

目錄

HEALTHCARE
INFORMATION
MANAGEMENT

李序
杜序
沈序
四版序
致謝

第 1 篇 醫療商業模式與創新 1

CHAPTER 1 數位醫療創新與商業模式 3

- 1.1 緒論 4
- 1.2 數位醫療價值創造之影響因素 4
- 1.3 科技管理以創造醫療價值 19
- 1.4 結論 22
- 附錄 1A：虛擬醫療——以 Hello Health 為例 23
- 附錄 1B：新興科技強化產後護理服務體驗——以 A 產後護理之家為例 33
- 本章習題 51
- 參考文獻 52

CHAPTER 2 醫療價值結構與數位化 55

- 2.1 緒論 56
- 2.2 醫療價值結構 56
- 2.3 數位醫療的演進 70

Contents

2.4 資訊長角色的轉變 86

2.5 結論 90

附錄 2A：Stanford Health Care——MyHealth 91

附錄 2B：醫院發展策略——以屏東 X 醫院為例 96

附錄 2C：虛實整合醫療平台發展規劃——以屏東 X 醫院為例 112

本章習題 123

參考文獻 124

第 2 篇 資訊科技基礎設施與資訊理念 127

CHAPTER 3 從「互聯網」+到「智慧+」 129

3.1 緒論 130

3.2 互聯網+ 131

3.3 智慧+ 150

3.4 新興科技與創新應用 159

3.5 結論 165

附錄 3A：阿里巴巴光棍節的雲端技術與策略 166

附錄 3B：義大醫院的資料備援策略 173

本章習題 177

參考文獻 178

CHAPTER 4 資訊安全、倫理與隱私 181

4.1 緒論 182

4.2 資訊安全簡介 182

4.3 網路安全 184

4.4 系統安全 199

4.5 安全管理 205

4.6 資訊倫理與資訊隱私 212

4.7	資訊法律與蛻變中的醫療機構因應策略	222
4.8	結論	227
附錄 4A	保護病人隱私權——看診落實一進一出的原則	229
附錄 4B	醫療數據隱私權——醫療數據回傳至患者 Google 帳號疑慮	230
附錄 4C	網路倫理——資料盜賣	231
附錄 4D	Facebook 所帶來的網路隱私權問題	232
數位教材補充：		
• 數位簽章——PGP 軟體案例實作		
本章習題		235
參考文獻		236

第 3 篇 醫療照護管理與科技 239

CHAPTER 5 電子病歷 241

5.1	緒論	242
5.2	電子病歷	244
5.3	醫療資訊傳輸標準	253
5.4	結論	279
附錄 5A	從大型醫學中心實施電子病歷中汲取的十大經驗	281
附錄 5B	HL7 V3.0 XML、HL7 FHIR JSON 範例	285
本章習題		291
參考文獻		292

CHAPTER 6 醫療作業與資訊系統 295

6.1	緒論	296
6.2	醫療資訊系統	296

6.3	檢查檢驗系統	307
6.4	護理資訊系統	315
6.5	醫院資源規劃系統	326
6.6	結論	336
附錄 6A	：義大醫院——醫療產業資訊管理	338
附錄 6B	：資材管理之存量管制	343
本章習題		349
參考文獻		350

CHAPTER 7 醫療平台生態系與應用 353

7.1	緒論	354
7.2	生態系概念	354
7.3	生態系的分類	358
7.4	生態系敲動策略	364
7.5	醫療平台	367
7.6	結論	371
附錄 7A	：醫療網數位轉型與規劃 —— 以優品生醫公司為例	372
附錄 7B	：醫療服務平台生態系 —— 以醫聯網為例	389
附錄 7C	：病友社群平台 —— PatientsLikeMe	400
附錄 7D	：醫師社群平台 —— Doximity	406
本章習題		411
參考文獻		412

第 4 篇 智慧醫療與行銷 415

CHAPTER 8 知識管理與醫療智慧化 417

8.1	緒論	418
8.2	知識管理	418

8.3 大數據 431

8.4 醫療智慧化 435

8.5 結論 446

附錄 8A：醫療大數據應用——以人工智慧病理影像平台為例 447

本章習題 453

參考文獻 454

CHAPTER 9 智慧醫院應用 457

9.1 緒論 458

9.2 智慧醫院 458

9.3 智慧醫院應用案例 465

9.4 結論 489

附錄 9A：智慧醫療——智慧心電圖診斷服務為例 491

附錄 9B：Stanford Health Care—Accountable Care 500

附錄 9C：智慧健康照護解決方案——以長照機構為例 503

本章習題 517

參考文獻 518

CHAPTER 10 數位行銷與客戶關係管理 523

10.1 緒論 524

10.2 行銷觀念的演進與數位行銷 524

10.3 客戶關係管理 546

10.4 客戶關係管理系統 552

10.5 結論 560

附錄 10A：Facebook 社群行銷 561

附錄 10B：醫療數位行銷——以 E 產後護理之家為例 573

數位教材補充：

- CRM 系統導入的關鍵成功因素

Contents

• **CRM** 系統導入的障礙因素

本章習題 **585**

參考文獻 **586**

中文索引 **589**

英文索引 **599**