

目錄

第 1 章 緒 論

- 第一節 經濟學的定義 2
- 第二節 經濟學的分類 3
- 第三節 模型、假設與現實 4
- 第四節 本書的主要架構 5
- 重要名詞 7

第 2 章 需求－供給模型

- 第一節 需求 10
 - ❖ 觀察室 208 需求法則是事實嗎？ 17
- 第二節 供給 18
- 第三節 市場均衡 22
- 第四節 市場均衡的變動 26
- 第五節 蛛網理論 29
 - ❖ 觀察室 209 SFpark 價格機能運作的實例 34
- 重要名詞 35
- 練習題 36

第 3 章 彈性與彈性之應用

- 第一節 彈性 40
- 第二節 需求價格彈性的意義與測度方式 41

第三節	所得彈性	48
第四節	交叉彈性	49
第五節	供給的價格彈性	51
❖ 觀察室 3.27	長期彈性果真大於短期彈性嗎？	53
第六節	彈性應用一：價格變動與消費支出	54
❖ 觀察室 3.28	加強取締大麻還是古柯鹼？	57
第七節	彈性應用二：租稅轉嫁	57
第八節	市場彈性與個別彈性	64
	重要名詞	65
	練習題	66

第 4 章 偏好與消費限制

第一節	效用理論與理性消費行為	70
第二節	總效用與邊際效用	71
第三節	無異曲線	73
第四節	邊際替代率	76
第五節	效用函數之釋例	81
❖ 觀察室 4	序數效用分析下效用函數的作用	86
第六節	消費限制與預算線	87
	重要名詞	93
	練習題	94

第 5 章 消費者均衡與變動

第一節	消費者的選擇：消費者均衡	98
第二節	不滿足「一般情形」下的消費者均衡	101
第三節	Cobb-Douglas 效用函數下的消費者均衡	106
第四節	價格消費曲線	108
第五節	所得消費曲線	111

第六節 消費者均衡的應用 116

❁ 觀察室 5 退稅問題 121

第七節 需求函數的齊次性 124

重要名詞 127

練習題 128

第 6 章 Slutsky 方程式

第一節 Slutsky 方程式：價格效果的分解 134

第二節 「實質所得不變」的兩種定義 135

第三節 Slutsky 方程式的圖示 138

第四節 替代效果與所得效果的正負 141

第五節 Giffen 財的形成原因 143

第六節 由需求函數計算替代效果與所得效果 145

第七節 Slutsky 方程式之數學表示 147

第八節 受補償需求曲線 148

❁ 觀察室 6 孩子是劣等財？ 153

重要名詞 154

練習題 155

第 7 章 福利變動的測度

第一節 補償變量與對等變量：無異曲線分析 158

第二節 補償變量與對等變量：受補償需求曲線分析 162

第三節 消費者剩餘變動與福利變動 165

❁ 觀察室 7A 線性需求下消費者剩餘變動量之估計 168

第四節 補償變量、對等變量與消費者剩餘的變動量 169

❁ 觀察室 7B 國民住宅消費者剩餘的估算 171

重要名詞 172

練習題 173

第 8 章 勞動供給

- 第一節 休閒與消費的無異曲線 178
- 第二節 休閒與消費的消費限制式 179
- 第三節 休閒與消費的消費者均衡 180
- 第四節 勞動供給曲線 182
- 第五節 後彎的勞動供給曲線 183
- ✧ 觀察室 8.8 我國實質薪資下降的窘境 187
- 第六節 一些應用 188
- ✧ 觀察室 8.9 犯罪防治的矛盾 194
- 重要名詞 196
- 練習題 197

第 9 章 顯示性偏好理論與指數

- 第一節 直接顯示性偏好 202
- 第二節 偏好之導引 204
- 第三節 顯示性偏好弱公理 207
- 第四節 顯示性偏好強公理 211
- 第五節 指數 213
- ✧ 觀察室 9 COLAs：退休年金調整之討論 216
- 重要名詞 219
- 練習題 220

第 10 章 跨期下的消費決策

- 第一節 跨期下的預算限制 224
- 第二節 跨期偏好 228
- 第三節 跨期下的決策 230

第四節	比較靜態分析	232
第五節	跨期下的儲蓄行為	236
第六節	通貨膨脹	241
❖ 觀察室 10	Ricardo 等值定理之淺介	243
	重要名詞	245
	練習題	246

第 11 章 不確定下的消費決策

第一節	公平賭局之定義	250
第二節	St. Petersburg 矛盾	251
第三節	風險態度與賭博	252
第四節	風險態度與保險意願	258
第五節	保險與賭博的矛盾	263
第六節	風險貼水	265
第七節	風險逃避程度之測度	267
第八節	風險逃避者投保金額之決定	269
第九節	訊息的價值	270
❖ 觀察室 11	民間氣象公司	272
	重要名詞	274
	練習題	275

第 12 章 生產函數

第一節	生產函數與生產要素	280
第二節	長期與短期的概念	282
第三節	短期生產函數	284
第四節	長期生產函數	289
❖ 觀察室 12	Malthus 關於糧食危機的預測	293
第五節	規模報酬	294

第六節	與生產有關之彈性	297
第七節	固定規模報酬生產函數的特性	300
	重要名詞	302
	練習題	303

第 13 章 成本函數

第一節	成本與利潤	306
第二節	短期成本函數與曲線	310
第三節	長期成本函數	319
第四節	長期成本曲線	325
第五節	長期成本曲線的移動	329
第六節	長期與短期成本曲線之關係	334
第七節	學習效果	340
❖ 觀察室 13	多角化經營利得與損失的衡量	341
	重要名詞	342
	練習題	344

