

第二章 有關品牌的相關重要概念



本章大綱

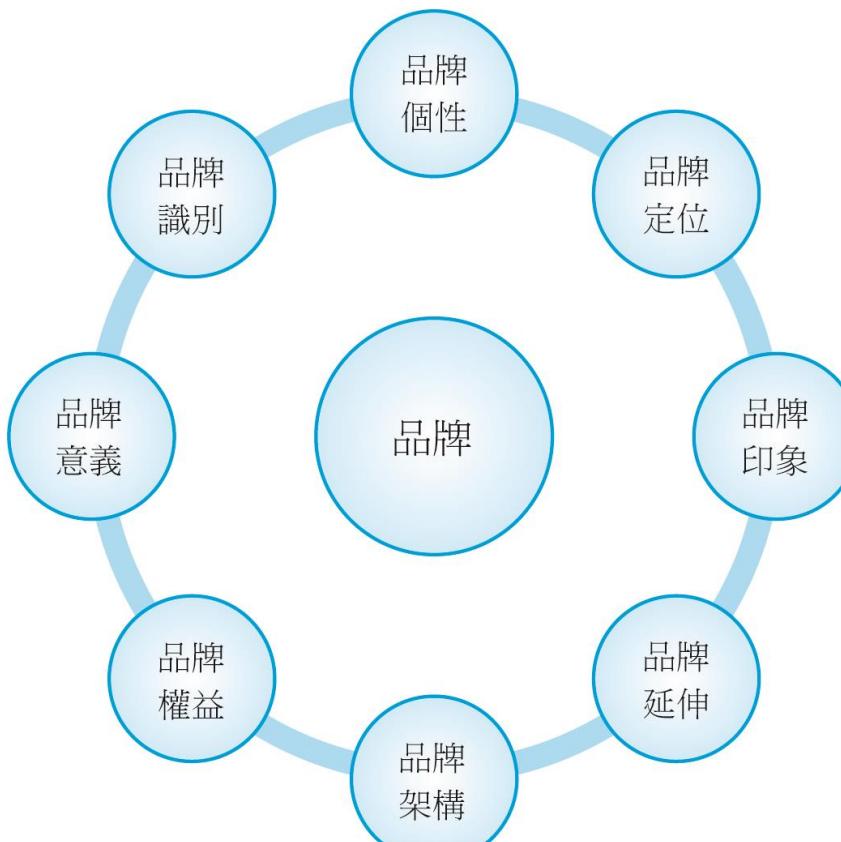
- 前言
- 品牌、品牌印象、品牌識別
- 品牌定位、品牌意義、品牌個性
- 品牌權益
- 品牌延伸與品牌架構
- 結論



圖2-1 品牌相關觀念名詞

圖 2-1

品牌相關觀念名詞



品牌、品牌印象、品牌識別

- 品牌印象
- 品牌識別

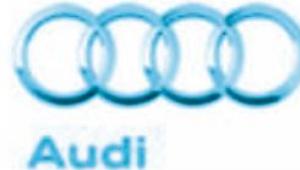


品牌定位、品牌意義、品牌個性

- 品牌定位
- 品牌意義
- 品牌個性



VAG集團的客用車品牌



ŠKODA



Commercial Vehicles

