

導論



章首案例：WestJet

本章綱要

- 第一節 認識行銷
- 第二節 行銷管理哲學
- 第三節 市場導向
- 第四節 網路對行銷的影響

學習目標

1. 瞭解行銷的內涵
2. 瞭解主導行銷活動背後的行銷管理哲學
3. 瞭解市場導向的內涵
4. 瞭解網路對行銷運作的影響

※ 行銷案例 1.1 Ice Bucket Challenge

※ 行銷教室 1.1 五力分析