

第2章 區域經濟整合



本章大綱

- ❑ 章首案例：中日韓自由貿易區(FTA)：區域經濟強勢興起，台灣何去何從？
- ❑ 區域經濟組織的概念
- ❑ 歐洲地區的區域經濟組織
- ❑ 美洲地區的區域經濟組織
- ❑ 亞洲地區的區域經濟組織
- ❑ 其他地區的區域經濟組織
- ❑ 區域經濟組織對台灣廠商的影響及因應之道
- ❑ 個案研究：從金磚四國到維他命10國：鴻海帝國新市場



章首案例：中日韓自由貿易區(FTA)：區域經濟強勢興起，台灣何去何從？

- ❑ 中日韓FTA的領域和範圍涉及貨物貿易、服務貿易、投資，以及衛生與植物衛生措施、技術性貿易壁壘、知識產權、透明度、爭端解決、產業合作、消費者安全、電子商務、能源和礦產資源、漁業、食品、政府採購和環境等，涵蓋的議題要比兩岸ECFA來得廣。
- ❑ 對台灣而言，中日韓FTA一旦實現，將成爲一個占全球約20%的獨大市場，對台灣機械產品出口更爲不利。事實上，韓、美FTA上路後，韓國工具機在出口歐洲及美國市場方面都已追上台灣，甚至可能超越台灣，對台灣發展工具機產業是一大警訊。
- ❑ 台灣政府應該要加快ECFA後續的三項談判，趕在中國與南韓、日本完成FTA前完成，並拿到優於中日韓FTA的條件，嘉惠台灣的經濟利益，爲台灣創造更多的投資機會和就業市場。



區域經濟組織的概念

- 發展演變過程
- 區域經濟組織的類型
- 區域經濟整合的經濟效果



發展演變過程

- 區域經貿集團化(regional trade blocks)的發展，主要來自於國際經濟關係之整合發展趨勢，其觀念始見於1942年，區域性的經濟合作協定自二次世界大戰結束後開始出現。
 - 歐盟是世界最大的多國市場區域和經濟合作的最佳範例
- 區域經濟組織要能成功形成的有利要素
 - 經濟要素
 - 政治要素
 - 文化要素
 - 地理要素



區域經濟組織的類型(1/2)

□ 自由貿易區(Free Trade Area, FTA)

- 自由貿易區內的會員國以去除關稅障礙為主，完全免商品貿易關稅，財貨在各國境內可自由流動，但是各會員國仍舊維持對其他非會員國的關稅課徵。

□ 關稅同盟(Customs Union, CU)

- 會員國相互間的商品貿易關稅均予以免除，無任何的貿易障礙，並且對非會員國採取共同一致的關稅稅率與相關貿易政策。

□ 共同市場(Common Market, CM)

- 共同市場是比關稅同盟更進一步的整合，可基於比較優勢理論而容許包括資本、人力及技術等生產資源的重新配置。



區域經濟組織的類型(1/2)

□ 經濟同盟(Economic Union, EU)

- 除了以共同市場為基礎之外，會員國間的經濟政策有某種程度的整合。

□ 政治同盟(Political Union, PU)

- 超乎完全經濟整合的型態，會員國在經濟整合的同時，所有經濟政策均統一，甚至連國防政策也統一，以達成單一政府組織。這是所有區域整合類型中，整合程度最高也是最難以達成的。



表2-1 區域經濟組織的合作程度

合作的特性	自由貿易區	關稅同盟	共同市場	經濟同盟	政治同盟
1.去除會員國間的產品關稅	是	是	是	是	是
2.建立共同對非會員國的貿易障礙	否	是	是	是	是
3.去除生產因素上的限制	否	否	是	是	是
4.各國經濟政策的協調	否	否	否	是	是
5.各國政治政策的協調	否	否	否	否	是



區域經濟整合的經濟效果(1/2)

□ 貿易創造與貿易移轉

- 貿易創造(trade creation)指的是在原來關稅與配額等貿易壁壘下，兩國貿易量較小，但在經濟整合之障礙撤除後，兩國間原被抑制的貿易量得以實現，進而擴大區域內的貿易量。
- 貿易移轉(trade diversion)則是針對某國某項產品原向區域外國家購買，但在經濟整合後，由於原來的貿易障礙已告排除，故進而轉向區域內的國家購買。

□ 生產要素有效運用

- 當勞力與資本由邊際生產力較低的地區移往邊際生產力較高的地區時，對整個區域經濟而言，是以同量的投入要素而使總生產量增加。



區域經濟整合的經濟效果(2/2)

- 如果企業人才能自相對多數的地區移往相對稀少的地區，則總生產量亦將增加。
- 只有當各地區的邊際生產力相等之後，進一步想自要素移動中獲得利益的可能性才會宣告消失。

□ 提高競爭的程度

- 當市場競爭程度愈高時，其市場就愈有效率，因此廠商會降低價格來增加銷售量，同時也促使在區域內較無競爭力的廠商改善體質或是被淘汰。

□ 改善其貿易地位

- 如果經濟整合區域內的國家對外課徵進口稅，進口品的需求量便會大幅下降，致使區域外的出口國降價以刺激需求量，而區域內的國家可藉此來改善其貿易地位。



歐洲地區區域經濟組織

- 歐洲共同市場與歐洲聯盟
- 歐洲經濟暨貨幣聯盟與歐元



歐洲共同市場與歐洲聯盟(1/2)

