

行銷策略



章首案例：麥當勞

本章綱要

- 第一節 策略 ABC
- 第二節 行銷策略的擬定
- 第三節 適情適境的行銷策略

※ 行銷教室 5.1 策略惰性

※ 行銷案例 5.1 7-ELEVEN 翻新的行銷策略

※ 行銷教室 5.2 行銷九問

學習目標

1. 瞭解策略的基本概念及常用的分析工具
2. 瞭解行銷策略的規劃流程
3. 瞭解不同市場地位的企業應該採取何種適情適境的行銷策略