

「完整版PPT」版權聲明及使用說明

- 本PPT為《創業學：創業家、機會與環境視角》一書之「完整版PPT」（編號：978-986-457-035-5-P1），本版之授權範圍僅限智勝文化之教師資源專區及指定用書之教師個人使用，遂不得任意將本版內容上傳非智勝文化之教師資源專區，或以任何形式重製（舉凡複製、掃描檔案等行為）、公開散佈、傳播給他人（含學生等），以免觸犯著作權法而受有刑事責任，請尊重本書作者之智慧財產權，切勿以身試法。



第一章 緒論



本章大綱

- 壹、緣起
- 貳、創業的核心要素
- 參、人與機會互動的創業觀念
- 肆、本書內容



緣起

- 創業(entrepreneurship)的本質意涵就是探索、開創、發展，用現代企業管理的用語就是探索市場機會、開創新事業、以及發展新市場，因此有人形容創業是資本主義形成與現代企業制度的房角基石(cornerstone)。
- 根據全球創業觀察(Global Entrepreneurship Monitor, GEM)報告，臺灣18到64歲的1,600萬成年居民中，就有128萬人(8%)目前正在投入在創業早期階段活動中（劉常勇、謝如梅，2011）。



創業的核心要素

- 創業的定義
- 創業觀念的核心要素
- 創業是一個多構面的互動系統



創業的定義

- 創業的定義至今仍相當模糊。
- 本書延續 Schumpeter(1934)、Shane 與 Venkataraman(2000)、Dollinger(2003)、Timmons 與 Spinelli(2007)的說法，將創業定義為：「在風險及不確定情況下，進行創新與創造活動，經由發掘、評估、利用創業機會，建立新的經濟性組織，結合內外資源與設計商業模式，為創業家與他的團隊成員帶來利潤」。



創業的核心要素(1/3)

□ 機會發掘、評估、利用

- 創業機會的本質同時具有環境客觀性、以及創業家個人的主觀性。

□ 創業家與團隊成員

- 創業經常是以團隊方式進行，且在創業過程中，團隊成員也會出現較高的變動性。
- 創業家是創業活動的核心靈魂、是創業團隊的領導教練。

□ 風險承受

- 創業是一種高風險活動，願意承受創業過程中的不確定風險、以及可能失敗的風險，是創業的必要條件。



創業的核心要素(2/3)

□ 組織活動

- 創業起始於機會發掘，但利用與實踐機會必須仰賴創業的組織能力，除需取得所需的資源，還需有方法能將資源做更有效的重組與利用，方能擊敗競爭對手、贏得市場。

□ 創新特質

- 創新的本質是改變，新事業以不一樣的方式營運，差異可能是產品、服務、店址、商業模式、流程、價格等。創新成果要依靠創業活動來擴大價值，創業則需依賴創新成果來實現事業的願景目標。



創業的核心要素(3/3)

□ 創業環境

- 政府政策與法律環境
- 社經環境
- 技術與市場環境
- 資源取得環境
- 創業能力與企業發展環境
- 其他支持與鼓勵環境



創業是一個多構面的互動系統

- 許多學者主張創業過程研究應以創業機會為核心，探討創業機會與其他構面間的互動關係。
- 有關創業機會研究的議題，包括創業家認知對機會發掘之影響、社會網絡如何協助創業機會發掘、制度環境對於創業機會的影響、先前知識對於創業機會發掘與利用的影響、創業經驗對於創業機會發掘的影響、創業機會辨識與評估利用的關係等。



人與機會互動的創業觀念

- 「人與機會互動」是最值得關注的創業議題
- 創業是一種「人與機會互動」的動態關係過程



「人與機會互動」是最值得關注的創業議題

- 臺灣成年人的創業意願很高，但投入創業的比例卻不高，主要原因在於害怕風險、以及無法認知創業機會。顯示強化人與機會的連結、以及培養不怕失敗的創業心智模式等挑戰，將是值得我們關注的創業研究議題。
- 機會雖然客觀存在於環境中，但顯然機會辨識是一種個人化的主觀認知。那些擁有較多專業知識與市場資訊的少數人，比較能夠判斷創業機會的存在。



創業是一種「人與機會互動」的動態關係過程

- ❑ 創業是在動態環境背景下機會與人的互動過程，因此人、機會、環境三個構面將會相互影響。而機會的內涵又包括客觀環境下出現的創業機會、創業家在環境影響下進行機會發掘與辨識、機會評估與利用、開創與執行新事業等四個階段。
- ❑ 創業結果可能成功，也可能不成功，通常後者的比例要高於前者，也就是說，失敗在創業活動中屬於常態，因此不宜以成敗來定義創業活動的績效。



