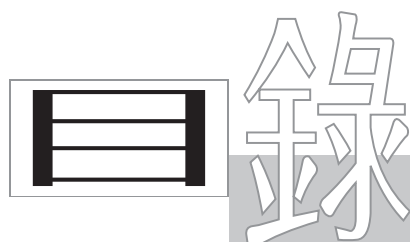


供應鏈管理：原理、程序、實務，蘇雄義，智勝文化



目錄

第一篇 原理篇

- 第 1 章 供應鏈管理緒論
- 第 2 章 關鍵知識
- 第 3 章 供應鏈管理能耐

第二篇 程序篇

- 第 4 章 管理程序
- 第 5 章 整合管理
- 第 6 章 供需作業管理
- 第 7 章 供應鏈協作
- 第 8 章 供應鏈財務與績效管理
- 第 9 章 供應鏈資訊管理
- 第 10 章 供應鏈設計

第三篇 實務篇

- 第 11 章 供應鏈創新
- 第 12 章 服務供應鏈
- 第 13 章 全球供應鏈
- 第 14 章 供應鏈風險與保安
- 第 15 章 永續供應鏈

第一篇 原理篇

第 1 章 供應鏈管理緒論

- 1.1 沿革(Supply Chain Process Maturity Model) 6
- 1.2 供應鏈管理發展之驅動力量 10
- 1.3 供應鏈管理之意義 11
- 1.4 重要觀念 12
- 1.5 主要產業運動及影響 17
- 1.6 全球供應鏈管理標竿企業排行榜 20
- 1.7 現代供應鏈管理能耐 22

CONTENTS

第 2 章 關鍵知識

- 2.1 通路與基本作業 29
- 2.2 長鞭效應（商業風險） 33
- 2.3 干擾事件效應（非商業風險） 39
- 2.4 供應鏈全球化 42
- 2.5 供應鏈管理新興課題 47

第 3 章 供應鏈管理能耐

- 3.1 價值創造 56
- 3.2 關係發展 63
- 3.3 變遷調適 69
- 3.4 協作能耐 72
- 3.5 知識學習 76

第二篇 程序篇

第 4 章 管理程序

- 4.1 企業供應鏈管理之演進 87
- 4.2 供應鏈作業參考模式 89
- 4.3 程序管理 94

第 5 章 整合管理

- 5.1 供應鏈的整合 111
- 5.2 供應鏈整合分析 113
- 5.3 全球供應鏈論壇供應鏈管理架構程序整合模式 129

第 6 章 供需作業管理

- 6.1 需求作業管理 141
- 6.2 供應作業管理 156

第 7 章 供應鏈協作

- 7.1 協作原理 170
- 7.2 信任與制度 177
- 7.3 供應鏈協作最佳實務模式——CPFR 181
- 7.4 協作趨勢 191

第 8 章 供應鏈財務與績效管理

- 8.1 供應鏈財務管理 201

- 8.2 供應鏈績效評量 207
- 8.3 連結績效指標與財務指標 222

第 9 章 供應鏈資訊管理

- 9.1 供應鏈資訊科技的目標 232
- 9.2 供應鏈的資訊系統設計與結構 235
- 9.3 電子商務 239
- 9.4 供應鏈管理軟體 243
- 9.5 整合供應鏈資訊科技 251

CONTENTS

第 10 章 供應鏈設計

- 10.1 供應鏈策略定位 262
- 10.2 供應鏈設計的精進原理 269

第三篇 實務篇

第 11 章 供應鏈創新

- 11.1 企業創新 294
- 11.2 創新程序與管理 300
- 11.3 供應鏈與物流創新 304
- 11.4 供應鏈與物流創新案例 307

第 12 章 服務供應鏈

- 12.1 服務業的發展 321
- 12.2 實體產品供應鏈管理 322
- 12.3 服務鏈管理(service chain management) 324
- 12.4 採購商業服務 329
- 12.5 高階文書處理設備供應鏈 332

第 13 章 全球供應鏈

- 13.1 經濟全球化 345
- 13.2 全球供應鏈策略的發展 347
- 13.3 全球供應鏈的驅動力量 349
- 13.4 全球供應鏈管理的七項要務 351
- 13.5 全球運籌與國際物流管理 353
- 13.6 全球直配商業模式 358

第 14 章 供應鏈風險與保安

- 14.1 背景說明 369
- 14.2 供應鏈風險與保安 369
- 14.3 企業實際案例 384

第 15 章 永續供應鏈

- 15.1 企業永續發展 396
- 15.2 綠色供應鏈管理的發展 398

15.3 綠色供應鏈管理 401

15.4 碳足跡管理 407

中英文索引 417



CONTENTS