第 14 章 完全競爭市場：廠商決策與市場均衡

第一節	完全競爭市場的收益曲線	348
第二節	廠商的短期均衡分析	353
❖ 觀察室 14	豬隻口蹄疫事件	356
第三節	完全競爭廠商之短期均衡	357
第四節	完全競爭廠商及市場之短期供給曲線	361
第五節	完全競爭廠商之長期均衡	364
第六節	完全競爭產業（市場）的長期供給曲線	366
第七節	完全競爭市場的課稅效果	369
第八節	生產者剩餘與利潤之關係	372
	重要名詞	375

練習題 376

第 15 章 完全競爭市場的應用

第一節 競爭使福利極大化 380

第二節 競爭市場中政府行為對福利的影響 383

第三節 進口貿易與福利 389

✿ 觀察室 15A 無謂損失是否低估了關稅所造成的福利損失？
393

✿ 觀察室 15B 進口關稅的課徵一定會造成福利下降嗎？ 394

第四節 出口貿易與福利 396

重要名詞 399

練習題 400

第 16 章 獨占市場

第一節 獨占的意義與成因 404

第二節 獨占廠商的收益函數 405

第三節 獨占廠商的均衡 407

第四節 獨占廠商均衡下的一些特性 410

第五節 獨占市場的利與弊 412

第六節 獨占力的測度 415

第七節 獨占市場的管制 416

第八節 獨占廠商的課稅效果 421

第九節 獨占的應用 425

✿ 觀察室 16 利潤極大 vs. 銷售額極大 430

重要名詞 432

練習題 433

第 17 章 獨占廠商的差別取價

- 第一節 差別取價的意義、實施要件與類型 436
- 第二節 第一級差別取價 438
- 第三節 第二級差別取價 442
- 第四節 第三級差別取價 445
- ❖ 觀察室 17A 折價券：第三級差別取價的應用 451
- 第五節 兩段訂價法 452
- 第六節 搭配銷售 456
- ❖ 觀察室 17B 微軟公司的瀏覽器與作業系統綁售的法律問題 459
- 第七節 跨期差別取價 460
- 第八節 傾銷 461
- 重要名詞 463
- 練習題 464

第 18 章 不完全競爭市場

- 第一節 獨占性競爭市場 468
- 第二節 寡占市場的特徵與模型 470
- 第三節 Cournot 模型 472
- 第四節 Stackelberg 模型 479
- 第五節 勾結模型 482
- 第六節 猜測變量模型 485
- 第七節 Bertrand 模型 486
- 第八節 異質產品的 Bertrand 模型 489
- 第九節 Hotelling 模型 493
- 第十節 拗折需求曲線理論 498
- ❖ 觀察室 18A 跟跌不跟漲？以我國油品市場為例觀察 500
- 第十一節 強力廠商模型 501

第十二節 限制進入訂價模型 503

✿ 觀察室 18B 衡量市場力（產業集中）的兩個方法 504

重要名詞 506

練習題 507

第 19 章 賽局理論

第一節 賽局的組成要件與表達形式 512

第二節 一次—同時賽局的 Nash 均衡 514

第三節 合作賽局 517

第四節 重複賽局 518

第五節 依序賽局 521

✿ 觀察室 19A 再談中油公司與台塑公司的油價問題 523

第六節 阻止進入賽局 525

第七節 混合策略賽局 527

✿ 觀察室 19B 波音公司與空中巴士的競爭 530

重要名詞 532

練習題 533

第 20 章 生產要素市場

第一節 廠商僱用要素的法則 538

第二節 競爭性勞動市場：完全競爭的財貨市場 540

第三節 競爭性勞動市場：獨占的財貨市場 547

第四節 專買勞動市場 549

✿ 觀察室 20 專買要素市場的案例分析：美國職棒大聯盟
552

第五節 勞動市場的雙邊獨占 555

第六節 最低工資與福利 556

第七節 土地市場 560

第八節 資本市場：新古典投資分析 563

第九節 資本市場：淨現值法分析 568

重要名詞 571

練習題 572

第 21 章 一般均衡與經濟效率

第一節 經濟效率 576

第二節 消費效率 577

第三節 生產效率 582

第四節 Pareto 效率之成立條件 586

第五節 競爭均衡 589

第六節 福利經濟學之基本定理 595

第七節 效率與公平 600

第八節 次佳理論 606

重要名詞 607

練習題 608

第 22 章 外部性與公共財

第一節 外部性的意義、種類與成因 612

第二節 外部性與經濟效率 614

第三節 外部性的解決之道 618

第四節 獨占市場下的外部性 627

❖ 觀察室 22A 京都議定書 630

第五節 公共財的定義 631

第六節 公共財與經濟效率 633

❖ 觀察室 22B 污染產業的出口是否可以提升福利？ 637

重要名詞 638

練習題 639

第 23 章 訊息經濟學

- 第一節 逆向選擇 644
- 第二節 逆向選擇的解決之道 650
- 第三節 訊號的有效傳遞及篩選 651
- 第四節 道德危險的意義 656
- 第五節 道德危險的改善之道 658
- ✿ 觀察室 23A 卡債風暴：逆向選擇與道德危險 658
- 第六節 誘因相容契約的設計 659
- ✿ 觀察室 23B 日常生活中常見的降低道德危險的方式 665
- ✿ 觀察室 23C 福特汽車公司的 5 美元工資率：效率工資理論的例子 666
- 第七節 市場失靈 666
- 重要名詞 667
- 練習題 668

中文索引 671

英文索引 681