

# 市場調查



章首案例：達美樂披薩

## 本章綱要

- 第一節 界定研究問題與研究目的
- 第二節 發展研究設計
- 第三節 執行研究設計
- 第四節 陳述研究發現

## 學習目標

1. 瞭解市場調查的定義
2. 瞭解市場調查流程

※ 行銷案例 3.1 大前研一的電動咖啡壺

※ 行銷教室 3.1 網路市調的優缺點