

案例 Google 的創新之路

Google 於 1998 年由佩吉(Larry Page)、布林(Sergey Mikhailovich Brin)創立，是美國一家跨國科技企業，致力於網際網路搜索、雲計算、廣告技術等領域，開發並提供大量基於網際網路的產品與服務。

1998 年，佩吉和布林在美國史丹佛大學的學生宿舍內共同開發了全新的線上搜尋引擎，然後迅速傳播給全球的資訊搜索者，並於 1998 年 9 月 7 日在美國加州山景城創立 Google，以設計並管理一個網際網路搜尋引擎。Google 的使命是整合全球資訊，使人人皆可從中受益。Google 被公認是全球最大的搜尋引擎，也是網際網路上五大最受歡迎的網站之一，在全球範圍內擁有無數的用戶。

2001 年 9 月，Google 的網頁評級機制 PageRank 取得了美國專利，但此一專利為史丹佛大學所有。到了 2004 年，Google 來到了最高峰，當年處理了網際網路上 80% 的搜尋請求。2004 年 8 月，Google 成功地在納斯達克(Nasdaq)上市。

在完善搜索等傳統業務之後，Google 於 2007 年發布了基於 Linux 平臺的開源手機作業系統 Android，開始進入行動應用領域。Android 系統在智慧手機普及的背景下迅速發展，應用在除了 Apple 手機外的大部分智慧型手機上，至 2013 年市場占有率已經達到了 79%。

2008 年 9 月，Google Map 衛星升空，Google 地圖因此可以提供更清楚完善的地圖服務。同年，Google 與金融集團匯豐銀行(HSBC)以及國際有線電視集團 LibertyGlobal 組成名為「O3bNetworks」的網路計畫，透過發射 16 顆衛星，將網路服務帶入地球上還未連上網路的地區。取名為 O3b，就是指地球上另外未有網路建設的 30 億人口。借助於這個網路計畫，真正建立在地球上任何區域皆有連網能力的環境。

2012 年 5 月，Google 收購摩托羅拉移動；同年 6 月，在美國舊金山市開幕的 Google I/O 開發者大會上，作為行動智慧作業系統業界巨頭，Google 打出了一套「軟硬」結合的組合拳，包括最新作業系統安卓 4.1、售價 199 美元的 Google 首款自主品牌平板電腦 Nexus7、外形前衛的社交媒體播放機 NexusQ 以及酷炫的概念智慧眼鏡「Google 眼鏡」。到 2012 年 10 月 2 日，Google 已經超越微軟，成為按市值計算的全球第二大科技公司。2013 年，全球品牌諮詢公司 Interbrand 今日發布的「2013 年全球百大品牌報告」顯示，Apple 和 Google 領銜全球最有價值品牌排行榜，市值躍居世界第二，達到 3,940 億美元。

資料來源：陳勁(2015)，《智慧聚展》，杭州：浙江大學出版社。