

目錄

2016年《策略管理新論》導讀

許序

再版序

初版序

掌握策略分析的奧秘

第一章 緒論..... 1

- 第一節 策略管理的基本概念 7
- 第二節 策略思考 14
- 第三節 策略管理的內涵與範圍 23
- 第四節 策略管理與組織成長的階段 28
- 第五節 本書特色與章節架構 30

第二章 策略制定與策略決策的思考程序 35

- 第一節 傳統策略制定程序及其困難 37
- 第二節 本書的策略思考程序 43
- 第三節 策略的「形」與「勢」 57
- 第四節 目標及其與環境條件間的關係 58

第三章 網絡定位策略..... 67

- 第一節 企業網絡的基本觀念 69
- 第二節 網絡現象與類型 72
- 第三節 形成網絡的動機與目的 79
- 第四節 網絡定位策略之策略形態 87
- 第五節 網絡定位策略的制定與運用 102

第四章	總體策略	109
第一節	總體策略的決策內容	112
第二節	總體策略之策略構想與多角經營之理由	115
第三節	事業領域之劃分	130
第四節	總體策略之策略形態	136
第五節	總體策略的制定	142
第五章	事業策略	149
第一節	事業策略的思考方向	152
第二節	事業策略的策略形態	158
第三節	環境分析與條件的建立與運用	168
第四節	策略之方向與類型	174
第五節	功能政策	178
第六節	事業策略的制定	187
第七節	網絡定位策略、總體策略、事業策略三者間的互動關係	192
附 錄	分析事業策略時的「操作手冊」	197
第六章	策略的落實與執行	207
第一節	從策略形態到策略勢態	209
第二節	事業策略之落實與執行	214
第三節	總體事業策略之落實與執行——由功能式組織走向事 業部組織	218
第四節	總體事業策略之落實與執行——管理程序上的行動	224

第五節	網絡定位策略之落實與執行	228
第六節	策略控制	234
第七節	企業合併、分割與合資	236
第七章 策略規劃之制度與組織運作		243
第一節	策略規劃制度的運作	245
第二節	策略規劃進行中常見之問題	254
第三節	循序漸進的規劃能力與制度基礎	260
第八章 策略矩陣分析法基礎.....		267
第一節	經營流程分析	270
第二節	策略矩陣與策略點	275
第三節	策略要素的意義	285
第四節	策略要素：與產品線廣度與特色有關者	287
第五節	策略要素：與目標市場之區隔方式與選擇有關者	299
第六節	策略要素：與垂直整合程度之取決有關者	310
第七節	策略要素：與相對規模與規模經濟有關者	318
第八節	策略要素：與地理涵蓋範圍有關者	320
第九節	策略要素：與競爭優勢有關者	329
第九章 策略矩陣分析法之應用——策略構想之描述		341
第一節	事業策略的模組化	344
第二節	整體策略構想之描述——策略組合	351

第三節	在策略矩陣上進行 SWOT 分析.....	369
第四節	行動計畫、權責劃分與策略控制.....	375
第十章	策略矩陣分析法之應用——產業分析.....	381
第一節	從「策略前提」的角度看產業特性與趨勢.....	383
第二節	產業矩陣中的策略點——產出部份.....	388
第三節	產業矩陣中的策略點——投入部份.....	392
第四節	產業矩陣分析的應用.....	400
第十一章	策略決策在實務上的作法與現象.....	413
第一節	狀況分析與關鍵因子.....	415
第二節	組織結構與慣性對策略制定之影響.....	422
第三節	組織政治與策略選擇.....	424
第四節	提升策略決策過程理性程度之方法.....	431
第十二章	策略家之角色與高階管理之藝術.....	439
第一節	策略領導者之角色與任務.....	441
第二節	策略領導者角色之階段性調整.....	447
第三節	高階管理之藝術與技巧.....	452
第四節	高階領導人之修養與倫理.....	461
第五節	知識時代的高階領導人.....	466
第六節	高階管理之傳承.....	467
附錄：關鍵詞.....		473