

目錄

Nonprofit Organizations,
Government and
Social Enterprise
Theory & Praxis

Contents

Chapter 1 緒論 1

第一節 前言 1

第二節 章節摘要 4

Part I 非營利組織與政府互動 11

Chapter 2 第三部門與國家發展：以全國性社會團體為例 13

第一節 緒論 13

第二節 第三部門與國家發展之探討 15

第三節 第三部門之實踐：全國性社會團體 25

第四節 全國性社會團體與政府信任之析探 30

第五節 全國性社會團體與政府治理之分析 36

第六節 結論 45

Chapter 3 非營利組織與新移民政策實踐 47

第一節 緒論 47

第二節 非營利組織與政府公私合夥關係 54

第三節	台灣新移民政策	61
第四節	非營利組織在新移民政策之個案析探	68
第五節	結論	78

Chapter 4 非營利組織公共政策實踐：以彭婉如基金會優質保母政策為例 81

第一節	緒論	81
第二節	非營利組織實踐公共政策	83
第三節	彭婉如基金會個案析探	91
第四節	研究結果與討論	98
第五節	結論與建議	111

Part II 非營利組織與社會企業 115

Chapter 5 非營利組織產業化之析探：以喜憨兒基金會為例 117

第一節	緒論	117
第二節	文獻探討	120
第三節	喜憨兒基金會個案簡介	133
第四節	喜憨兒基金會產業化析探	139
第五節	結論	150

Chapter 6	非營利組織與企業社會責任析探	153
第一節	緒論	153
第二節	文獻探討	156
第三節	非營利組織推動企業社會責任析探	168
第四節	企業型基金會(非營利組織)推動 CSR 析探	177
第五節	結論	189
Chapter 7	非營利組織與社區大學公共議題經營	191
第一節	緒論	191
第二節	社區大學理念定位與課程特色	195
第三節	非營利組織與社區大學公共性	207
第四節	社區大學公共議題經營析探	211
第五節	結論	218
Part III	非營利組織與管理工具	221
Chapter 8	非營利組織行銷管理：以財團法人社會福利基金會為例	223
第一節	緒論	223
第二節	文獻探討	225
第三節	財團法人社會福利基金會個案析探	232
第四節	研究結果與討論	245
第五節	結論與建議	267

Nonprofit Organization,
Government and
Social Enterprise
Theory & Praxis

Contents

Chapter 9	非營利組織志工發展趨勢	273
	第一節 緒論	273
	第二節 文獻探討	278
	第三節 研究設計	290
	第四節 研究結果與討論	296
	第五節 結論與建議	346
Chapter 10	非營利組織公民會議之推動：以北投社區大學為例	323
	第一節 緒論	323
	第二節 審議式民主理論	324
	第三節 公民會議之實務運作	329
	第四節 北投社區大學推動公民會議	333
	第五節 結論	343
Chapter 11	結 論	345
附 錄		349
參考文獻		363

圖表目錄

第壹篇 非營利組織與政府互動

表 2-1	政府與第三部門關係之模式	21
表 2-2	政府與第三部門之互動關係	22
表 2-3	自主性較高的非營利組織與政府之連結	25
表 2-4	台閩地區人民團體表	28
表 2-5	內政部登記的全國性人民團體統計表	29
表 2-6	全國性社會團體統計表	30
表 3-1	歷年人口出生數及粗出生率	53
表 3-2	公私合夥關係類型	59
表 4-1	「社區保母支持系統」的管理人數	97
表 4-2	到府、在宅、坐月子保母實際就業狀況	97
表 4-3	訪談對象一覽表	98
表 4-4	編碼類別表——基金會內部	99
圖 1-1	社會企業的多元面向模型	3
圖 2-1	公、私與第三部門關係	45

圖 2-2	組織公民行爲、社會資本與組織績效的關係	17
圖 2-3	社會實踐者的夥伴關係：廿一世紀觀點	20
圖 2-4	台灣法人的種類	26
圖 2-5	台閩地區人民團體圖	28
圖 2-6	聯合勸募、福利機構及捐款大眾關係圖	33
圖 2-7	平衡計分卡在非營利組織的應用	40
圖 3-1	本研究架構圖	68
圖 3-2	社會資本/融合觀點理論分析架構	77
圖 3-3	社會資本與社會融合模型	78
圖 4-1	政策視窗型態的模型	87
圖 4-2	歐洲社會企業的概念圖	90
圖 4-3	彭婉如文教基金會組織架構圖	93
圖 4-4	「社區照顧福利服務系統」就業支持經營管理策略	95

第貳篇 非營利組織與社會企業

表 6-1	CSI 體系一覽表	159
表 6-2	企業公民權概念	166
表 6-3	永續發展/CSR/CSR 的商業意義與製作發行相關報告書的好處	176

表 6-4	台灣企業最推崇的 10 大企業公民	179
圖 5-1	社會企業光譜	126
圖 5-2	喜憨兒基金會組織架構圖	134
圖 5-3	常態分佈之人口曲線圖	135
圖 5-4	喜憨兒基金會的成長軌跡	138
圖 5-5	財團法人喜憨兒社會福利基金會 94 年度收支 分析圖	142
圖 6-1	台灣公民社會指標鑽石圖 (Civil Society Diamond for Taiwan)	161
圖 6-2	香港公民社會指標鑽石圖 (Civil Society Diamond for Hong Kong)	162
圖 6-3	大陸公民社會指標鑽石圖 (Civil Society Diamond for China)	162
圖 6-4	企業社會責任的金字塔	167
圖 6-5	自利與利他的倫理天平圖	168
圖 6-6	利害關係人的足跡——找尋合適的鞋子	170
圖 6-7	BCSD-Taiwan2004 工作架構圖	175
圖 6-8	非營利組織與企業關係類型	180
圖 7-1	個體學習進展與其修課類型關係圖	203

第參篇 非營利組織與管理工具

表 8-1	非營利組織與營利性組織的差異表	229
表 9-1	訪談對象一覽表	294
表 9-2	本研究編碼類別表	295
表 9-3	本研究概念歸納分析表	316
圖 8-1	非營利組織的行銷架構	231
圖 10-1	民主的理念圖	325