

## 第 2 章題庫

### Part A. 一般選擇題

- ( ) 1. 下列哪一個因素會造成可樂需求量的變化？ (A) 奶茶價格 (B) 所得 (C) 偏好 (D) 可樂價格
- ( ) 2. 下列哪一個因素會造成漢堡需求量的增加？ (A) 壽司價格上漲 (B) 漢堡供給增加 (C) 壽司供給減少 (D) 以上皆非
- ( ) 3. 如果漢堡價格上漲，漢堡的需求會： (A) 增加 (B) 減少 (C) 不變 (D) 無法確定，需視漢堡的特性而定
- ( ) 4. 如果咖啡是正常財，且與奶茶具有消費上的替代關係，那麼所得增加會造成： (A) 咖啡價格與奶茶價格均上升 (B) 咖啡價格與奶茶價格均下降 (C) 咖啡價格上升與奶茶價格下降 (D) 咖啡價格下降與奶茶價格上升
- ( ) 5. 下列哪一個因素會造成牛肉的供給增加？ (A) 牛肉價格上漲 (B) 牛隻的繁殖技術產生進步 (C) 養牛的飼料價格上漲 (D) 消費者對牛肉的需求增加
- ( ) 6. 如果 X 財與 Y 財具有生產上的替代關係，而 X 財與 Z 財具有生產上的互補關係，那麼當消費者對 X 財的偏好如果突然增加，最可能造成： (A) Y 財價格上升，Z 財價格下降 (B) Y 財價格下降，Z 財價格上升 (C) Y 財與 Z 財價格均下降 (D) Y 財與 Z 財價格均上升
- ( ) 7. 如果已知競爭市場中的需求函數與供給函數分別為： $Q^d = 90 - P$ ， $Q^s = 2P$ ，則： (A)  $P^* = 30$  (B)  $P^* = 40$  (C)  $P^* = 50$  (D)  $P^* = 60$
- ( ) 8. 延續上題，如果市場價格為 20 元，則市場中存在： (A) 30 單位的超額供給 (B) 30 單位的超額需求 (C) 40 單位的超額供給 (D) 40 單位的超額需求
- ( ) 9. 其他情形不變下，數位相機的風行將會使得： (A) 傳統相機的價格下降 (B) 底片價格降價 (C) 數位相機的記憶卡價格上漲 (D) 以上皆是
- ( ) 10. 下列哪一種商品會得到正斜率的需求曲線？ (A) Giffen 財 (B) 正常財 (C) 劣等財 (D) 替代財
- ( ) 11. 下列何種情形「一定」會造成市場均衡價格上升？ (A) 需求增加，供給增加 (B) 需求增加，供給減少 (C) 需求減少，供給減少 (D) 需求減少，供給增加
- ( ) 12. 下列何種情形「一定」會造成市場均數量格增加？ (A) 需求增加，供給增加 (B) 需求增加，供給減少 (C) 需求減少，供給減少 (D) 需求減少，供給增加
- ( ) 13. 已知需求函數為  $P = a - bQ$ ，供給函數為  $P = -c + dQ$ ，請問市場均衡

數量為： (A)  $\frac{ad+bc}{b+d}$  (B)  $\frac{a-c}{b+d}$  (C)  $\frac{ad-bc}{b+d}$  (D)  $\frac{a+c}{b+d}$

