

# 通路策略



章首案例：雄獅旅遊

## 本章綱要

- 第一節 行銷通路決策
- 第二節 通路關係管理
- 第三節 行銷後勤管理
- 第四節 網路對通路策略的影響

## 學習目標

1. 瞭解通路策略底下三個主要行銷通路決策的相關內容
2. 瞭解通路關係管理的意義
3. 瞭解行銷後勤管理的意義與內涵
4. 瞭解網路對通路策略的影響

※ 行銷教室 10.1 主要的連鎖店型態

※ 行銷案例 10.1 7-ELEVEN