

第二章 創業研究之回顧與展望



本章大綱

- 壹、前言
- 貳、創業研究的進展與面臨問題
- 參、創業研究的理論基礎
- 肆、結論與建議



前言

- 在瞬息萬變的環境中，創業研究成為瞭解未來社會變遷與促動經濟發展的重要學術議題(Acs & Audretsch, 2003)。
- 創業的概念由經濟學開始，主要探討創業活動對於經濟與產業發展的影響。
- 在心理學相關研究中，早期學者著眼於探討「什麼樣的人會成為創業家」，近期學者開始轉向探討創業家的認知心理與行為決策模式，試圖瞭解創業家在風險與不確定情況下，如何發掘機會、以及如何將機會付諸實行。



創業研究的進展與面臨問題

- 創業研究的進展
- 創業研究面臨的問題



創業研究的進展

- 創業研究在國際上的發展
- 創業研究的現況與未來方向
- 臺灣創業研究的發展現況
- 小結



圖2.1 1963至2005年發表於AMJ之創業文獻數量

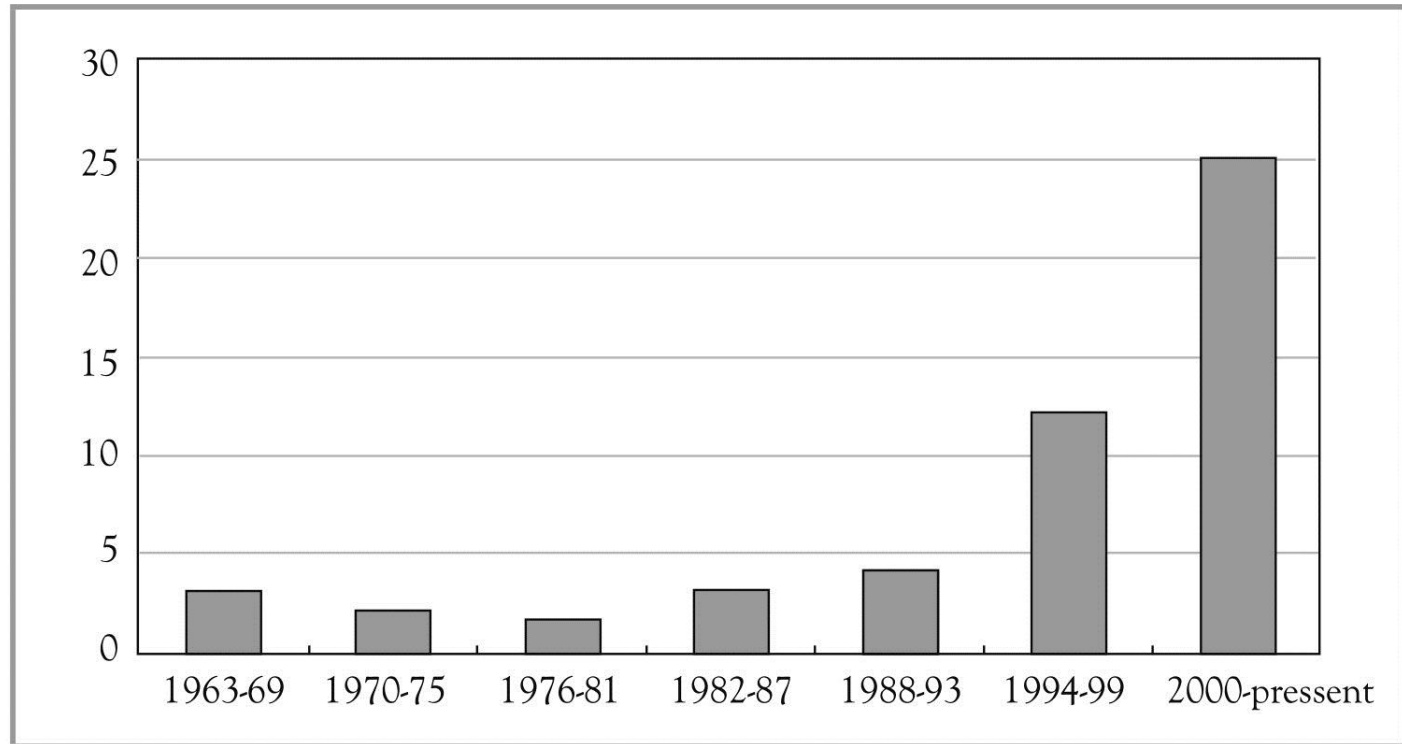


Figure 2.1 1963 至 2005 年發表於 AMJ 之創業文獻數量

資料來源：Ireland 等人(2005)。



表2.1 AMJ創業文獻之主題分類

Table 表 2.1 AMJ 創業文獻之主題分類

	中小企業	制度創業	國際創業	公司創業	初次公開發行	創業家	新創事業
1963-69 年	0	0	0	1	0	2	0
1970-75 年	0	0	0	1	0	1	0
1976-81 年	0	0	0	0	0	1	0
1982-87 年	1	1	0	1	0	0	0
1988-93 年	2	0	0	0	0	0	2
1994-99 年	2	0	1	3	2	2	2
2000 年迄今	0	3	8	2	3	2	7
總計	5	4	9	8	5	8	11
占比	10%	8%	18%	16%	10%	16%	22%

資料來源：Ireland 等人(2005)。



表2.2 創業研究現況與未來方向

Table 2.2 創業研究現況與未來方向

	Low 與 MacMillan(1988)		Davidsson 等人(2001)
	過去的研究	未來的方向	發展現況與建議
研究目的	缺乏明確的目的，只是利用創業家人格特質的文獻或直接陳述統計結果，而較少能深入演繹背後的因果關係及探索創業的實務意涵。	應具體陳述研究目的，並設法詮釋創業家與新事業開發在經濟發展所扮演的重要角色。	<ul style="list-style-type: none"> • 微觀層次觀點(micro-level outcomes)：探討創業的組織設計與創業過程管理(Gartner, 2001)。 • 應著眼於探討創業的獨特議題，如機會發掘與利用(Gartner, 2001; Shane & Venkataraman, 2000)。
