

# 第1章 緒論

---



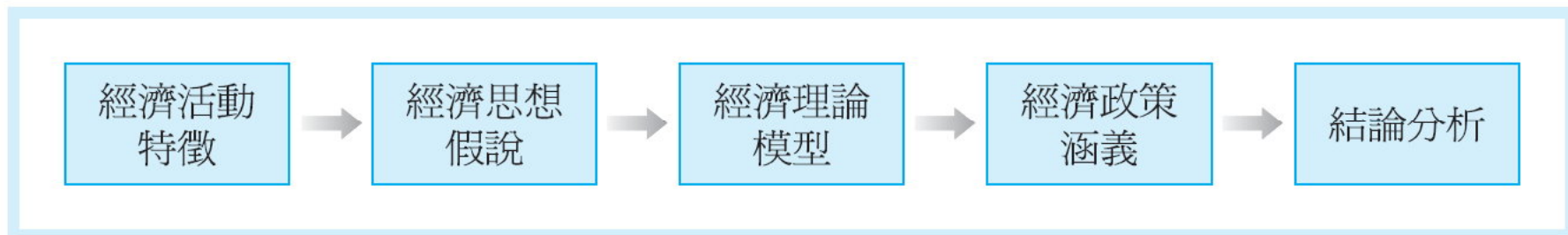
# 本章大綱

- 1.1 總體經濟的發展歷史
- 1.2 總體經濟的重要變數



# 前言

- 經濟學與自然科學不同，因此，首先必須觀察社會的經濟活動，再由這些經濟活動找出其特徵與假設條件，形成一種經濟思想，再透過這些條件與思想的分析，得出結果與結論；這就是經濟理論形成的過程（如下圖所示）。



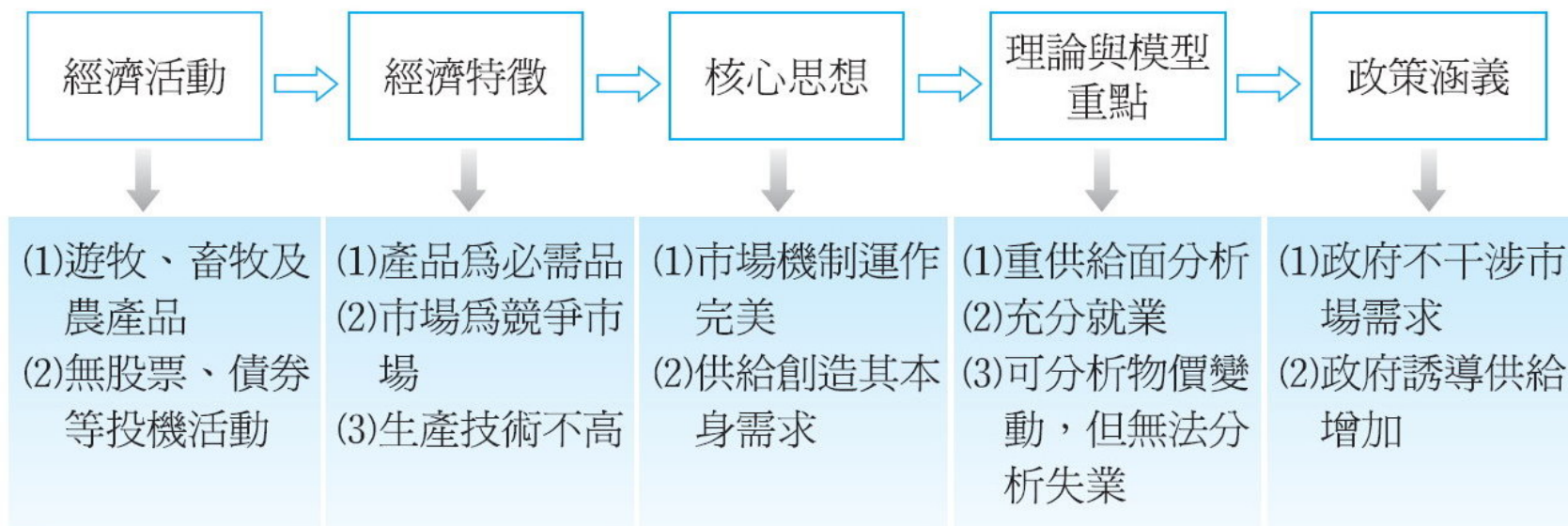
## 總體經濟的發展歷史(1/5)

### □ 古典學派

- 1776年，A. Smith出版《國富論》一書，強調在市場機制下，透過各國分工化，讓世界的資源做更有效的運用，可以把全球總產量放大，然後，各國便可分食此塊成長的碩餅。後來經過A. Marshall、D. Ricard、J. S. Mill以及A. C. Pigou等經濟學家的發展與貢獻，形成了古典學派的理論模型。
- 由古典學派的歷史背景可知（見圖1.1），當時人類的生活方式是以遊牧、畜牧或農產品為主，產品接近完全競爭市場，是最有效率的市場，生產者可以自由進出，而且技術不高，其所生產出來的產品為日常必需品，所以只要肯工作，生產出來的產品必定可以售出，因此，不會有失業的現象。