- ❑ 1952年，即由德國、法國、義大利、荷蘭、比利時與盧森堡等六國，簽署巴黎合約而組成「歐洲煤鋼共同體」(European Coal Steel Community, ECSC)。
- ❑ 1957年，上述六國又簽訂「羅馬條約」(Treaty of Rome)，成立歐洲經濟共同體。
- ❑ 1967年，這兩個團體合併成為「歐洲共同體」(European Community, EC)，也就是「歐洲共同市場」。
- ❑ 除了六個創始會員國之外，1973年增加了英國、丹麥及愛爾蘭；1981年時，希臘也申請加入；到了1986年時，再加入西班牙與葡萄牙兩國而成為12國，也就是俗稱的「EC-12」。

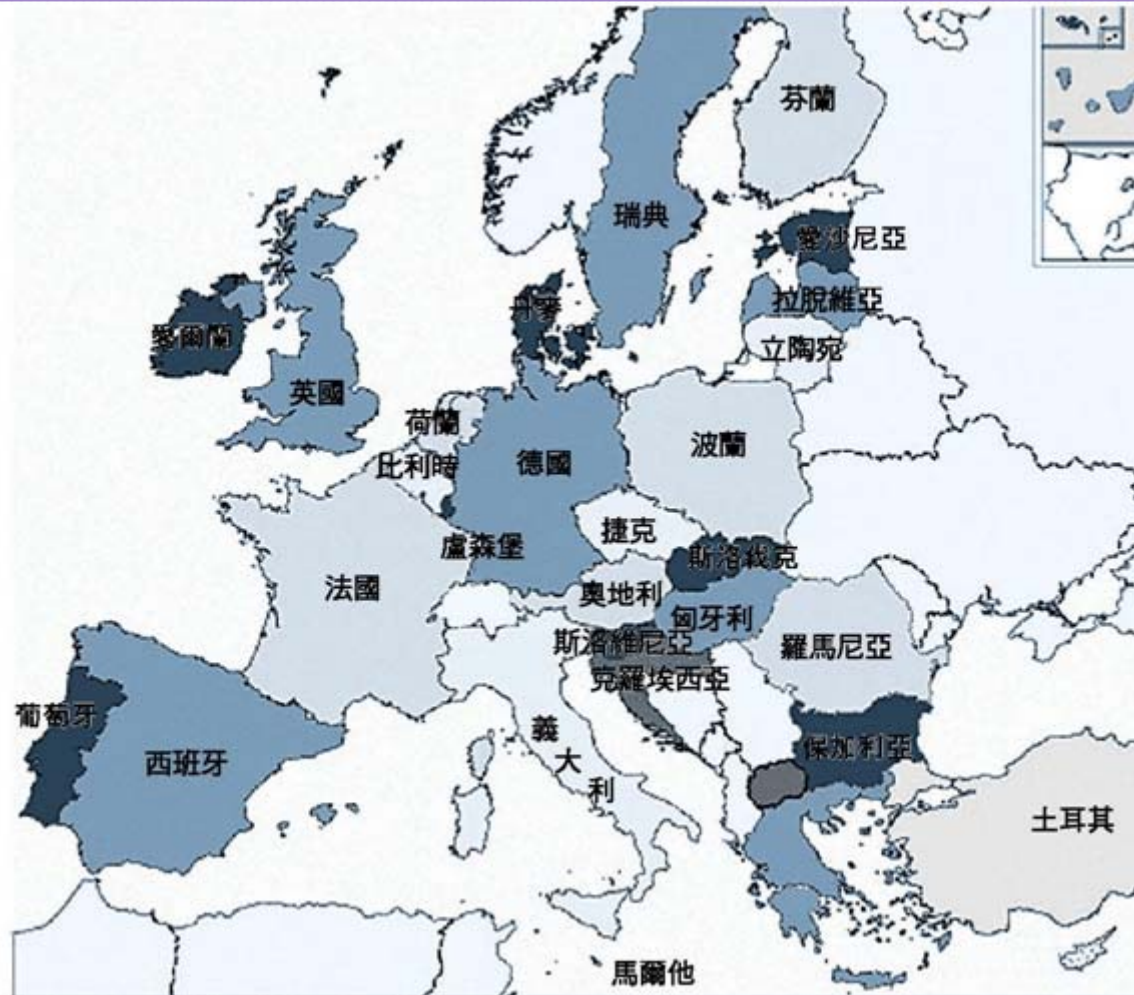


歐洲共同市場與歐洲聯盟(1/2)

- ❑ 1992年2月，歐洲各國透過「馬斯垂克條約」(Maastricht Treaty)的簽署，開始致力於完成歐洲貨幣同盟、單一貨幣與政治同盟等多項目標。
- ❑ 目前歐盟共有27個會員國、23種官方語言，該組織的人口直至2011年7月估計達5億366萬人、國民生產毛額達15兆7,880億歐元、個人所得為3萬1,548歐元，為世界最大的經濟組織。
- ❑ 2011年，歐盟內部貿易幾乎占整個區域間貿易的63.2%，其中，捷克、盧森堡、斯洛伐克和挪威對外貿易總額中有80%都是與歐盟會員國交易，而英國貿易總額中有58%也是與會員國貿易，就連會員國內對歐盟出口最少的馬爾他他也占了將近50%。



圖2-1 歐盟地區



歐洲經濟暨貨幣聯盟與歐元(1/2)