- ( ) 14. 延續第 13 題，請問市場均衡價格為： (A)  $\frac{ad+bc}{b+d}$  (B)  $\frac{a-c}{b+d}$  (C)  $\frac{ad-bc}{b+d}$   
 (D)  $\frac{a+c}{b+d}$
- ( ) 15. 延續第 14 題，同時使需求法則及供給法則都成立的條件為： (A)  $b > 0, d < 0$  (B)  $b < 0, d > 0$  (C)  $b > 0, d > 0$  (D)  $b < 0, d < 0$
- ( ) 16. 延續第 14 題，當供給法則成立、且財貨為 Giffen 財的條件為： (A)  $b > 0, d < 0$  (B)  $b < 0, d > 0$  (C)  $b > 0, d > 0$  (D)  $b < 0, d < 0$
- ( ) 17. 已知橘子 (X 財) 需求函數為  $Q_x^D = 100 - P_x - 0.001M + P_y$ ，下列何者正確？  
 (A) X 財為 Giffen 財 (B) X 財為劣等財 (C) X 與 Y 為消費的互補財  
 (D) 以上皆正確
- ( ) 18. 如果供給法則成立，第 17 題中的所得 (M) 下降將導致均衡價格： (A) 上升 (B) 下降 (C) 不變 (D) 以上皆有可能
- ( ) 19. 如果供給法則成立，第 17 題中的 Y 財價格 ( $P_Y$ ) 上升將導致均衡價格：  
 (A) 上升 (B) 下降 (C) 不變 (D) 以上皆有可能
- ( ) 20. 假設山地可種橘子 (X 財)、Y 財及 Z 財。且橘子供給函數為：  
 $Q_x^S = P_x + 2P_y - 3P_z$ 。如果 X 財為橘子，Y 財可能為： (A) 蘋果 (B) 蘋果醬 (C) 橘子醬 (D) 梨子
- ( ) 21. 延續第 20 題，Z 財可能為： (A) 蘋果 (B) 蘋果醬 (C) 梨子 (D) 以上皆是
- ( ) 22. 延續第 17 題及第 20 題的供給、需求函數，如果  $M = 10,000$ 、 $P_Y = 100$ 、 $P_Z = 150$ ，請問橘子 (X 財) 的均衡價格為多少？ (A) 210 (B) 220 (C) 230 (D) 以上皆非
- ( ) 23. 假設在消費上牛肉 (X 財) 與豬肉 (Y 財) 是替代品，當該國豬之因傳染病而大量死亡，請問豬肉及牛肉均衡價格將做何變化？ (A)  $P_X$  上升、 $P_Y$  下降 (B)  $P_X$  下降、 $P_Y$  上升 (C)  $P_X$  下降、 $P_Y$  下降 (D)  $P_X$  上升、 $P_Y$  上升
- ( ) 24. 延續第 23 題，請問豬肉及牛肉均衡數量將做何變化？ (A)  $Q_X$  上升、 $Q_Y$  下降 (B)  $Q_X$  下降、 $Q_Y$  上升 (C)  $Q_X$  下降、 $Q_Y$  下降 (D)  $Q_X$  上升、 $Q_Y$  上升
- ( ) 25. 假設梨子 (Y 財) 與蘋果 (X 財) 同時為消費及生產的替代品，請問蘋果醬大漲 10 倍將導致梨子與蘋果均衡價格做如何的變化？ (A)  $P_X$  上升、 $P_Y$  下降 (B)  $P_X$  下降、 $P_Y$  上升 (C)  $P_X$  下降、 $P_Y$  變化不確定 (D)  $P_X$  上升、 $P_Y$  變化不確定
- ( ) 26. 延續第 25 題，請問梨子及蘋果均衡數量將做何變化？ (A)  $Q_X$  上升、 $Q_Y$  下降 (B)  $Q_X$  下降、 $Q_Y$  上升 (C)  $Q_X$  下降、 $Q_Y$  下降 (D)  $Q_X$  上升、 $Q_Y$  下降