## 圖1.1 古典學派的歷史背景



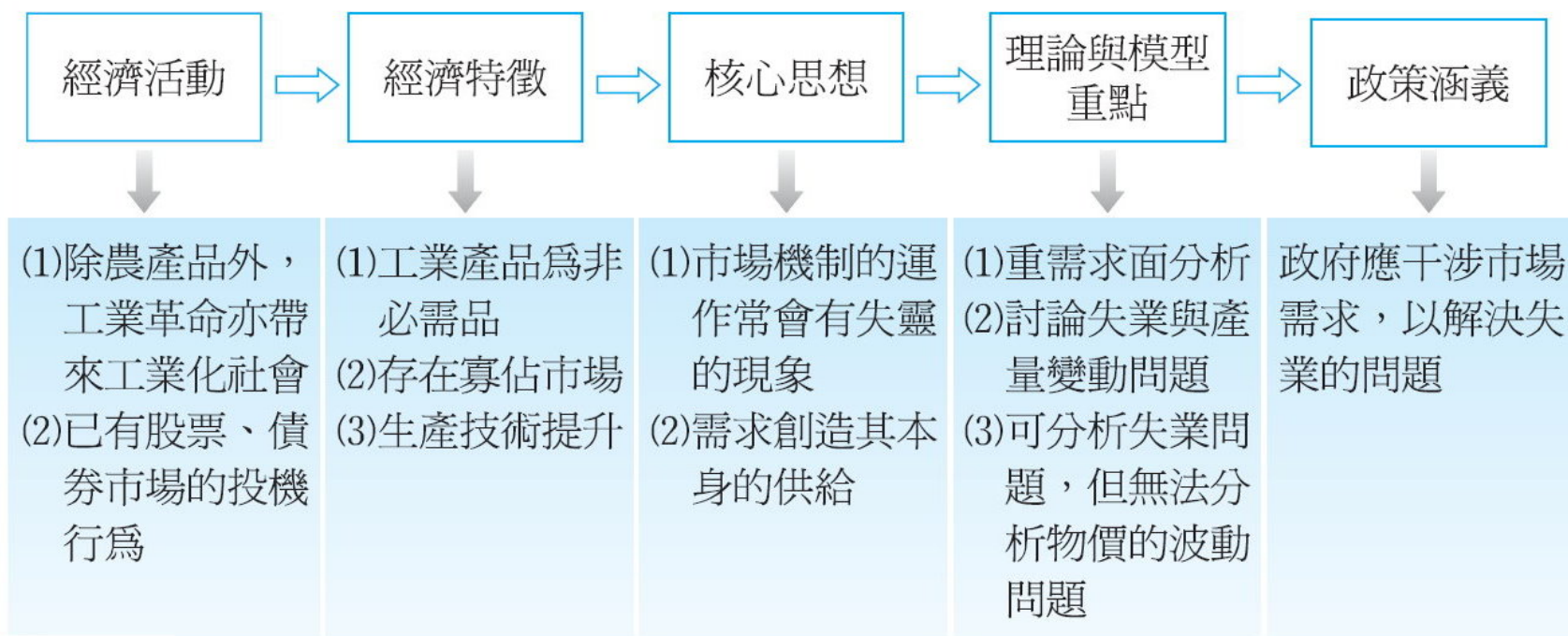
## 總體經濟的發展歷史(2/5)

### □ 凱因斯學派

- J. M. Keynes所撰寫的《就業、利率與貨幣的一般理論》（The General Theory of Employment, Interest, and Money, 1936；簡稱一般理論）一書，在經濟思想史上掀起了一場劃時代的革命，後人稱之為「凱因斯革命」。
- Keynes認為，1930年代世界經濟大恐慌的主要原因，乃是社會的有效需求不足而產生「非自願性失業」，政府應直接參與經濟活動，利用公共支出以彌補私人支出之不足，並可經由減稅方法來刺激社會大眾的需求增加，進而增加生產，解決失業問題，此即其所謂「精微調整」的政府政策。



