

# 四版序

研究，是為了增長智慧；將智慧發表，是為了貢獻社會。本書自 2010 年首次推出以來，我們就秉持窮理致知的理念，不斷地從理論與實務面探索醫療資訊管理知識，並透過反覆實務個案驗證以強化其實用性與易用性。近年來，非常感謝很多朋友對內容提供了許多寶貴的建議與訂正，也由於大家的鞭策、支持與鼓勵，使我們得以在 2023 年推出符合當代趨勢與知識的第四版。第四版強化醫療數位轉型、大數據與醫療智慧化、智慧醫院應用、醫療平台生態系、醫療數位行銷等，以提供醫療產業參考。

因此，本書第四版之內容編排從資訊科技如何促進醫療創新與價值創造之觀點出發，共分四大篇。第一篇介紹醫療商業模式與創新，先介紹數位化醫療創新與商業模式、醫療價值結構、醫療數位化的演進，並進一步介紹如何將醫療資訊科技與醫院商業模式結合，以促成醫療數位創新與價值創造。第二篇介紹資訊科技基礎設施，包括互聯網+、「智慧+」、資訊安全、倫理與隱私等；第三篇介紹醫療照護數位化，包括醫療機構之文數字病歷、影像與訊號等的數位化、醫療作業與資訊系統（含醫療資訊系統、檢驗與檢查系統、護理資訊系統、醫院資源規劃系統等）、生態系與分類、醫療平台與社群；第四篇介紹智慧醫療與行銷，包括知識管理、大數據、醫療智慧化、智慧醫療架構與技術、智慧醫療應用、數位行銷與客戶關係管理等。文中特別針對上述議題製作二十多個台灣醫療機構個案，以淺顯易懂的方式闡明其知識、觀念與應用，希望讓沒有深厚技術背景的讀者，亦能瞭解現代醫療管理者應具備的資訊科技、醫療數位轉型與智慧化等知識，以及資訊科技如何促進醫療創新與價值創造。本書內容廣泛而充實，觀念新穎且說明方式淺顯易懂，適合作為大學、技術學院的醫療資訊管理課程教學使用及實務界管理之參考。

序 陳翰容 沈德村  
淡誌隆 林麗敏