

# STP



章首案例：青文出版社

## 本章綱要

- 第一節 STP
- 第二節 市場區隔
- 第三節 鎖定目標市場
- 第四節 差異化
- 第五節 定位

## 學習目標

1. 瞭解 STP 的意涵
2. 瞭解市場區隔相關操作
3. 瞭解目標市場的選擇與策略操作
4. 瞭解差異化策略
5. 瞭解定位的相關操作

※ 行銷案例 6.1 Whole Foods Market

※ 行銷教室 6.1 大量客製化