

價格策略



章首案例：添好運點心專門店

本章綱要

- 第一節 價格策略
- 第二節 價格制訂流程
- 第三節 常見的定價策略
- 第四節 網路對價格策略的影響

學習目標

1. 瞭解價格策略的意義
2. 瞭解價格制訂流程
3. 瞭解常見的定價策略之內涵
4. 瞭解網路對價格策略的影響

※行銷教室 9.1 兩極化消費

※行銷案例 9.1 東京 Banana