理道德的來源
- 三種倫理道德觀
- 影響倫理道德的因素
- 倫理道德的管理

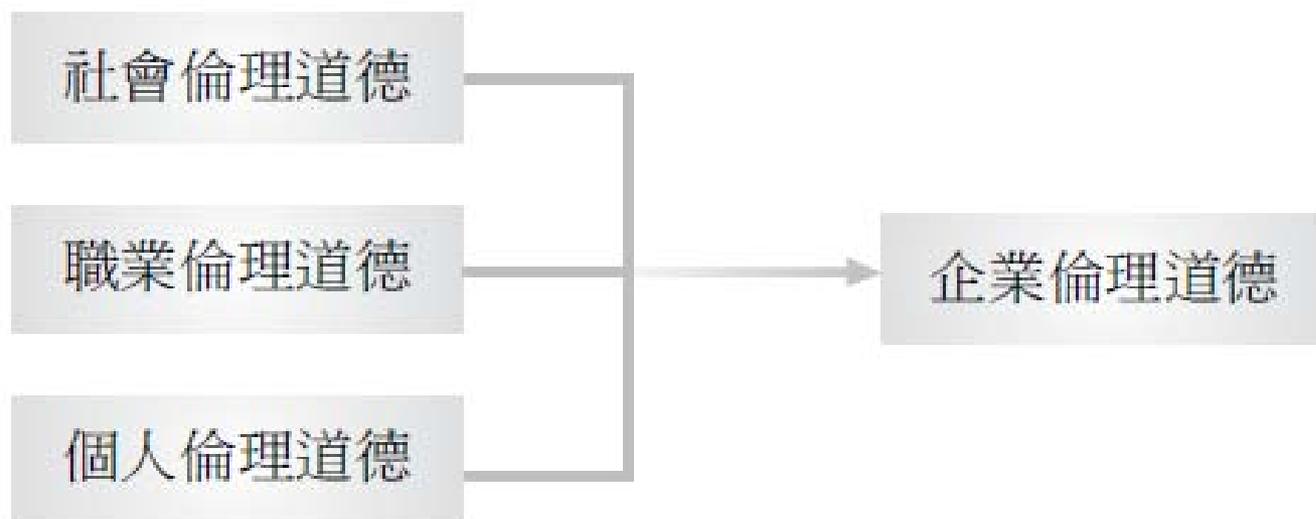


企業倫理道德的來源

- 社會倫理道德
- 職業倫理道德
- 個人倫理道德



圖3-2 企業倫理道德的來源



三種倫理道德觀

- 正義的道德觀
- 權利的道德觀
- 功利的道德觀



影響倫理道德的因素(2-1)

□ 個人因素

- 價值觀
- 工作背景
- 年齡
- 年資
- 性格

□ 組織因素

- 高階主管的哲學及行爲
- 企業增強系統
- 工作構面



影響倫理道德的因素(2-2)

□ 環境因素

- 政治、社會及文化結構的情況
- 全球市場的競爭
- 一般經濟情況
- 競爭程度
- 可用的資源



圖3-3 影響倫理道德的因素



企業現場：是非對錯之間的倫理道德標準

- 我們的確不能是非、善惡不分，但不可否認地，在實際工作與生活中難免有是非道德兩難的困境，因為是非黑白之間還有許多不同程度的灰色地帶。近來有不少政治人物或媒體人爆料：官員炒股、司法關說、官商勾結、收受不當政治獻金或賄賂、美牛進口檢驗萊克多巴胺相關內幕等，這其中的是是非非，我們不一定很清楚，但每個人的倫理道德及是非善惡之心不能喪失，不能向下沉淪，是非對錯之間的道德標準，該要有的、該要堅持的，都不能缺少，「誠實」還是最佳的政策(honest is the best policy)。



社會責任

- 社會責任的意義
- 社會責任的發展階段與觀點
- 社會責任的贊成與反對



社會責任的發展階段與觀點

- 第一階段（1930年代以前）
- 第二階段（1930～1960年代初期）
- 第三階段（1960年代初期以後）



社會責任的贊成與反對(2-1)

□ 贊成的理由

- 企業負擔社會責任，比較會有長期的穩定利潤。
- 企業應該要有負擔社會責任的良心。
- 企業盡到社會責任，可以提升企業的形象。
- 企業參與社會問題的解決，可以創造更好的工作與經營環境。
- 企業負擔社會責任，可以減輕稅賦，也可能減少政府的干預。
- 企業盡到社會責任，可以減少日後社會問題的發生。



社會責任的贊成與反對(2-2)

□ 反對的理由

- 企業只要有獲利，追求了利潤極大化，就是盡到了社會責任，至於那些公益活動或社會問題自有其他機構會負責。
- 企業擔負社會責任會增加額外成本，為減輕這些成本的負擔，企業會將成本轉嫁給消費者。
- 企業要平衡經濟與社會的目標很難，因為企業、供應商、客戶、競爭者、員工、債權人等是不同的個體，目標也各不相同，很難取得適當平衡。
- 政府應該負擔貧窮、犯罪、失業等社會問題的主要責任，而非由企業來負責。
- 經營企業及創造利潤是企業管理者的目標與任務，但企業管理者不一定具備解決社會問題的能力。
- 企業在自由競爭與競爭激烈的市場環境下，經常無法兼顧社會責任。



章末案例：王品的企業文化與經營理念

- ❑ 王品的企業文化來自於創始人戴勝益的經營理念與價值觀。戴董事長對外強調「國民健康永擺第一」以及高水準之「服務品質」；對內則建立嚴格卻合理的「規範制度」。
- ❑ 王品一切遵照政府規定，肉品來源均有合格檢驗證書，規範公司的食品安全，並為消費者把關，堅守王品的十六字箴言：「王品上市、社會責任、國民健康、永擺第一」。
- ❑ 而在公司內部，王品規定擔任公司幹部者，必須達成每日行走1萬步，必須登百岳、泳渡日月潭、鐵騎遊寶島或嚐百店等。其經營理念及所訂的管理規範制度，使該公司之經營更具競爭力。
- ❑ 案例討論