## 圖1.2 凱因斯學派的歷史背景



## 總體經濟的發展歷史(3/5)

- 1960年代以M. Friedman爲首的重貨幣學派，並未提出一套較嚴謹的理論模型，而是用統計資料來驗證他對物價上漲與失業的主張與看法。他認爲，控制貨幣供給是控制物價上漲最主要的變數，並且遵從市場機制，反對Keynes干涉市場的政策；他甚至指出，1930年代的經濟大蕭條，不是社會需求不足，而是政府控制貨幣供給不當所引起，所以他主張每年控制貨幣供給的成長率應爲固定，成爲一套法則，來對抗Keynes所提出的隨時干涉市場的權衡。
- 1970年代初期，經濟環境陷入瓶頸狀態，再加上發生第一次石油危機，因此物價持續上漲；當時失業率亦居高不下，而產生了另一種經濟現象，稱之爲停滯性通貨膨脹，亦即高失業與高物價膨脹同時並存。





## 總體經濟的發展歷史(4/5)

- 1980年，美國總統R. Reagan上台以後，開始推行供給面經濟學(1980~1992)，因為當時美國的經濟正面臨高失業率(7.1%)與高物價上漲率(13.5%)（兩者之和(20.6%)又稱為痛苦指數），Reagan總統的經濟顧問群認為，要解決此兩大問題，必須增加總供給；如此不但可減緩物價的上漲，同時也可以增加產量及減少失業。然而在供給面經濟學裡，強調的是尊重市場機制，反對政府的干涉。
- Reagan政府的政策內容有下列四項：
  - 增加國防預算
  - 減少國內預算
  - 減稅
  - 減少管制



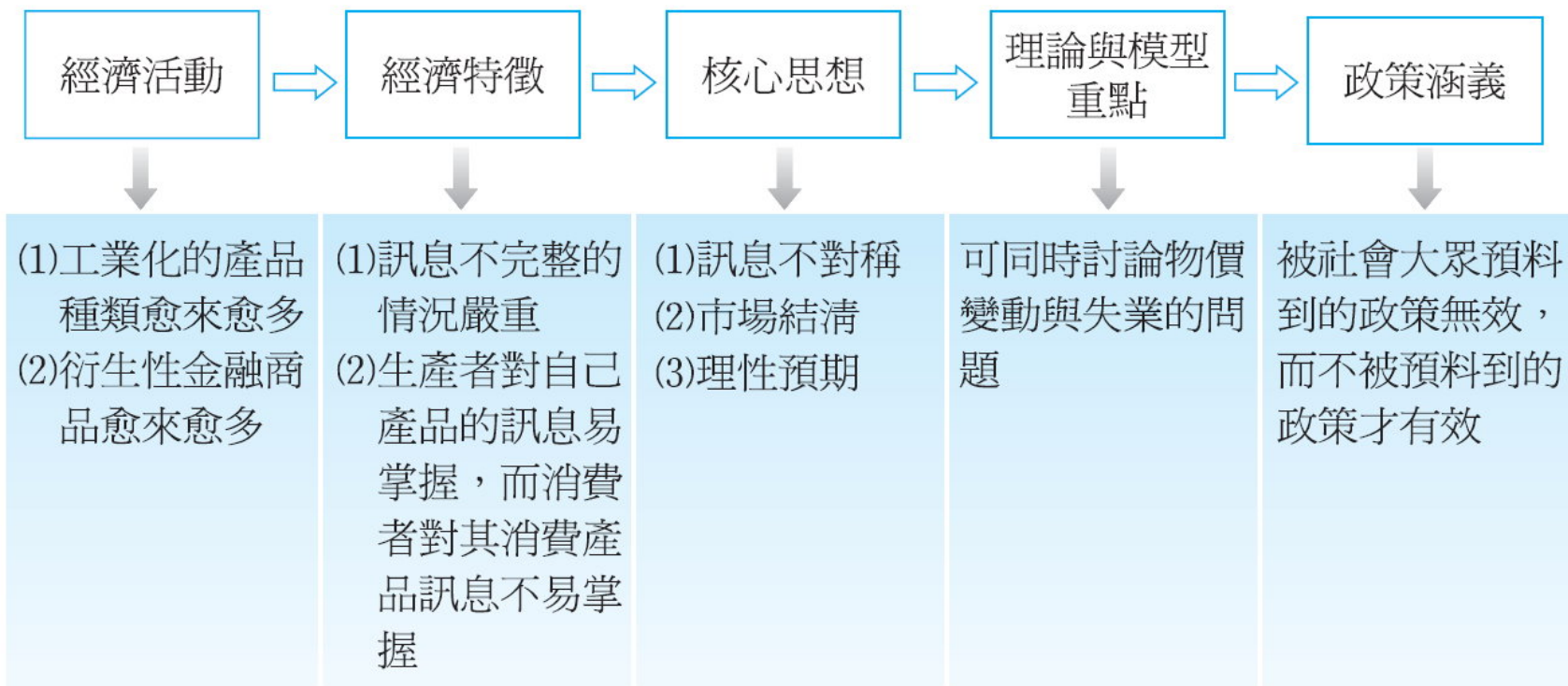
## 總體經濟的發展歷史(5/5)

