

2018年3月27日，嘖嘖募資平台上又有新的環保矽膠折疊杯——威客杯(WAYCUP)正如火如荼地進行募資(滴漾工作室, 2018)。回首1年前的嘖嘖杯募資計畫，以環保理念為核心價值，加上新穎的折疊設計，成功地募集超標30倍的金額，在當時轟動台灣各大媒體，為網路募資寫下新的扉頁(Anny, 2017a)。然而，在眾人目光下，嘖嘖杯募資案卻因無法執行後續的生產計畫而黯然以失敗作收。

一個寂靜的深夜裡，窗外的月光映射在先前嘖嘖杯未能正式簽訂的合約上，嘖嘖杯募資案發起人陳儀珊心頭頓時一震，當初要是能克制早日讓嘖嘖杯快速問世的衝動，而多花一點時間與瀛海和多家廠商洽談生產合作事宜，募資案是不是更有機會順利地找到嘖嘖杯的合作供應商完成簽約和執行生產計畫，而自己的夢想早就可以實現了¹。

楔子

2016年，陳儀珊剛從澳洲回到台灣，看見滿是空汙、垃圾汙染的故鄉，心中萌生推動環保的意念，希望能夠教育民眾減少使用塑膠製品，以降低人們對於自然環境的傷害(初心地球社—嘖嘖杯, 2017a)。回台後，她的第一份工作是在瀛海國際股份有限公司(以下簡稱為瀛海)擔任國外業務(勞倫溼, 2017)。瀛海是一家在台灣致力於矽膠(silicone)產品之創新研發和生產的公司，自有品牌為

dr.Si，經營理念聚焦在如何讓石化材料遠離人類生活，以達到減塑的效果(瀛海國際股份有限公司, 2017a)。在任職期間，陳儀珊發現瀛海其實有許多不錯的環保收納產品，如矽膠碗、餐盒等，但在台灣卻鮮為民眾知曉，產品只能外銷他國。

為了加速推廣符合自身理念的產品，陳儀珊毅然辭去瀛海的穩定工作而投入創業行列，並取得瀛海授權的產品，主要透過Pinkoi(一個販售具有設計感產品的電商平台)寄售相關環保商品(初心地球社—嘖嘖杯, 2017a)。隨後，她在台南設立實體工作室——初心地球社(以下簡稱為初心)，並於Facebook藉由「不塑之客」粉絲專頁，持續地對群眾推廣台灣的環保產品，並不定期地分享關於綠能、環保、關懷環境、減塑等相關議題的文章。透過潛移默化的作用，初心的核心理念在Facebook社團中獲得許多的支持者愛戴，在環保人士的圈子裡開始嶄露頭角(初心地球社—嘖嘖杯, 2017a)。

嘖嘖杯募資案的啓動

調查及籌備

根據經濟部2017年對於台灣地區飲料店的統計調查顯示，手搖飲料店已超過2萬1千家，且正持續成長中，平均每人每月購買7.05杯手搖飲料，每年估計總共喝掉10億杯以上(經濟部統計處, 2017)。常見的外帶飲料包裝包括塑膠杯體、封

¹ 此段敘述為利於個案討論所杜撰的情境。

膜、吸管及塑膠提袋等，這些一次性塑膠免洗用具，回收利用的經濟價值低，焚燒會產生大量戴奧辛，而掩埋則是長年不易腐化，造成非常大的環境負擔（胡介申，無日期）。

由於環保意識提升，減塑商品的開發成爲炙手可熱的商機。在眾多材料中，矽膠和橡膠成爲可能取代塑膠的重要原料，並由於其具備可塑性及耐高溫等優點而被廣泛運用在各領域，如：(1)工業產品：鍵盤按鍵、汽車配件等；(2)生活用品：環保摺疊杯、手機配件、眼鏡配件等；(3)廚房用品：食用容器、模具、餐具等（達豐正業有限公司，2019）。

2017年5月，初心開始進行環保杯相關的市場需求調查，赫然發現民眾普遍存在收納環保杯的使用需求（初心地球社－嘖嘖杯，2017a）。陳儀珊說：

在自備環保容器風氣尚未成熟前，我跟 Facebook 社團版友們經常觀察到飲料店的服務人員先將飲料倒入自家紙杯再將飲料倒入環保杯的奇怪現象。

現有環保杯的開口太窄，導致店家裝飲料不易。另外，由於攜帶不便，消費者的使用意願並不高。在當時，市場上沒有一款環保杯可以同時兼顧寬口設計又符合攜帶方便的需求，於是開發嘖嘖杯填補市場需求缺口的想法便應運而生（嘖室股份有限公司，2017c）。

陳儀珊非常雀躍自己能夠發想出環保嘖嘖杯的產品原型，便開始思考如何快速地將嘖嘖杯實際生產出來以落實愛護地球的理念。依照環保摺疊杯的生產和營運流

程，相關廠商大致可分爲上游原料商、中游工業模型設計、模具生產、產品包裝廠商，以及下游通路商等三類（漓漾工作室，2018）。除了矽膠原料和天然橡膠較需仰賴國外進口，整體產業的發展可謂相當完整。面對發展歷史悠久、規模大型、資源豐富、位於產業中不同生產階段的廠商，陳儀珊盤算著若要從橡膠、矽膠的原料到生產各階段一一拜訪和過濾出願意支持初心創業理念、配合臨時插單，以及少量客製化開模生產的廠商，必定要耗費不少時間和精力與其周旋在議價和商談合作生產計畫的過程之中。如此一來，嘖嘖杯的問世勢必還要再拖上一段時間。

值此煩惱之際，陳儀珊想到老東家瀛海正是生產環保折疊產品的主要廠商，而她評估瀛海應有相關技術和能力可以幫助自己完成嘖嘖杯生產的最後一哩路（初心地球社－嘖嘖杯，2017a）；再加上初心和瀛海已經有了1年的經銷往來關係，彼此已建立初步的瞭解和信任，而瀛海也表態願意支持陳儀珊的創業理念。因此，她並未積極地尋找其他與瀛海具備相同水準的研發和生產技術的供應商洽談環保摺疊杯的生產計畫。

在創新競爭的時代，產品推陳出新的速度成爲業者能否在產業生存的關鍵（楊燕枝、莊皓鈞、吳思華、汪志堅，2016）。因此，陳儀珊基於落實環保的理念和掌握稍縱即逝的商機，在還沒有確認嘖嘖杯樣品的情況下，即與瀛海迅速地在2017年8月1日簽立合作計畫及協議書（初心地球社－嘖嘖杯，2017a）。然而，這似乎也埋下雙方日後未能簽訂正式生產計