圖1.1 人與機會互動的創業觀念

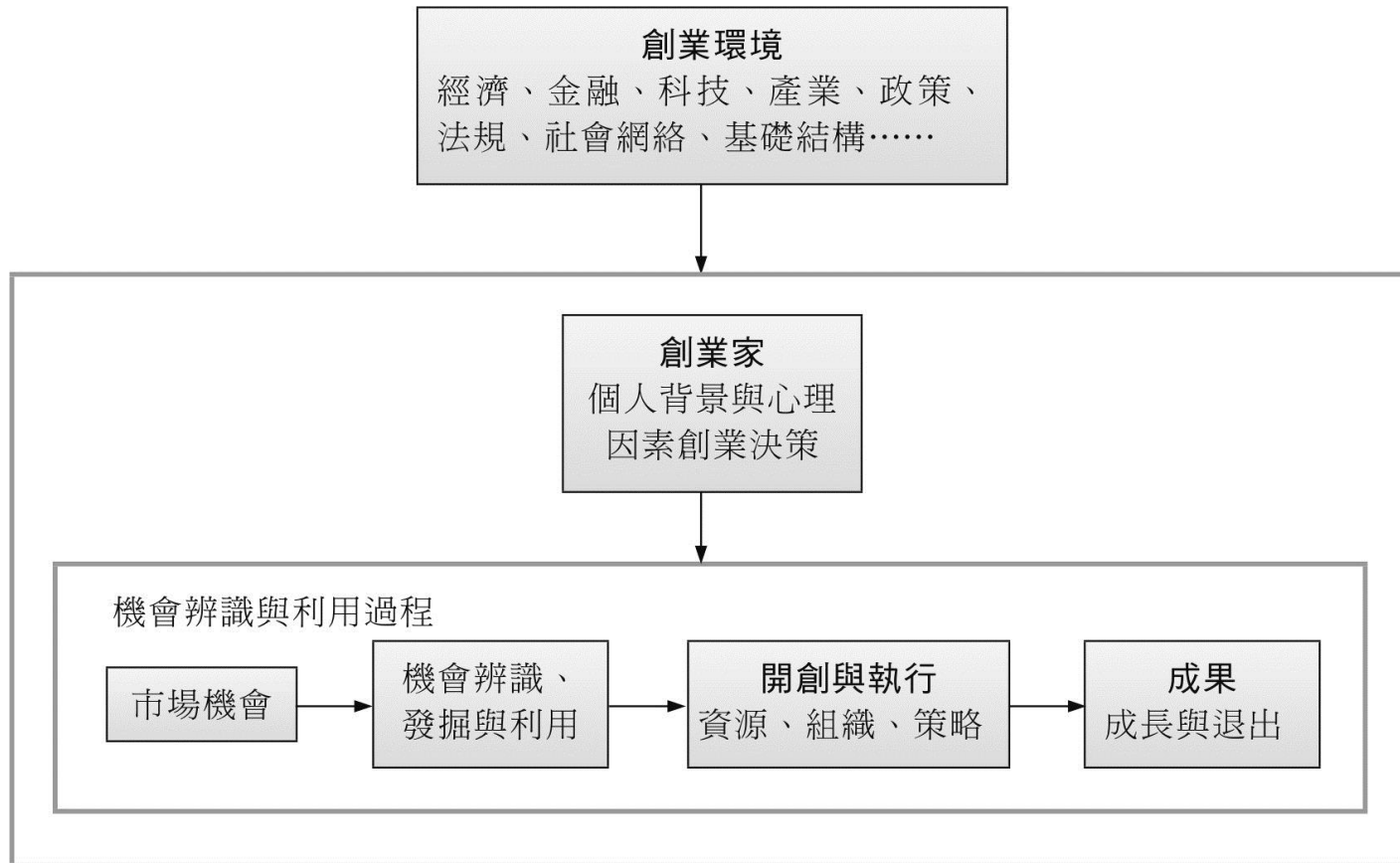


Figure 1.1 人與機會互動的創業觀念



本書內容(1/2)

- ❑ 第一章除介紹本書的緣起與撰寫動機，同時探討幾項創業研究的核心議題，並提出人與機會互動的創業觀念。
- ❑ 第二章主要針對創業研究過去20年的發展進行綜合性的文獻回顧。
- ❑ 第三章探討創業觀念模式，並重點介紹四個較具代表性的創業研究觀念模式。
- ❑ 第四章探討創業家個人背景、以及心理因素對於創業決策的影響。
- ❑ 第五章探討創業家如何辨識商機？
- ❑ 第六章將探討創業機會辨識的過程、以及影響機會辨識的關鍵因素。



本書內容(2/2)

- ❑ 第七章與第八章的主題分別為專業創業家的心智模式與效果導向的創業發展模式，這兩個主題雖不在人與機會互動的關係架構中，但卻與創業過程的各項構面息息相關，更是影響創業行動的關鍵因素，因此特以兩個章節進行探討與評述。
- ❑ 第九章說明創業家如何面對風險？如何面對創業失敗？創業需要多少啟動資金？以及創業的經營權與所有權議題。
- ❑ 第10章探討創業計畫書撰寫、以及商業模式設計概念，是創業規劃與籌資的核心議題。
- ❑ 第11章回顧與探討創業家所處之環境與生態系統。
- ❑ 第12至14章主要是針對臺灣參加全球創業觀察之相關系列研究成果。