- ❑ 歐盟15個會員國中之德國、法國、義大利、荷蘭、比利時、盧森堡、愛爾蘭、西班牙、葡萄牙、芬蘭與奧地利，於1999年1月1日建立歐洲經濟暨貨幣聯盟(Economic and Monetary Union, EMU)。
- ❑ 歐洲經濟暨貨幣聯盟規定在單一市場內使用單一貨幣，即「歐元」(Euro)，且決定於2002年7月1日起取代各參與國的貨幣，完成實施單一貨幣的目標。



表2-2 歐洲貨幣統合的進程表

時間	相關內容
1992年2月	簽署「馬斯垂克條約」，設立「歐盟」(EU)
1993年1月 11月	- 成立歐洲單一市場 - 馬斯垂克條約正式生效，歐盟正式成立
1994年1月	EMU第二階段開始，設立歐洲貨幣機構(EMI)
1995年12月	決定歐洲單一貨幣名稱為「歐元」(Euro)
1997年6月	為了擴大歐盟東進，簽署「阿姆斯特丹條約」，以修改「馬斯垂克條約」
1998年5月 7月 12月	- EMU第三階段開始 - 召開歐盟特別領袖會議，確認11個參加貨幣統合的國家名單 - 宣布加盟國彼此間的兌換匯率 - 設立歐洲央行(ECB)以決定貨幣政策，並選出首任央行總裁。各國造幣局開始著手進行製造歐元紙幣、硬幣 7月1日歐洲央行正式成立 12月31日決定歐元加盟國貨幣對歐元之固定匯率
1999年1月	1月1日起，正式以非現金的形式引進「歐元」，原「歐洲貨幣單位」(ECU)將以1:1的匯率轉換為「歐元」 - 實施單一貨幣的金融政策 - 開設信用卡、支票等歐元帳戶，金融機構互相以「歐元」清算 - 新公債全部以「歐元」發行
2002年1月 7月	- 經過三年的過渡期，1月1日起，「歐元」紙幣、硬幣開始流通，各國政府開始回收貨幣，官方及民間所有的交易全部改以「歐元」進行 7月1日起，各國的紙幣與硬幣喪失其法定貨幣的地位，「歐元」成為唯一的法定流通貨幣

資料來源：整理自台灣經濟新報，「歐元」，取自<http://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%AC%A7%E5%85%83>

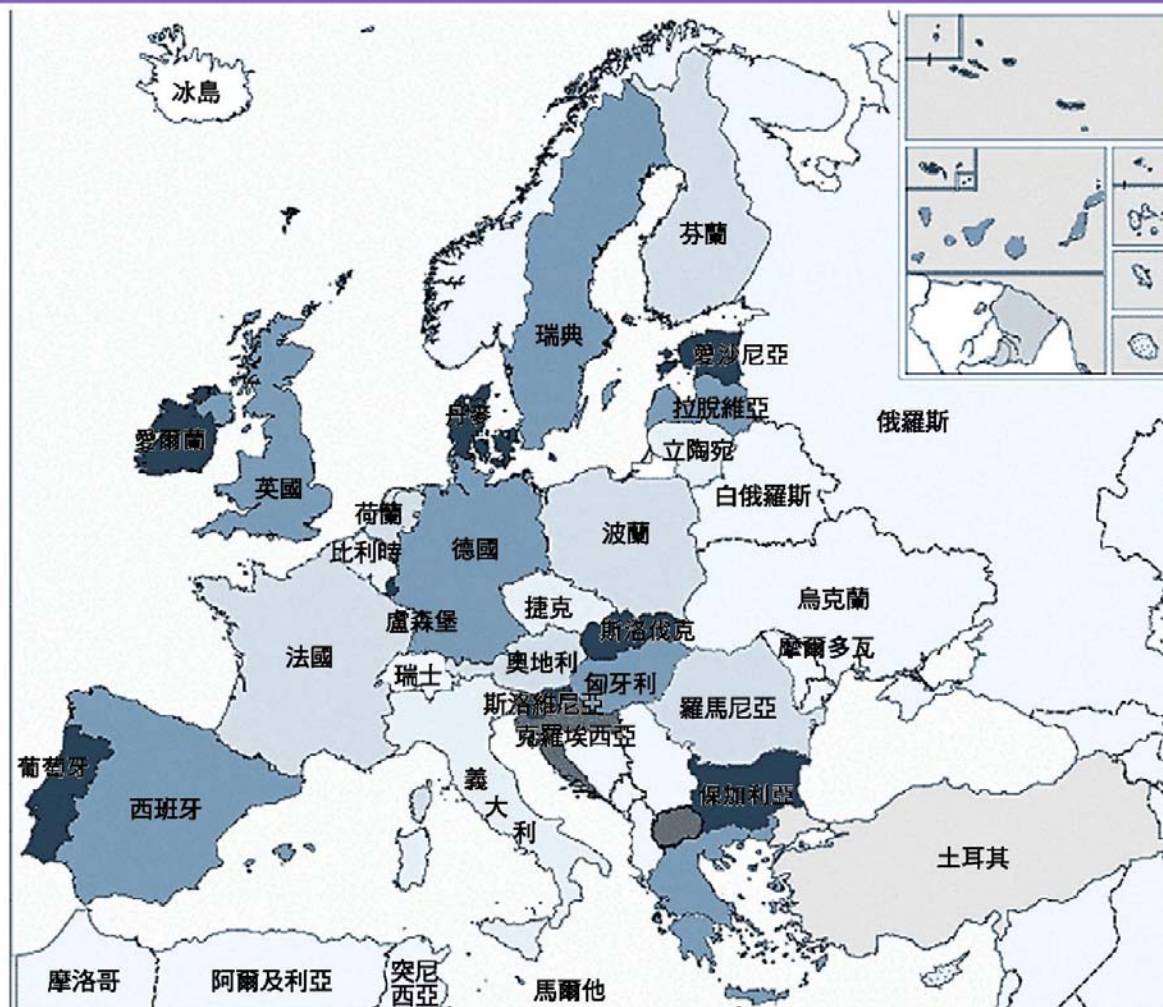


歐洲經濟暨貨幣聯盟與歐元(2/2)

