

目次 Contents

當代中國的基督教社會服務組織與社會資本：以愛德基金會和上海基督教青年會為個案	1
曹飛廉、陳健民	
社區合作社推動社區產業之研究：以蘇澳白米社區為例	37
許世雨、李宛柔	
非營利組織內部行銷「重要—表現程度分析」及內部行銷與志工疏離感關聯性之研究：以中華民國紅十字會臺北分會為例	67
許世雨、胡祐禎	
非營利組織轉型服務成功經驗之研究：以喜樂保育院為例	99
葉鳳棋、鄭文輝	
非營利組織運用關係網絡管理之研究：臺北市喜願協會之個案	141
劉宜君、白碧戀	
非營利組織與企業夥伴關係類型及其風險之探討：以社福類基金會為例	183
鄭勝分	