理論觀點	忽略理論發展，依賴一般性的「策略適應觀點」(strategic adaptation)，認為創業成功的關鍵因素有賴於創業家個人對於機會確認、策略發展、資源配置及創業行動。	應著重於發展新的理論觀點，例如「人類演化觀點」(population ecology)認為創業成功與個人目標驅動密切相關，而環境因素又是影響創業行為的最重要因子。	<ul style="list-style-type: none"> • 同意建構理論的主張，但理論創新應自不同學術領域來深耕發展(Gartner, 2001)，並朝向理論整合發展的新趨勢(Aldrich & Martinez, 2001)。
研究焦點	著眼於研究創業家的人格特質或文化背景因素對於創業行為的影響。	轉向探討社會路徑因素對於創業行為的影響以及加強對於創業過程的研究。	<ul style="list-style-type: none"> • 由創業家人格特質轉向探討行為與認知的問題(Ucbasaran et al., 2001)。 • 創業環境因素的重要性應被考量(Aldrich & Martinez, 2001)。 • 強調創業績效評估的重要性。
分析層次	只是針對單一層次的議題進行分析。	應同時針對多種層次的議題進行分析。	<ul style="list-style-type: none"> • 跨層次的研究數量並未顯著增加(Davidsson & Wiklund, 2001)。 • 目前仍以組織層次議題的研究數量最多。
時間幅度	將創業歷程分為許多步驟，只是針對橫斷面進行個別的研究。	對於創業行動進行長時間的研究，可提供較豐富的觀點。	<ul style="list-style-type: none"> • 現有實證研究經常出現研究發現變異的問題(common method variance)。 • 應鼓勵質性研究與模擬研究(Chandler & Lyon, 2001)。



表2.2 創業研究現況與未來方向（續）

Table 2.2 創業研究現況與未來方向（續）

	Low 與 MacMillan(1988)		Davidsson 等人(2001)
	過去的研究	未來的方向	發展現況與建議
研究方法	大多採用探索性的個案研究或是橫斷面的統計分析方法。	應採用系統性的實證研究方法，來強化創業理論的基礎。	<ul style="list-style-type: none"> 僅有 7%的研究針對縱斷面的議題進行探討(Chandler & Lyon, 2001)。

資料來源：整理自 Low 與 MacMillan(1988)、Davidsson 等人(2001)。



創業研究的理論基礎

- 創業理論基礎的發展歷程
- 現有理論在創業研究之應用



現有理論在創業研究之應用

- 認知理論
- 社會網絡理論
- 資源基礎理論與資源隨創(bricolage)
- 制度理論



結論與建議

- 繼續強化研究理論的基礎
- 增加對於創業初期過程的研究
- 聚焦於創業機會
- 強調多個構面的互動研究