- 「馬斯垂克條約」中規定，欲加入歐元的國家必須符合以下嚴格的財政狀況標準：
- 該參與國的通貨膨脹率不得超過歐盟國家中，通貨膨脹率最低三國平均值的1.5%。
 - 該參與國的政府財政預算赤字金額，不得超過其國內生產毛額(GDP)的3%。
 - 該參與國政府的公共負債總額，不得超過其GDP的60%。
 - 該參與國的長期利率水準，不得超過歐盟通貨膨脹率最低三國的長期利率平均值再加2個百分點。
 - 通貨匯率的波動，至少在兩年內都維持在匯率機制(Exchange Rate Mechanism, ERM)中心匯率上下2.25%以內。



圖2-2 使用歐元的國家



案例2.1 歐元還熱嗎？從先天缺陷到景氣降溫

- ❑ 2009年末至2010年，原本相當被看好的單一貨幣區域：歐盟，發生了重大的危機，這危機不僅野火遍燒歐洲各國，還重挫世界國的經濟情況，金磚四國原本著重外銷的經濟體，（如中國），也因外銷歐洲狀況不佳，導致許多製造業者紛紛遇到經營困難，甚至造成倒閉，工人被解僱等情形。
- ❑ 缺陷一：政治力掛帥
- ❑ 缺陷二：強勢貨幣被貶值，匯率被扭曲，入超國大量舉債
- ❑ 缺陷三：貨幣政策一體化，單國無法調整
- ❑ 缺陷四：沒有政府可負責的無信用擔保



美洲地區的區域經濟組織

- 北美自由貿易區
- 倡議中的美洲自由貿易區



北美自由貿易區(1/2)

- 1989年，美國總統布希(George Bush)與其最大貿易夥伴加拿大總理穆朗尼(Martin Mulroney)共同簽訂了「美加自由貿易協定」；隔年，布希再與墨西哥總統薩利納斯(Carlos Salinas)代表兩國政府聲明進行雙邊「自由貿易協定」的談判；到了1991年2月，三國政府代表共同宣布進行三邊的自由貿易協定談判，此即「北美自由貿易區」的創始。此後，三國貿易部長分別於1991年6月、8月與10月展開三次會談，最後於1992年8月12日達成上述協議，並經三國國會批准之後，於1994年1月正式實施北美自由貿易區，形成一個擁有4、5億人口、總產值約17.3兆美元的全球最大自由貿易市場。



表2-3 北美自由貿易區三國之比較

項目	美國	加拿大	墨西哥
國土面積（千平方公里）	9,826.23 (CIA)	9,984.67	1,972.55
人口數（萬人）	31,525（官方統計）	3,459（官方統計）	11,233（官方統計）
平均每人GDP（美元）	49,900 (2012)	51,600 (2012)	10,100 (2012)
實質GDP成長率(%)	2.2% (2011)	1.9% (2011)	3.8% (2011)
商品出口成長率(%)	1.8% (2011)	6% (2011)	8% (2011)
商品進口成長率(%)	0.1% (2011)	13% (2011)	10% (2011)

資料來源：維基百科，「北美貿易區」，取自<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E5%8C%97%E7%BE%8E%E8%87%AA%E7%94%B1%E8%B4%B8%E6%98%93%E5%8C%BA>；天達投顧GDP分析，取自<http://www.stockq.org/economy/gdp.php>；台灣經濟研究院，取自<http://www.tier.org.tw/observe/forecast.asp>；WTO官方網站，取自http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2012_e/its12_toc_e.htm



北美自由貿易區(2/2)

- 就美國的立場來分析
- 就加拿大的立場來分析
- 就墨西哥的立場來分析



就美國的立場來分析(1/2)

- 北美自由貿易區實施之後，將會替美國帶來以下的優點：
 - 美國總體經濟因貿易機會的擴大而受益
 - 改善美國企業利用規模經濟的能力
 - 墨西哥同意立即取消農產品的進口許可證，有利於美國農產品的輸出
 - 墨西哥同意加強智慧財產權的保護，使得美國的高科技產業、娛樂業與相關產業，可獲得不少的權利金與版稅收入，以保障業者應有的利潤
 - 獲得墨西哥在石油供應上的保證，以減少對中東產油國的依賴



就美國的立場來分析(2/2)

- 藉由幫助墨西哥經濟成長，可減少流往美國邊界的非法移民，進而減輕美國的負擔與邊境摩擦
- 墨西哥出口大幅成長後，外匯存底可望增加，有助於償還外債（美國為其主要債權國）