$Q_Y$ 上升

- ( ) 27. 假設咖啡 (X 財) 與甜點是消費上的是互補財，同時咖啡又是生產咖啡奶凍 (Y 財) 的材料，則當甜點價格上升時將會對咖啡及咖啡奶凍的市場均衡價格有何影響？ (A) $P_X$  上升、 $P_Y$  下降 (B) $P_X$  下降、 $P_Y$  上升 (C) $P_X$  下降、 $P_Y$  下降 (D) $P_X$  上升、 $P_Y$  上升
- ( ) 28. 隱形眼鏡與一般眼鏡 (X 財) 是消費上的替代品，而與隱形眼鏡清潔液 (Y 財) 是消費上的互補品。請問當隱形眼鏡價格大跌會導致一般眼鏡及清潔液的市場均衡交易量做何變化？ (A) $Q_X$  上升、 $Q_Y$  下降 (B) $Q_X$  下降、 $Q_Y$  上升 (C) $Q_X$  下降、 $Q_Y$  下降 (D) $Q_X$  上升、 $Q_Y$  上升
- ( ) 29. 蛛網理論的主要假設為： (A) 需求取決於於當期價格 (B) 供給取決於於當期價格 (C) 需求取決於於前一期價格 (D) 供給取決於於前一期價格
- ( ) 30. 下列哪一項產品比較適用於蛛網理論的分析？ (A) 蘋果 (B) 蛋糕 (C) 飲料 (D) 衣服
- ( ) 31. 政府基於環保因素而鼓勵人們騎乘電動車，推出消費者購買電動車政府補助 1 萬元的政策。請問此舉對電動車均衡價格及數量的影響為： (A) 價格上升；數量下降 (B) 價格上升；數量上升 (C) 價格下降；數量下降 (D) 價格下降；數量上升
- ( ) 32. 如果第 31 題改為政府補貼 1 萬元給生產電動車的廠商。請問此舉對電動車均衡價格及數量的影響為： (A) 價格上升；數量下降 (B) 價格上升；數量上升 (C) 價格下降；數量下降 (D) 價格下降；數量上升
- ( ) 33. 政府基於鼓勵人民愛用國貨，對於消費者購買進口品課徵 10% 的消費稅，請問此舉對進口品均衡價格及數量的影響為： (A) 價格上升；數量下降 (B) 價格上升；數量上升 (C) 價格下降；數量下降 (D) 價格下降；數量上升
- ( ) 34. 如果第 31 題改為政府對販售進口品的店家課徵 10% 的銷售稅，請問此舉對進口品均衡價格及數量的影響為： (A) 價格上升；數量下降 (B) 價格上升；數量上升 (C) 價格下降；數量下降 (D) 價格下降；數量上升
- ( ) 35. 假設到米市場是一個競爭市場，供給與需求函數分別為： $P = 10 + 2Q$  與  $P = 100 - Q$ ，則均衡下，市場中的均衡交易量為多少？ (A) 10 (B) 20 (C) 30 (D) 40
- ( ) 36. 如果第 35 題中，政府法令規定稻米價格至少 90 元，則市場中的交易量為多少？ (A) 10 (B) 20 (C) 30 (D) 40
- ( ) 37. 如果第 35 題中，政府法令規定稻米價格至少 50 元，則市場中的交易量為多少？ (A) 10 (B) 20 (C) 30 (D) 40
- ( ) 38. 如果第 35 題中，政府法令規定稻米價格固定 50 元，則市場中會產生何種現象？ (A) 黑市交易 (B) 超額供給 (C) 超額需求 (D) (A)(C) 均