### □ 新興古典學派

- 到了1970年代以後，如圖1.4所示，工業化的產品愈來愈多，金融市場除了股票與債券市場以外，許多的衍生性金融商品更大量出爐，形成資訊爆炸的時代；而這些資訊，對生產者而言，他只關心其所生產的少數產品而已，況且又因常接觸這些商品，所以對這些商品訊息較易掌握。
- 然而，對消費者而言，其所面對的商品種類很多且又不常接觸，所以較不易掌握商品訊息。因此，形成生產者與消費者訊息不對稱的現象。在訊息不對稱的情況下，消費者可能利用其所觀察到的有限訊息，經過科學化的處理，才形成預期。此即為理性預期，此種預期會影響其經濟行為，進而影響經濟結果，此即為新興古典學派（New Classical School, 1970~目前）的核心思想。



## 圖1.4 新興古典學派的歷史背景

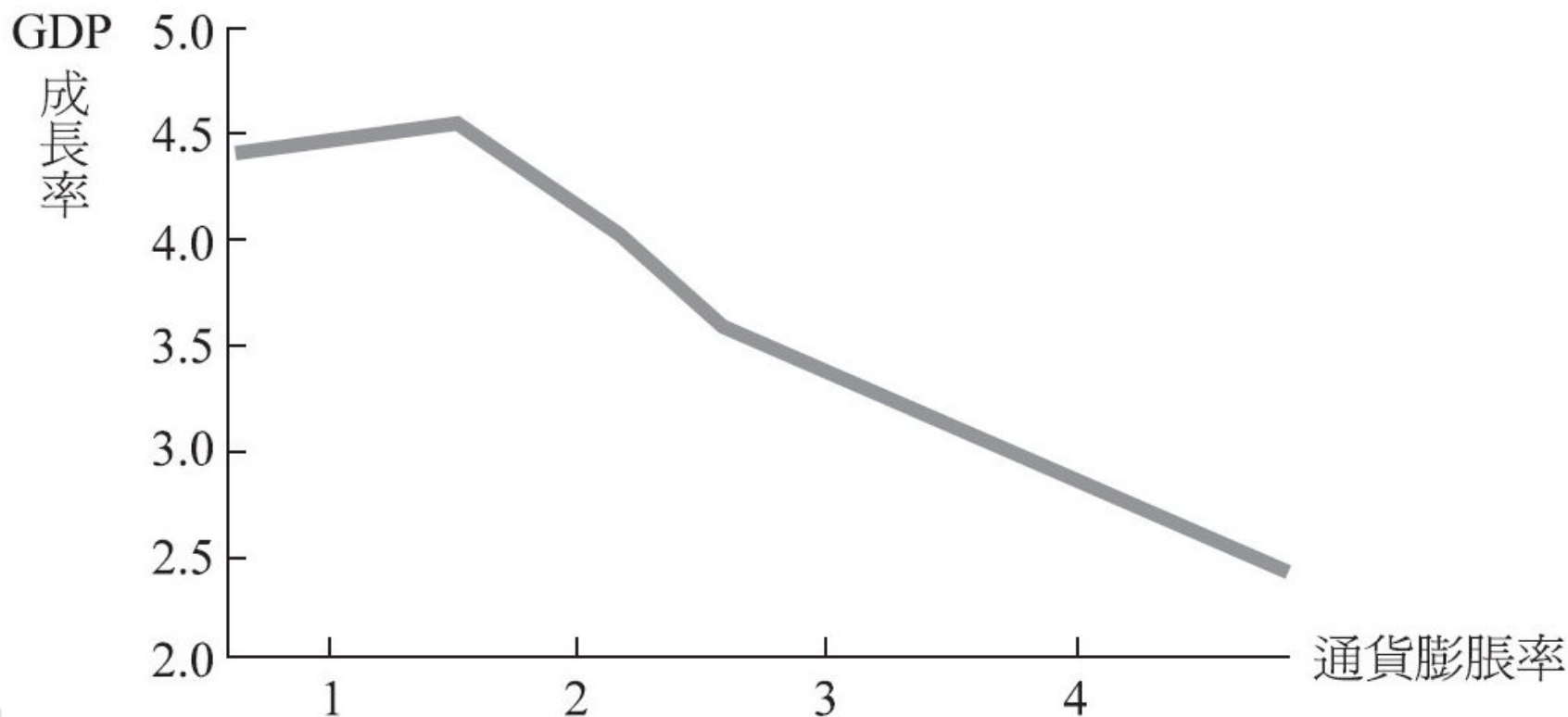


# 總體經濟的重要變數

- 國民所得與失業
- 貨幣成長率與物價上漲率
- 匯率與貿易赤字
- 利率與經濟成長



## 圖1.5 全球140個國家的通貨膨脹率與GDP成長率的關係：成反向變動



# 圖1.6 美國長期以來皆處於貿易赤字