□ 缺點

- 將導致美國本土工資下降與工作機會嚴重流失
- 使設廠於墨西哥境內的美國廠商額外得到許多不當的利益
- 使美、墨邊境的自然環境與資源受到更嚴重的破壞



案例2.2 北美自由貿易區成立後，美、墨關係更加緊密

- ❑ 1992年美國總統大選時，獨立參選人裴洛(Ross Perot)曾形容南方的墨西哥傳來「巨大的吸吮聲」，將透過北美自由貿易協定，以充沛的廉價人力與貨物，把美國人的工作機會搶光光。
- ❑ 經濟學家拉米雷斯(Carlos Ramirez)估計，墨西哥有30%的國內生產毛額(GDP)是直接或間接來自美國。這些經濟產值或透過貿易，或透過合法、非法的墨西哥打工族匯進墨西哥，後者每年高達230億美元。
- ❑ 面對次級房貸引發的金融危機，美國聯邦準備理事會(Fed)大幅降息至3%，以避免經濟衰退。但墨西哥央行1月召開利率決策會議時，卻仍將基準利率維持在7.5%的水準，對抗近5%的核心通膨。



倡議中的美洲自由貿易區

- 在1980年代，美洲一些國家，尤其是中美洲的墨西哥及南美洲的巴西與阿根廷因深受外債危機之苦，引發國內經濟蕭條，導致許多美洲國家的經貿政策莫不以保護本國產業與排斥外資為主，結果反而對經濟發展造成更大的傷害。
- 美洲國家後來又重新燃起籌設自由貿易區的意願，是受到三項因素的激勵
 - 政策改革與貿易自由化
 - 國際經貿的趨勢
 - 區域經濟組織的形成



表2-4 美洲地區區域的貿易組織架構

名稱	成立時間	加入國家	成立目的
北美自由貿易區 (North American Free Trade Agreement)	1994年1月1日	美國、加拿大、墨西哥	減除貿易障礙，增進某些行業市場取得條件，促進商務與專業人士自由流通
拉丁美洲整合協會 (Latin American Integration Association)	1980年	拉丁美洲國家	透過雙邊或多邊貿易協議增加貿易機會，最終達成區域自由貿易
三國經濟條約 (The Group of Three)	1994年6月13日簽署，1995年1月1日實施	哥倫比亞、墨西哥、委內瑞拉	10年期間完全減除關稅（紡織、石化和農業除外）
南錐共同市場 (The Common Market of the Southern Cone or MERCOSUR)	1991年3月26日簽署「亞松森認定」，1995年6月1日實施	會員國：阿根廷、巴西、巴拉圭、烏拉圭、委內瑞拉。準會員國：玻利維亞、智利。洽商中：歐盟研議中：韓國、墨西哥	透過實施共同對外關稅 (common external tariff)，建立自由貿易區
安地斯共同體 (The Andean Community)	1969年	玻利維亞、哥倫比亞（1972年撤出）、委內瑞拉（1973年加入）、厄瓜多、祕魯（1992年暫停資格）	最初動機是在1980年時建立自由貿易區與共同對外關稅，但未達成目標。1994年同意一種區分四級的對外關稅結構
中美洲共同市場(The Central American Common Market, CACM)	1960年	哥斯大黎加、瓜地馬拉、宏都拉斯、尼加拉瓜	五年期間建立自由貿易區和實施共同對外關稅
加勒比海共同體與共同市場 (The Caribbean Community and Common Market, CARICOM)	1973年	加勒比海國家（巴貝多、蓋亞那、牙買加等15個國家）	促進經濟一體化及其成員之間的合作，以確保一體化得到公平共享，以及協調外交政策
美國與中美洲自由貿易協定(CAFTA-DR)	2004年	會員國：美國、哥斯大黎加、薩爾瓦多、宏都拉斯、尼加拉瓜、瓜地馬拉及多明尼加	目標為建立類似北美自由貿易區的自由貿易區，並逐步作為FTAA的墊腳石，目的為降低關稅
美洲自由貿易協定 (Free Trade Area of the Americans, FTAA)	1944年	會員國：美洲34國（除古巴外）	擴大相關貿易協定，建立自由貿易區

資料來源：Integration and Trade in the American, 2007，取自<http://cweb.trade.gov.tw>；維基百科，取自<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Wiki>

表2-5 美洲國家的出口市場比重

2007年出口目的地						
出口者	西半球	拉丁美洲	安地斯 共同體	中美洲 共同市場	南錐 共同市場	北美自由 貿易區
西半球	56%	16%	2%	1%	3%	46%
拉丁美洲	64%	17%	3%	2%	6%	48%
安地斯共同體	62%	30%	8%	2%	5%	31%
中美洲共同市場	62%	31%	1%	22%	0%	50%
南錐共同市場	44%	29%	4%	1%	15%	17%
北美自由貿易區	58%	14%	1%	1%	2%	51%

資料來源：Microsoft Forefront Unified，取自 <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=1234269>



亞洲地區區域經濟組織

- 亞太經濟合作會議
- 東南亞國協



亞太經濟合作會議(1/2)

□ 成立原因

- 亞太經濟合作會議(Asia Pacific Economic Cooperation, APEC)係亞太地區各個經濟體高階代表所組成的非正式諮商論壇，由澳大利亞前總理霍克(Robert Hawke)於1989年1月倡議組成。主要在加強亞太地區的經濟合作，目前共有21個成員，占了世界貿易總額近43.7%。

□ 成立目的

- 加強開放性之多邊貿易體系。
- 促進亞太地區貿易投資的自由化與便捷化。
- 強化亞太地區經濟技術合作。



圖2-3 APEC會員國



亞太經濟合作會議(2/2)

