

公共管理綜觀



本章大綱

- 壹、新公共管理的崛起
- 貳、新公共管理VS.新公民治理
- 參、本書的內容輪廓
- 肆、基本研習態度



新公共管理的崛起

- ❑ 在公共行政學術發展歷史過程中，以政府再造運動最具衝擊力，很多學者認為，這是一個挑戰政府權威、改革政府體制的「反政府」時代。
- ❑ 政府再造運動背後的理論支持者為新公共管理學派，新公共管理學派企圖建立一個「成本最少、效率最高、回應最快、品質最好」的企業型政府。
- ❑ 新公共管理的聖經：新政府運動
- ❑ 新公共管理之所以被稱之為「新」，主要就在於管理工具的創新，是一種手段的創新。



新公共管理VS.新公共治理

- ❑ 新公共管理的理論基礎是經濟學與管理學，具體而言，它只是交易成本理論（transaction cost theory）、代理理論（agency theory）、公共選擇途徑（public choice approach）、新泰勒主義的混合物，。
- ❑ 新公共管理是新右派人士發動的世界性改造運動，他們修正了亞當史密斯的主張，主張建立「管理最少，服務最好」的「小而能政府」。
- ❑ 喬治佛列德立克遜（Frederickson, 1996, p. 269）曾說：政府再造只是舊酒裝入新瓶嗎？這個答案多數情況是：是的，但是新公共行政過去不也被人批評是舊酒裝新瓶嗎？我同意杜威對於這個問題的觀點。每個時代都必須建構其自我的實際，太陽底下也許沒有太多的新鮮事，但就每一新世代而言，許多事情看起來都是非常的新穎與有用。從這個意義來說，政府再造是有用處的。

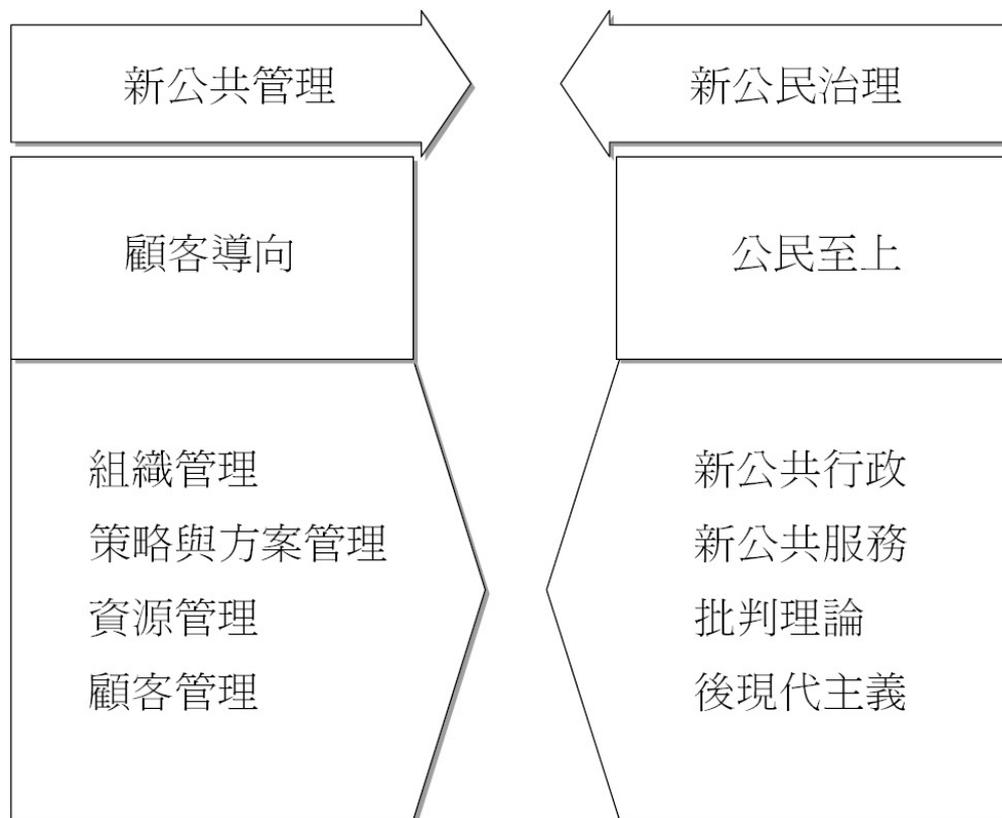


本書的內容輪廓

- 基本概念篇：這是本書最基本的內涵。
- 新公共管理篇：這是本書的重心。本篇可再分為四大主題：
 - 組織管理
 - 策略與方案管理
 - 資源管理
 - 顧客管理
- 新公民治理篇：這是對於新公共管理途徑的批評與反省，包括新公共行政的倫理觀、新公共服務的價值觀、批判理論者的管理觀、後現代主義論者的治理觀。



圖 本書的總體內容



基本研習態度

□ 全球性的眼光

- 我們不必劃地自限，以立足臺灣為滿足，而應以全球性的眼光綜觀世界全局的發展態勢，吸收各國的理論與策略之精華，臺灣雖小，但卻可以創造世界奇蹟。

□ 批判性的策略

- 面對這些五花八門的管理策略，千萬不要成為欠缺思考能力、完全照本宣科的「單面向」的「背誦者」，甚至以將新術語琅琅上口為目標的時髦追逐者；而是要針對這些管理策略進行批判性與反省性的思考：到底以臺灣目前的社經情境，需要進行哪些修正或改進，以形成一個適合臺灣社會主流價值的公共管理。

□ 本土化的行動

- 我們在體察全球發展趨勢、深刻自我批判後，應該要好好地加以實踐。本書的每一章都有提供許多「自我評量問題」，就是要讓讀者研習每章之後都能思考看看，應該如何將這些西方理論應用於臺灣本土問題上。