正確

- ( ) 39.下列哪些組合可能導致均衡價格上升？ (A)需求增加、供給增加 (B)需求增加、供給減少 (C)需求減少、供給減少 (D)以上皆是
- ( ) 40.下列哪些組合均衡價格一定上？ (A)需求增加、供給增加 (B)需求增加、供給減少 (C)需求減少、供給減少 (D)以上皆是
- ( ) 41.星鹿咖啡價格大漲使得民眾紛紛改喝 8-12 超商的咖啡，下列敘述何者錯誤？ (A)兩種店的咖啡是替代品 (B)星鹿咖啡的需求曲線左移 (C)8-12 超商的咖啡需求曲線右移 (D)8-12 超商的咖啡價格可能也上漲
- ( ) 42.如果民眾預期手機價格即將下跌，則今日手機市場立即產生變化，請問下列何者正確？ (A)價格變化不定 (B)成交量必然萎縮 (C)成交量必然增加 (D)以上皆非
- ( ) 43.奶精是咖啡的互補品，而茶是咖啡的替代品。如果咖啡是正常財，且我國所得持續增加，則： (A)咖啡、奶精和茶的價格都會上升 (B)咖啡、奶精價格上揚，但茶的價格下降 (C)咖啡、奶精價格下降，但茶的價格上升 (D)奶精價格下降，但咖啡、茶的價格上揚
- ( ) 44.下列哪個產品違反需求或供給法則？ (A)季芬財的需求 (B)炫耀財的需求 (C)蒙娜麗莎畫像的供給 (D)以上皆是
- ( ) 45.若 A 國市場中，男性與女性對香菸的需求函數分別為： $Q(\text{男}) = 100 - P$ ， $Q(\text{女}) = 50 - P$ 。請問當香菸價格為 60 元時，整個市場中香菸的需求量（男性與女性需求量的加總的）為多少？ (A)40 (B)30 (C)20 (D)10
- ( ) 46.延續第 45 題，若香菸價格降至 40 元時，答案為何？ (A)40 (B)50 (C)60 (D)70
- ( ) 47.延續第 45 題，香菸價格超過多少時，就沒有人抽菸了？ (A)110 (B)100 (C)80 (D)50
- ( ) 48.若 A 國市場中的香菸供應商有本國供應商與外國供應商兩種，兩類供應商彼此競爭。兩類供應商的供給函數分別為： $Q(\text{本國}) = P - 10$ ， $Q(\text{外國}) = P - 30$ 。當菸價為 20 元時，A 國香菸供給量為多少？ (A)40 (B)30 (C)20 (D)10
- ( ) 49.延續第 48 題，若香菸價格漲至 40 元時，答案為何？ (A)40 (B)50 (C)60 (D)70
- ( ) 50.合併第 45、48 兩題，請問 A 國的均衡菸價為多少？ (A)45 (B)55 (C)65 (D)75

答案：

1.D	2.B	3.C	4.A	5.B	6.A	7.A	8.B	9.D	10.A
11.B	12.A	13.D	14.C	15.C	16.B	17.B	18.A	19.A	20.C

21.D	22.C	23.D	24.A	25.C	26.A	27.C	28.B	29.D	30.A
31.B	32.D	33.C	34.A	35.D	36.A	37.C	38.D	39.D	40.B
41.B	42.D	43.B	44.D	45.A	46.D	47.B	48.D	49.A	50.B

## Part B. 國家考試選擇題

- ( ) 1. 需求增加的原因可能是： (A) 自身價格下跌 (B) 互補品價格下跌 (C) 替代品價格下跌 (D) 預期價格下跌 【89 普考】
- ( ) 2. 預期米酒將漲價，在其他條件不變下，會使米酒市場中： (A) 需求增加，供給減少 (B) 需求和供給同時增加 (C) 需求減少，供給增加 (D) 需求和供給同時減少 【89 普考】
- ( ) 3. 下列何者不會使一位牛肉消費者少吃牛肉？ (A) 牛肉價格上漲 (B) 羊肉價格上漲 (C) 消費者所得下跌 (D) 消費者對牛肉的偏好下跌 【90 普考】
- ( ) 4. 何種狀況會造成 X 的需求曲線向右移動？ (A) X 的價格上升 (B) X 的價格下降 (C) 消費者對 X 的偏好降低 (D) X 為劣等財，而消費者所得減少 【92 普考】
- ( ) 5. 需求上的炫耀性物品是指： (A) 商品價格愈高，消費者購買數量愈多 (B) 商品價格愈低，消費者購買數量愈多 (C) 無論商品價格高低，消費者購買數量一定 (D) 商品價格愈低，廠商供應數量愈多 【93 普考】
- ( ) 6. 當所得增加時，對珍珠奶茶的需求下降，則代表珍珠奶茶為： (A) 正常財 (B) 劣等財 (C) 替代品 (D) 互補品 【94 普考】
- ( ) 7. 如果計程車服務和捷運系統服務互為替代品，當捷運費率提高時，將導致： (A) 捷運服務供給增加 (B) 計程車服務需求增加 (C) 捷運服務需求減少 (D) 計程車服務供給增加 【94 普考】
- ( ) 8. 奶精是咖啡的互補品，而茶是咖啡的替代品。政府降低咖啡的進口關稅率，則： (A) 奶精和茶的價格都會下降 (B) 奶精價格上揚，但茶的價格下降 (C) 奶精和茶的價格不變 (D) 奶精價格下降，但茶的價格上揚 【88 普考】
- ( ) 9. 所得提高，政府又開放蘋果進口，在其他條件不變下，若蘋果為正常物品，則對國內蘋果市場均衡之影響必然為： (A) 價格提高 (B) 價格下降 (C) 數量增加 (D) 數量減少 【89 基層】
- ( ) 10. 設需求函數為  $Q = 100 - 3P$ ，供給函數為  $Q = -10 + 5P$ ，則均衡數量和價格分別為： (A) 470/8, 110/8 (B) 40, 30 (C) 30, 40 (D) 60, 15 【87 普考】
- ( ) 11. 牛奶價格大漲民眾紛紛改喝豆漿，則下列敘述何者錯誤？ (A) 牛奶和豆漿是替代品 (B) 黃豆價格可能上漲 (C) 牛奶的需求線左移 (D) 豆漿的需求線右移 【98 關務】