□ 加入APEC對我國的正面意義

- 我國與APEC會員體之間的貿易往來將更為密切。
- 我國政府推動亞太營運中心計畫，經由APEC各項行動計畫之推行，將可加速我國既定之國際化與自由化的腳步。
- APEC有助於我國「務實外交」政策之推展。

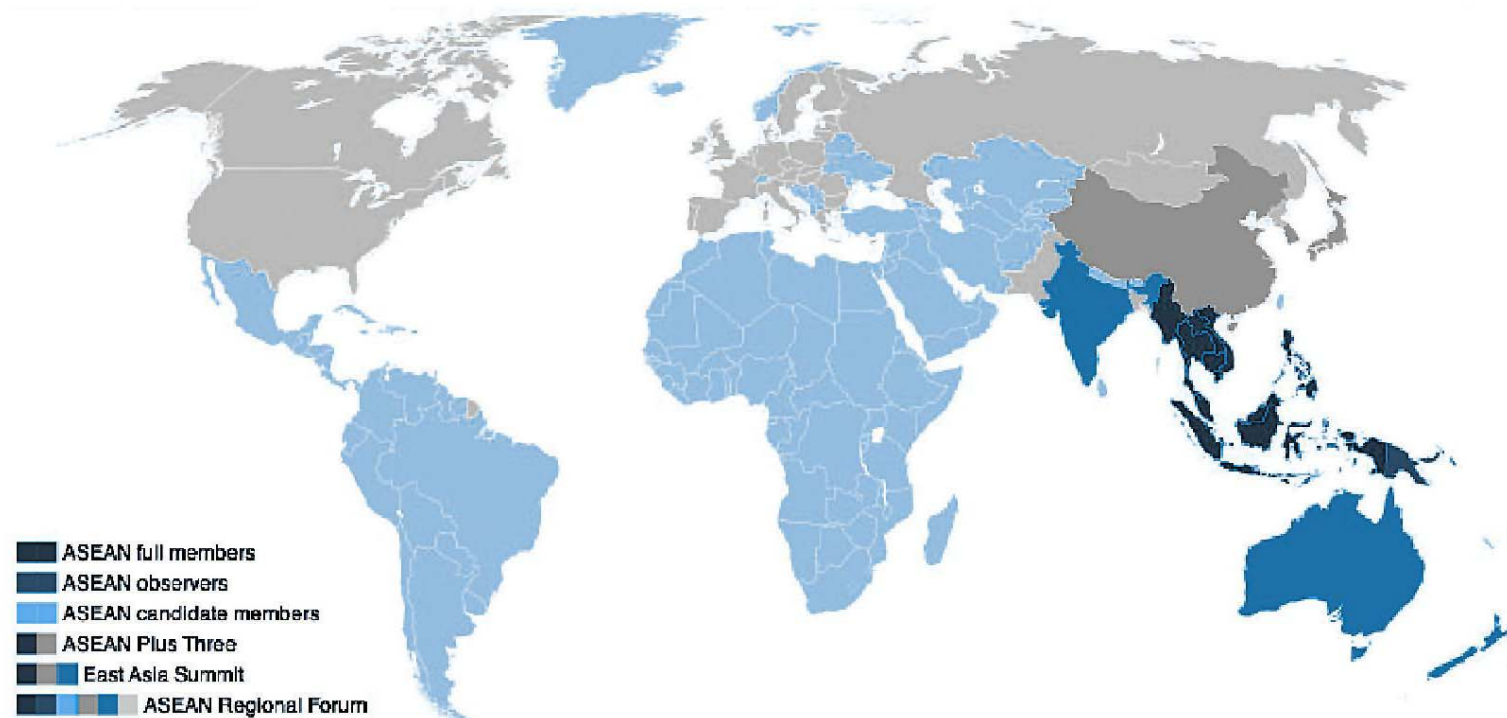


東南亞國協(1/3)

- 1967年8月初，印尼、新加坡、菲律賓、泰國的外交部長與馬來西亞總理在泰國曼谷集會，同意將「東南亞協會」(ASA)擴大成為「東南亞國協」(Association of South East Asian Nations, ASEAN)（以下簡稱「東協」），並於同年8月8日發表了歷史性的「曼谷宣言」，宣布該組織正式成立，成為亞太地區第一個次級組織。
- 到目前為止，東南亞國協已有10個會員國及一個候選國（東帝汶），並且在2010年與中國建立中國－東協自由貿易區，形成「東協加一」，成為世界上人數最多的自由貿易區。



圖2-4 東南亞國協



東南亞國協(2/3)

- 東協在國際舞台上竄起，主要表現在幾個方面
 - 東協積極推動「東協自由貿易區」(ASEAN Free Trade Area, AFTA)的成立，期使對內可強化區域內的經濟發展與合作關係，對外則可以集體行動的方式，形成一股強大的談判力量。
 - 1994年在西雅圖所召開的第五屆APEC會議中，東協各國表現出爭取共同利益的一致行動，讓人無法漠視該組織的重要性與影響力。



東南亞國協(3/3)

- 我國與東協各國的地理位置十分接近，自1970年開始，雙方的貿易便快速地增加，但雙邊貿易額仍不到10億美元。1980年代後半期，基於地緣、華人人數眾多與政府政策等因素，我國對東協各國的投資明顯增加，進而帶動雙邊貿易額的成長。
- 東協各國的天然資源豐富、勞力成本低廉、土地價格便宜、市場極具發展潛力，加以各國又加速開放外人投資，所以深獲我國廠商的青睞。2012年，我國與東協貿易進口額達328.21億美元，出口額更高達515.43億美元。



