

# 數位行銷策略



章首案例：滴滴打車

## 本章綱要

- 第一節 數位行銷
- 第二節 電子商務
- 第三節 行動商務
- 第四節 搜尋行銷
- 第五節 SoLoMo
- 第六節 大數據

## 學習目標

1. 瞭解數位行銷的相關內涵
2. 瞭解電子商務的相關內涵
3. 瞭解行動商務的相關內涵
4. 瞭解搜尋行銷的相關內涵
5. 瞭解 SoLoMo 的相關內涵
6. 瞭解海量資料的相關內涵

※ 行銷案例 14.1 GOMAJI 團購網

※ 行銷教室 14.1 行動商務