- ( ) 12.口蹄疫大流行期間，一方面消費者對豬肉望而生畏，另一方面政府大力撲殺病豬。這必然會造成國內豬肉市場之： (A)價格提高 (B)價格下降 (C)數量增加 (D)數量減少【96 普考】
- ( ) 13.假設遊戲軟體的生產廠商數目變少，且社群網站鼓吹青年族群從事戶外運動，則在其他條件不變下，遊戲軟體的市場均衡變動為何？ (A)價格上漲，數量減少 (B)價格下跌，數量減少 (C)價格無法判定，數量減少 (D)價格下跌，數量無法判定【101 身障】
- ( ) 14.假設汽油價格上漲，在其他條件不變下，油電混和車的價格會： (A)上漲 (B)下降 (C)不受影響 (D)無法判定【101 鐵路】
- ( ) 15.夏季颱風季節，每當多數葉菜類價格上漲，造成豆芽菜需求增加，這表示： (A)葉菜類青菜與豆芽菜是互補品 (B)葉菜類青菜與豆芽菜是替代品 (C)豆芽菜是正常財 (D)豆芽菜是劣等財【93 地方】
- ( ) 16.在完全競爭市場中，當供給者與需求者皆預期未來的產品價格會上升時，對該市場均衡價格及均衡數量有何影響？ (A)價格上升 (B)價格下跌 (C)數量增加 (D)數量減少【95 勞保局】
- ( ) 17.假設牛奶在消費上與奶油麵包是互補財，同時它又是生產奶油麵包之材料，則當牛奶價格上升時將會對奶油麵包市場造成何種效果？ (A)均衡價格下跌，均衡數量不確定 (B)均衡價格上升，均衡數量不確定 (C)均衡數量減少，均衡價格不確定 (D)均衡數量增加，均衡價格不確定【99 身障】
- ( ) 18.若  $Q_X$  為對於澎湖旅館的住房需求量， $P_X$  為澎湖旅館價格(千元)， $P_Y$  為至東南亞旅遊的機票價格(千元)， $P_Z$  為至澎湖的機票價格(千元)，則下列哪一個需求函數是合理的？為什麼？ (A) $Q_X = 4 - 0.4P_X - 0.15P_Y + 0.2P_Z$  (B) $Q_X = 4 - 0.4P_X + 0.15P_Y - 0.2P_Z$  (C) $Q_X = 4 - 0.4P_X + 0.15P_Y + 0.2P_Z$  (D) $Q_X = 4 - 0.4P_X - 0.15P_Y - 0.2P_Z$ 【94 關務】
- ( ) 19.促使汽油需求曲線向左下方移動的原因，可能是： (A)計程車費漲價 (B)汽油的價格下跌 (C)汽車價格上漲 (D)汽油的生產成本下跌【88 高檢】
- ( ) 20.假設 X 物品的需求量( $Q_X^D$ )，決定於其本身價格( $P_X$ )、消費者所得(I)、以及 Y 物品之價格( $P_Y$ )，如右式： $Q_X^D = 150 - 3P_X - 0.002I + 8P_Y$  下列何者為真？ (A)X 是正常財 (B)X 與 Y 在生產上是替代品 (C)X 與 Y 在消費上是替代品 (D)X 與 Y 在消費上是互補品【90 基層】
- ( ) 21.下列何種因素的變動會同時造成需求曲線與供給曲線的移動？ (A)所得 (B)生產要素價格 (C)產品預期價格 (D)稅賦【88 基層】