案例2.3 ECFA簽訂後，台商如何檢視自己在中國的市場版圖？

- ❑ 取得領先競爭對手國進入中國市場之優勢
- ❑ 成爲外商進入中國市場之優先合作夥伴及門戶
- ❑ 有助於產業供應鏈根留台灣
- ❑ 有助於台商增加對台採購及產業競爭力
- ❑ 加速台灣發展成爲產業運籌中心
- ❑ 台商在面對ECFA關稅優勢時，必須記得檢視自身的產業條件與企業競爭力，若要進入中國市場，也必須同時評估其他進口國企業在當地的通路、產品、形象各方面的情形，這對台商企業走向全球化相當重要。



其他地區的區域經濟組織

- ☐ 獨立國協
- ☐ 南錐共同市場



獨立國協

- 1991年12月7日，俄羅斯、烏克蘭及白俄羅斯三國宣布組成「獨立國協」(Commonwealth of Independent States, CIS)，使得蘇聯正式解體。而後，其他國家亦相繼加入，使該組織的成員達到11國。這11個會員國分別為亞美尼亞、亞塞拜然、白俄羅斯、哈薩克、吉爾吉斯、摩爾多瓦、俄羅斯、塔吉克、烏克蘭及烏茲別克。
- 獨立國協擁有豐富的農工業資源、紮實的工業基礎、良好的勞工素質，以及相當的科技研發水準，只是受到以往經濟體制的影響，導致民生基礎工業落後，消費性產品嚴重缺乏，所以該市場具有非常大的潛力，是我國廠商在面臨產品已為成熟期時，可以考慮發展移轉的市場之一。



南錐共同市場

- ❑ 「南錐共同市場」(MERCOSUR)為南美洲最大的經濟體，自1995年1月1日正式生效後，會員國共計有巴西、阿根廷、巴拉圭與烏拉圭等四國。2003年12月17日，秘魯與南方共同市場簽署加盟協定，成為加盟國之一。
- ❑ 直至目前為止，南錐共同市場共有五個會員國，夥伴國也同樣為五個，分別為玻利維亞、智利、哥倫比亞、厄瓜多及秘魯。墨西哥為觀察國。



區域經濟組織對台灣廠商的影響及因應之道

- ❑ 歐盟對台灣廠商的影響與因應之道
- ❑ 北美自由貿易區對台灣廠商的影響與因應之道
- ❑ APEC對台灣廠商的影響與因應之道



歐盟對台灣廠商的影響與因應之道(1/4)

□ 正面影響

- 歐盟因貨幣單一化，將形成全球第二大消費市場。長期而言，有利於我國外銷市場的拓展。
- 目前在歐盟設有據點者，因市場整合與擴大的效應，造成廠商在進行行銷工作時，可收事半功倍之效。
- 歐盟所有會員國的進出口交易皆以歐元來進行報價，不但可免除匯兌上的風險，也可因此而降低帳簿保存與海外行銷等營運成本。
- 歐盟成立之後，歐元長期利率將維持於較低水準，有利於國內企業前往籌資。



歐盟對台灣廠商的影響與因應之道(2/4)

□ 負面影響

- 短期而言，歐盟各國爲了要降低預算赤字與通貨膨脹率而將採取緊縮政策，此將不利於我國對歐盟的出口。
- 歐盟成立後，預期歐元將成爲一強勢貨幣，此將增加我國對歐盟進口之成本。
- 單一貨幣實施後，各國的價格更加地透明化，競爭也更爲激烈，以致於利潤空間被壓縮，間接損及我國對歐盟出口之廠商。
- 貨幣單一化後，將引發歐盟購併與合作風潮，屆時將取代我國部分產品市場。



歐盟對台灣廠商的影響與因應之道(3/4)

□ 因應策略

- 廠商可提前利用購併、策略聯盟與相互投資等方式進入歐盟，以享有歐洲統合的利基。
- 為配合對歐盟貿易的避險需求，對歐盟區域的出口可改以歐元來報價，因為一般預期歐元問世後將對美元升值，以歐元報價或可獲得匯兌收益。
- 本國廠商應加強與國內廠商合作，並可嘗試籌設大貿易商，以較雄厚的資金與談判資本替本國產品建立行銷管道。



歐盟對台灣廠商的影響與因應之道(4/4)

- 提升產品品質與差異化，並開發適合歐盟區域消費者的產品，尤其是德、英、法等國十分重視產品品質，若藉此來區隔市場，可避免為大陸或東南亞等開發中國家所取代。
- 歐元使得各國的物價透明化，廠商必須調整其產品的訂價策略，以因應價格透明化的影響。
- 由於傾銷的成立與否和市場占有率的增減關係密切，因此為了加強對歐盟反傾銷措施的因應，一旦廠商被控傾銷，除可以在歐盟市場占有率不高或市場占有率逐年下降來加以反駁外，出口商也可結合歐盟的貿易代理商、貿易公會與消費者團體，抗議反傾銷的不公平。



案例2.4 跨太平洋策略經濟夥伴關係協定：加入或不加入，日本如何看待？

- 跨太平洋策略經濟夥伴關係協定(Trans-Pacific Strategic Economic Partnership Agreement, TPP)是由APEC成員國所發起，從2002年開始醞釀的一組多邊關係的自由貿易協定，旨在促進亞太區的貿易自由化。由美國積極推動的跨太平洋策略經濟夥伴關係協定，是繼東協加三(ASEAN+3)、東協加六(ASEAN+6)之後，另一個建構亞太自由貿易區的經濟合作途徑。
- 經濟面—對GDP的影響
- 民生面—對農民生計的衝擊
- 政策面—現行政策的調整與配合
- 政治面—中國還是美國



