

網路行銷特訓教材（第二版）

趙滿鈴 編 著

財團法人中華民國電腦技能基金會 總策劃



全球知名網站與網站分類

3.1 世界流量排名領先的網站

● 表3-1 全球流量排名前二十網站

排名	網址	排名	網址
1	Google.com	11	Amazon.com
2	Facebook.com	12	Linkedin.com
3	Youtube.com	13	Google.co.in
4	Yahoo.com	14	Sina.com.cn
5	Baidu.org	15	Blogspot.com
6	Wikipedia.org	16	Hao123.com
7	Qq.com	17	Weibo.com
8	Twitter.com	18	Yahoo.co.jp
9	Live.com	19	Vk.com
10	taobao.com	20	Wordpress.com

資料來源：2014年4月Alexa流量統計

3.2 知名網站介紹

- Google.com
- Facebook.com
- YouTube.com
- Yahoo.com
- Baidu.com
- Wikipedia.org
- QQ.com
- Twitter.com
- Live.com
- Taobao.com

3.3 台灣流量排名領先網站

表3-2 《數位時代》2013年台灣前二十名網站

排名	網址	排名	網址
1	Facebook (facebook.com)	11	百度
2	Yahoo!奇摩 (yahoo.com.tw)	12	痞客邦 (pixnet.net)
3	Youtube (youtube.com)	13	PChome online (pchome.com.tw)
4	Google台灣 (google.com.tw)	14	Mobile01 (mobile01.com)
5	無名小站 (wretch.cc)	15	中華電信Hinet (hinet.net)
6	伊莉討論區 (eyny.com)	16	蘋果日報 (appledaily.com)
7	巴哈姆特電玩資訊站 (gamer.com.tw)	17	維基百科 (wikipedia.org)
8	Windows live (home.live.com)	18	中時電子報 (chinatimes.com)
9	露天拍賣 (ruten.com.tw)	19	Yam蕃薯藤 (yam.com)
10	聯合新聞網 (udn.com)	20	MSN台灣 (msn.com.tw)

3.4 網站分類及其特色-Hoffman

表3-3 Hoffman的網站型態

網站型態	特性	例子
線上商店	透過網站銷售產品給顧客	Amazon、CDNow、Adventurous、Travslers Bookstore
企業形象型網站	企業藉網站提供企業相關資訊給顧客，包括公司資訊、產品訊息、客戶服務等等，與顧客建立良好關係	HP、Acer、FedEx等
內容型網站	以提供訊息為主，包括了電子報、商情資訊、財經訊息以及各類專業資訊	CNN、PowerPC、News、QuoteCom等
電子購物中心	集中各種電子商店，提供商品服務及名錄等等，在從中抽取佣金	Internet Mall、Shopping 2000、EMall等
仲介型網站	將相類似功能的網站連結及分類，給使用者目錄式的服務	Open Market、Cupid's Cove等
搜尋引擎	提供網路使用者搜尋目標網站、特定資訊查詢等等	Yahoo、Lycos、Open Text、InfoSeek等

網站分類及其特色- Michael Rappa

- 仲介網站 (Brokerage)
- 廣告網站 (Advertising)
- 資訊媒介 (Infomediary)
- 銷售網站 (Merchant)
- 製造商網站 (Manufacturer)
- 聯合網站 (Affiliate)
- 社群網站 (Community)
- 訂閱服務網站 (Subscription)
- 效用服務網站 (Utility)

網站分類及其特色- 依傳播對象

- B2B (**B**usiness-to-**B**usiness) 企業對企業
- B2C (**B**usiness-to-**C**onsumer) 企業對消費者
- C2C (**C**onsumer-to-**C**onsumer) 消費者對消費者
- C2B (**C**onsumer-to-**B**usiness) 消費者對企業
- G2C (**G**overnment-to-**C**itizen) 政府單位對民眾
- G2B (**G**overnment-to-**B**usiness) 政府單位對企業
- B2B2C...

3.5 台灣網路產業生態

- 網站平台經營公司
- 網路科技服務公司
- 網路行銷服務公司
 - 廣告代理商
 - 媒體採購公司
 - 網路行銷公司
 - 網路口碑行銷公司
 - 網路市場調查公司
 - 關鍵字廣告代理商