- ( ) 22.下列何者會造成產品 A 的供給曲線移動？ (A)消費者所得 (B)競爭產品 B 的價格 (C)消費者人數 (D)A 的價格【92 原住民】
- ( ) 23.需求上的炫耀物品是指： (A)商品價格愈高，消費者購買數量愈多 (B)商品價格愈低，消費者購買數量愈多 (C)無論商品價格高低，消費者購買數量一定 (D)商品價格愈低，廠商供應數量愈多【93 普考】
- ( ) 24.受到嚴重急性呼吸道症候群(SARS)影響，對於外科手術用口罩的需求急遽增加，將使得： (A)市場需求曲線左移 (B)市場需求曲線右移 (C)市場供給曲線左移 (D)市場供給曲線右移【93 地方】
- ( ) 25.以下合因素會使得漢堡的供給曲線向左移動？ (A)漢堡互補品可口可樂價格下跌 (B)新聞報導漢堡熱量過高影響健康 (C)生產漢堡所需的豬肉價格上漲 (D)經濟景氣不佳，民眾所得減少【94 地方】
- ( ) 26.若社會上有 1,000 人，每個人的需求曲線都是  $Q = 10 - P$ ，則市場需求曲線為： (A) $Q = 10,000 - P$  (B) $Q = 10 - 1,000P$  (C) $Q = (10 - P)/1,000$  (D) $Q = (10 - P) \times 1,000$ 【95 關務】
- ( ) 27.假設市場上有 10 位完全相同的消費者，對某商品的需求函數為： $q = 12 - P$ ， $P$  為價格， $q$  為個人需求量。當市場價格為 10 時，若該商品為私有財，市場需求量( $Q$ )為多少？ (A)2 (B)10 (C)11 (D)20【95 台電】
- ( ) 28.其他情況不變，牛肉的需求增加，則牛皮的： (A)價格下跌 (B)需要增加 (C)需要量增加 (D)價格上漲【87 普考】
- ( ) 29.下列何種因素不會使糖價上升？ (A)國人對咖啡的喜好增加 (B)國人所得增加 (C)蛋糕價格下跌 (D)瘦身主義開始盛行【88 身障】
- ( ) 30.在 2003 年 5 月初，當社會大眾預期口罩價格會上漲時，下列哪個敘述是錯誤的？ (A)口罩市場供給會減少 (B)口罩市場需求會增加 (C)口罩市場價格會上漲 (D)口罩市場交易量必然減少【92 地方】
- ( ) 31.若市場需求函數為  $Q = 100 - 4P$ ，供給函數為  $Q = 20 + 4P$ ，則： (A)若市場供給成為  $Q = 30 + 4P$ ，均衡數量減少 (B)若市場供給成為  $Q = 15 + 4P$ ，均衡數量減少 (C)若價格為 8，市場有超額供給 (D)若價格為 10，市場有超額需求【96 關務】
- ( ) 32.假設市售泡麵是劣等財，下列何者不會造成泡麵價格下跌？ (A)所得減少 (B)小麥價格下跌 (C)麵館的現煮麵食降價 (D)醫學報導多食泡麵有害健康【104 地方】
- ( ) 33.使用網路的便利性增加以後，促成電腦主機市場的供給與需求同時增加，其均衡時確定的影響為： (A)電腦主機的價格會上漲 (B)電腦主機的價格會下跌 (C)電腦主機的數量會增加 (D)電腦主機的數量會減少【95 地方】
- ( ) 34.在其他條件不變下，假設牛排與漢堡均是正常財，且兩者互為替代財貨。若牛排的需求函數錯誤設定為  $Q_B = 103 - 2P_B - 0.5P_H + 0.5I$ ，其中