北美自由貿易區對台灣廠商的影響與因應之道(1/2)

- 北美自由貿易區除了可因為區內經濟成長而增加我國對美國的出口機會之外，大部分皆為不利的影響：
 - 當美國廠商大舉前往墨西哥投資生產勞力密集的工業產品時，對我國最直接的影響便是對北美地區勞力密集產品出口的減少。
 - 墨西哥在北美自由貿易區廢除關稅與非關稅障礙後，將提高墨西哥的價格競爭優勢，使得我國某些產品的價格競爭力降低。
 - 墨西哥加工出口區的免稅進口優惠取消，致使前往美、加邊境加工出口區設廠的廠商，自國外進口原料的免稅優惠取消，導致廠商的成本提高，影響廠商的競爭力。
 - 想要在北美自由貿易區投資的台商必須調整原料來源與生產策略，才能享受到北美自由貿易區的優惠關稅。



北美自由貿易區對台灣廠商的影響與因應之道(2/2)

□ 因應之道

- 加強研發，以提高產品的附加價值
 - － 國內廠商應加強研發的投入，以提高產品品質與品牌知名度，並在售後服務上力求維持競爭優勢。
- 調整國際行銷策略
 - － 我國廠商可以利用本身在製造上的優勢，結合北美當地行銷較強的公司以降低行銷管理成本、提高競爭力。
- 接近目標市場，並進行直接投資
 - － 在當地建立發貨倉庫與配銷中心，以縮短交貨時間，並且能夠快速地掌握消費趨勢，以調整產品訴求來因應消費者的需要。



APEC對台灣廠商的影響與因應之道(1/2)

□ 服務業市場開放

- 根據大阪行動綱領，APEC各會員體將逐步減少服務業貿易市場的進入障礙，以提供服務業貿易的最惠國待遇與國民待遇
- 我國如能朝具有發展潛力的服務業來發展，如電腦、電信、銀行、資訊服務等，並積極培養人才，相信對於提升我國服務業在世界貿易地位當具有正面效益

□ 逐漸撤除關稅與非關稅的障礙

- APEC會員體均須於行動計畫中提出調降關稅或逐步撤除非關稅的措施，以便利商品自由流通，促進貿易往來



APEC對台灣廠商的影響與因應之道(2/2)

- 我國也明確表示，自1997～2000年，貨品平均名目稅率由現行的8.64%調降至7.9%，且在2010年時，貨品平均名目稅率將不超過6%，並逐步撤除部分農產品與工業產品的進出口管制

□ 保護智慧財產權

- APEC對智慧財產權相當重視，尤其是WTO中所制定的規範，並隨時檢討各會員體是否確實遵守，以防止仿冒品跨國流竄。而我國也時常經由APEC秘書處的網路首頁查詢最新的相關規定，並教導一般大眾認識與瞭解



個案研究：從金磚四國到維他命10國：鴻海帝國新市場(1/2)

- ❑ 日本知名學者大前研一提出了一個新名詞：「維他命10國」(VITAMIN)，他指出越南、印尼、泰國、土耳其、墨西哥等將取代既有的金磚四國(BRICs)，成為下一階段吸納全球資金的成長市場。幫新興市場配對，似乎已經成為全球經濟、趨勢專家的大樂透遊戲。
- ❑ 近年來，鴻海集團大舉投資印尼，以印尼「進口取代」策略，在印尼從生產製造到銷售，完成一條龍的模式。有別於過去全球供應鏈的佈局思維，鴻海投資印尼50～100億美元，投資規模遠超過巴西，成為鴻海南半球最大的投資地。但鴻海這一次的投資與過去不同，它不單是投資設立生產基地，而是投資其市場，換句話說，鴻海是以印尼打頭陣，企圖建立從外銷製造到內銷市場的商貿投資。



個案研究：從金磚四國到維他命10國：鴻海帝國新市場(2/2)

- ❑ 在印尼之後，未來鴻海投資的重點地區是馬來西亞，郭台銘曾說：「金磚四國絕不是那四國」，除了中國外，未來的潛力與希望是在新興亞洲。鴻海目前全球佈局情況為：亞洲：中國、日本、越南、印尼；歐洲：土耳其、匈牙利、捷克、芬蘭、俄羅斯；美洲：巴西、墨西哥、美國。
- ❑ 施政和社會效能應列指標
- ❑ 巴西成長潛力高，但成本更高



表2-6 從金磚四國到維他命10國：鴻海帝國新市場

名稱	成員國
金磚四國(BRICs)	巴西、俄羅斯、印度及中國
金鑽11國(Next-11)	墨西哥、印尼、奈及利亞、南韓、越南、土耳其、菲律賓、埃及、巴基斯坦、伊朗及孟加拉
展望五國(VISTA)	越南、印尼、南非、土耳其及阿根廷
飛鷹國家(EAGLES)	巴西、印度、中國、印尼、土耳其、墨西哥、埃及、台灣及南韓
靈貓六國(CIVETS)	哥倫比亞、印尼、越南、埃及、土耳其及南非
維他命10國(VITAMIN)	越南、印尼、泰國、土耳其、墨西哥、伊朗、伊拉克、奈及利亞、阿根廷及南非