$Q_B$  為牛排需求量， $P_B$  為牛排價格， $P_H$  為漢堡價格， $I$  為所得。則：  
 (A)  $2P_B$  前的符號應改為 + 號 (B)  $0.5P_H$  前的符號應改為 + 號 (C)  $0.5I$   
 前的符號應改為 - 號 (D) 應去除  $0.5I$  【104 地方】

- ( ) 35. 假設政府宣布：「小型汽車的國內自製零組件比率必須提高一倍以上」，對國內的小型汽車市場會有哪些影響？①均衡價格下跌；②均衡價格上升；③均衡數量減少；④均衡數量增加。(A)①③ (B)①④ (C)②③ (D)②④ 【94 身障】
- ( ) 36. 商品 X 的需求函數為  $Q_x = 100 - 2P_x - P_y$ ，則商品 Y 與商品 X 的關係是：  
 (A) 替代品 (B) 互補品 (C) 劣等品 (D) 正常品 【98 普考】
- ( ) 37. 私有財之市場需求曲線是：(A) 個別無異曲線之水平加總 (B) 個別無異曲線之垂直加總 (C) 個別需求線之水平加總 (D) 個別需求線之垂直加總 【87 普考】
- ( ) 38. 下列何者對台灣一般家庭而言可能是劣等財(inferior goods)？(A) 海外旅遊 (B) 黑白電視機 (C) 黃金 (D) 紅酒 【90 普考】
- ( ) 39. 若政府對照相機課稅，在其他條件不變下，對於底片市場之影響為：  
 (A) 需求增加 (B) 供給減少 (C) 需求減少 (D) 供給增加 【89 基層】
- ( ) 40. 假設蘋果的供給與需求原來達於均衡，如果現在種植蘋果所需的肥料價格下跌，而大眾對蘋果的需求也因為廣告強調蘋果有益健康而增加，請問新的均衡價格與數量和原來的相較：(A) 價量都上升 (B) 價量都下降 (C) 價格上升，數量下降 (D) 價格可能上升，也可能下降，但數量一定增加 【91 普考】
- ( ) 41. 若  $Q_x^D$  為對於自行車的需求量， $P_x$  為自行車價格， $P_y$  為機車價格， $I$  為所得，且自行車為劣等財，下列哪一個需求函數是合理的？  
 (A)  $Q_x^D = 2 - 0.001P_x - 0.00015P_y + 0.0002I$   
 (B)  $Q_x^D = 2 - 0.001P_x + 0.00015P_y - 0.0002I$   
 (C)  $Q_x^D = 2 - 0.001P_x - 0.00015P_y - 0.0002I$   
 (D)  $Q_x^D = 2 - 0.001P_x + 0.00015P_y + 0.0002I$  【93 關務】
- ( ) 42. 當火雞肉開放進口時，台灣豬肉市場的價格與交易量會受到何種影響？(A) 豬肉價格上升，交易量減少 (B) 豬肉價格下降，交易量也減少 (C) 豬肉價格上升，交易量增加 (D) 豬肉價格下降，交易量增加 【87 基層】
- ( ) 43. 政府補貼消費者購買牛肉：(A) 則牛肉的價格下跌 (B) 則牛肉的價格上漲 (C) 則牛肉的價格仍然維持不變 (D) 牛肉的交易量減少 【87 基層】
- ( ) 44. 下列何種情況會造成傳統相機市場的均衡價格下跌及均衡交易量減少？(A) 傳統相機所使用的底片價格下跌 (B) 有傳統相機的製造廠商退出市場 (C) 沖洗照片的費用下跌 (D) 數位相機的價格下跌 【92



地方】

- ( ) 45. 已知需求函數為  $Q = a - bP$ ，供給函數為  $Q = -c + dP$ ， $a$ 、 $b$ 、 $c$ 、 $d$  為常數，則均衡數量為： (A)  $ab - cd$  (B)  $(ad - bc) \div (b + d)$  (C)  $(ad - bc) \div (a + c)$  (D)  $(ad - bc) \div (ac + bd)$  【88 身障】
- ( ) 46. 從經濟角度看來，買賣黃牛票（包括電影票、車票等）的現象為何會發生？ (A) 此人喜歡冒險 (B) 此人財迷心竅 (C) 供需不平衡 (D) 警察取締不力 【88 高考】
- ( ) 47. 假設柳丁的需求者只有小強、大明和老王，且其需求函數分別為  $Q = 20 - P$ 、 $Q = 16 - P$  和  $Q = 4 - P$ ，其中  $P$  與  $Q$  分別為價格與數量。若柳丁市場的供給函數為  $Q = 2P$ ，下列關於市場均衡價格  $P^*$  及均衡數量  $Q^*$  的敘述，何者正確？ (A)  $P^* = 8$  (B)  $P^* = 9$  (C)  $Q^* = 14$  (D)  $Q^* = 20$  【95 勞保局】
- ( ) 48. 為什麼在 2001 年會發生搶購米酒的現象？ (A) 因為我國在 2002 年正式加入 WTO 後，會調高酒稅 (B) 因為消費者對燒酒雞的需求大增 (C) 因為其他酒類價格大幅上漲 (D) 因為消費者所得下降，因而提高對米酒的需要 【92 原住民】
- ( ) 49. 已知國內蒜頭的市場需求與供給函數分別為： $Q^d = 30 - 0.5P$  與  $Q^s = -6 + P$ ，其中價格與數量的單位各為萬元與萬公斤。現若政府自國外進口 3 萬公斤的蒜頭以降低國內售價，則國內蒜農的總收益將會如何改變？ (A) 增加 80 萬元 (B) 減少 80 萬元 (C) 增加 8 萬元 (D) 減少 8 萬元 【96 身障】
- ( ) 50. 以下何者為生產上的互補品(complements in production)？ (A) 牛肉與豬肉 (B) 咖啡與砂糖 (C) 皮鞋與眼鏡 (D) 稻米與稻草 【92 初等】
- ( ) 51. 假設某甲將全部的所得用於  $x$  與  $y$  的消費， $x$  的需求函數是  $x = \frac{M}{P_x + P_y}$ ， $P_x$  與  $P_y$  分別代表  $x$  與  $y$  的價格， $M$  是所得。下列有關某甲的偏好與需求之敘述，何者錯誤？ (A)  $x$  與  $y$  是互補品 (B)  $x$  與  $P_y$  呈負向關係 (C)  $x$  與  $M$  維持固定比例的關係 (D)  $x$  是  $P_x$  與  $M$  的零階齊次函數 【95 原住民】
- ( ) 52. 下列哪一種因素發生變化，不會導致整條需求曲線移動？ (A) 所得 (B) 其他財貨的價格 (C) 人口數目 (D) 財貨本身價格【88 高檢】
- ( ) 53. 股票市場崩盤降低人們財富，對於家用旅遊車需求或供給有何影響？ (A) 需求增加，供給減少 (B) 需求增加，供給不變 (C) 需求減少，供給不變 (D) 需求減少，供給減少 【89 普考】

- ( ) 54.下列何種因素不會使糖價上升？ (A)國人對咖啡的喜好增加 (B)國人所得增加 (C)蛋糕價格下跌 (D)瘦身主義開始盛行【88 身心】
- ( ) 55.寒流來襲凍死業者大批養殖的虱目魚，這將會造成： (A)見微知著，導致所有水產品的消費意願都降低 (B)養殖業者將選擇退出虱目魚的供應 (C)存活的虱目魚特別甘美，消費者需求增加從而帶動價格上漲 (D)消費者將轉向消費其他魚貨來源【91 原住民】

答案：

1.B	2.A	3.B	4.D	5.A	6.B	7.B	8.B	9.C	10.A
11.C	12.D	13.C	14.A	15.B	16.A	17.C	18.B	19.C	20.C
21.C	22.B	23.A	24.B	25.C	26.D	27.D	28.A	29.D	30.D
31.B	32.A	33.C	34.B	35.C	36.B	37.C	38.B	39.C	40.D
41.B	42.B	43.B	44.D	45.B	46.C	47.B	48.A	49.B	50.D
51.D	52.D	53.C	54.D	55.D					