



第一章 導論

本章大綱



- 1.1 何謂經濟學？
- 1.2 市場分析：需求與供給
- 1.3 市場均衡——價格機能
- 1.4 福利與效率
- 1.5 市場供給與需求變動的影響
- 1.6 水與鑽石
- 1.7 實是經濟學與規範經濟學
- 1.8 個體經濟學的內涵

何謂經濟學？



- 經濟學是一門選擇的科學(Science of Choice)。
- 為研究在有限資源(limited resources) 下如何做最有效率資源分配(resource allocation) 以得到最大滿足的一門學問。
- 因為資源是有限的，所以必須有所抉擇和取捨(trade-off)，經濟學提供了一套如何讓有限資源達到最有效率分配的方法和準則。

經濟學的內容



- 經濟學因為研究對象或主題之不同而可簡化為個體經濟學(Microeconomics) 和總體經濟學(Macroeconomics)。
- 個體經濟學主要探討的是個人或廠商的決策行為，以及市場及其運作，其中又以價格機能(price mechanism) 為主要核心，故又可稱為價格理論(Price Theory)。
- 總體經濟學研究的範疇通常是以一個國家為主體，探討其總產出（或所得）之短期波動和變化（即景氣循環(business cycle)）及長期發展趨勢（即經濟成長(economic growth)），故又稱為所得理論(Income Theory)。

經濟學研究的核心



- ❑ 經濟學以市場為研究的核心，主要探討二個面向：一個是價格(price)，另一個是數量(quantity)。
- ❑ 形成市場的主要二大元素即是供給(supply)和需求(demand)，任何一個市場缺乏其中任一元素必不能成為市場。
- ❑ 如有供給而無需求，永遠賣不出去；有需求而無供給，永遠無法買到。

市場分析：需求與供給



市場與價格的特性：

- 市場可以有形的，也可以是無形的。
- 價格可以是顯現的或可觀察的，也可以是隱形的或可設算的。
- 有形的市場如汽車市場，汽車價格是可觀察的市場價格；無形的市場如家庭主婦市場。
- 家庭主婦勞務的價格是隱形的，但卻是可設算的，因為由家庭主婦所提供之勞務，如照顧小孩、料理家務等，可由市場的育嬰托顧中心與幫傭服務等價格設算之。



需求曲線與需求法則

- ❑ 需求曲線(demand curve) 為描述價格與需求量之間的關係。
- ❑ 需求法則(law of demand)：價格與需求量呈負相關，即需求曲線為一負斜率曲線。
- ❑ 對個別消費者而言，價格愈低愈願意多消費。
- ❑ 整體市場消費量即為個別消費者需求量的水平加總(horizontal summation)，即特定價格下，個別需求量的加總，其中尚包括價格降低時，引發先前因價格過高而不願意購買者，現在亦進入市場購買所增加的消費量。
- ❑ 故在需求曲線上，若價格變動將會造成需求量變動(changes in the quantity demanded)。

圖1-1 需求曲線與需求量 變動

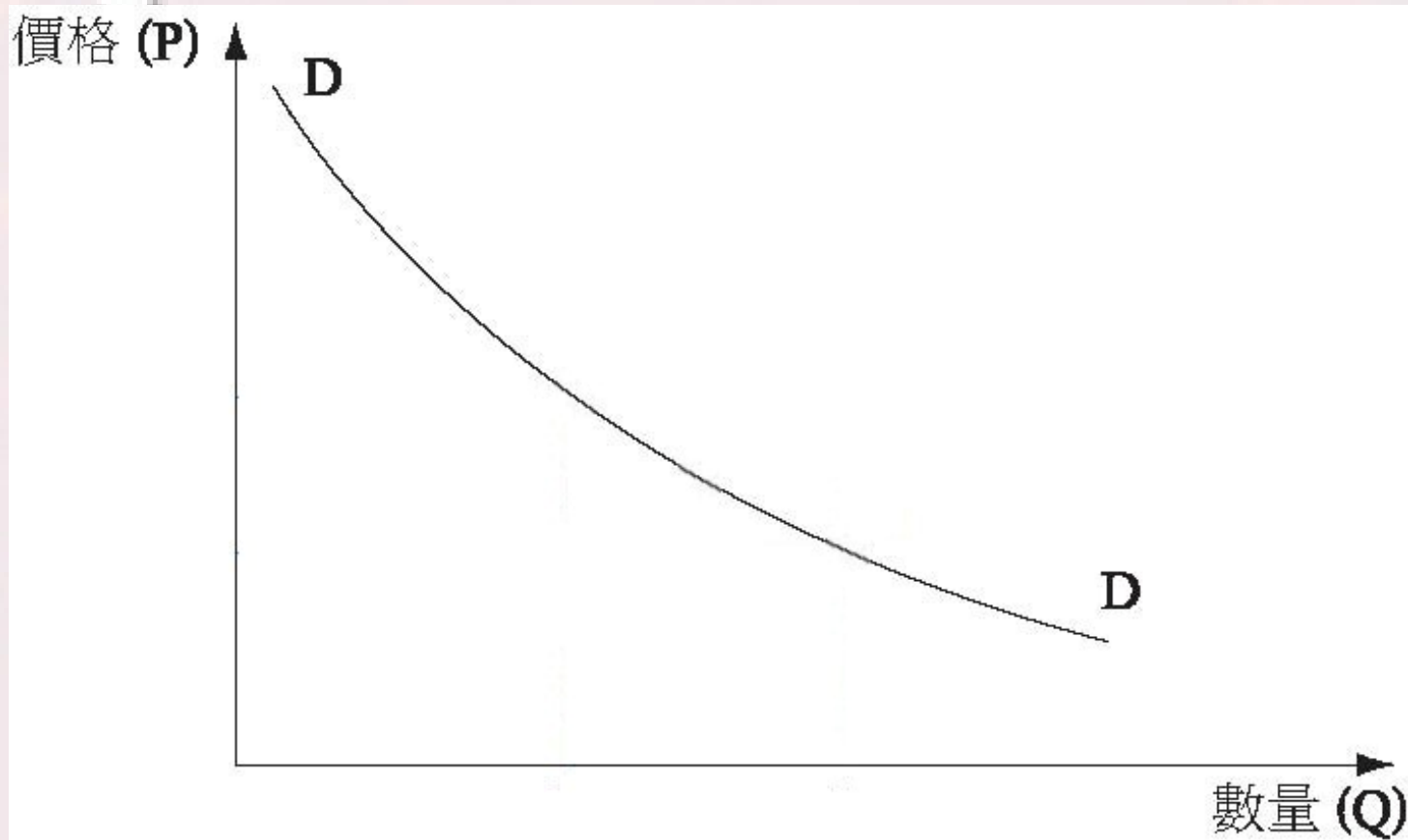


圖1-1 需求曲線與需求量變動

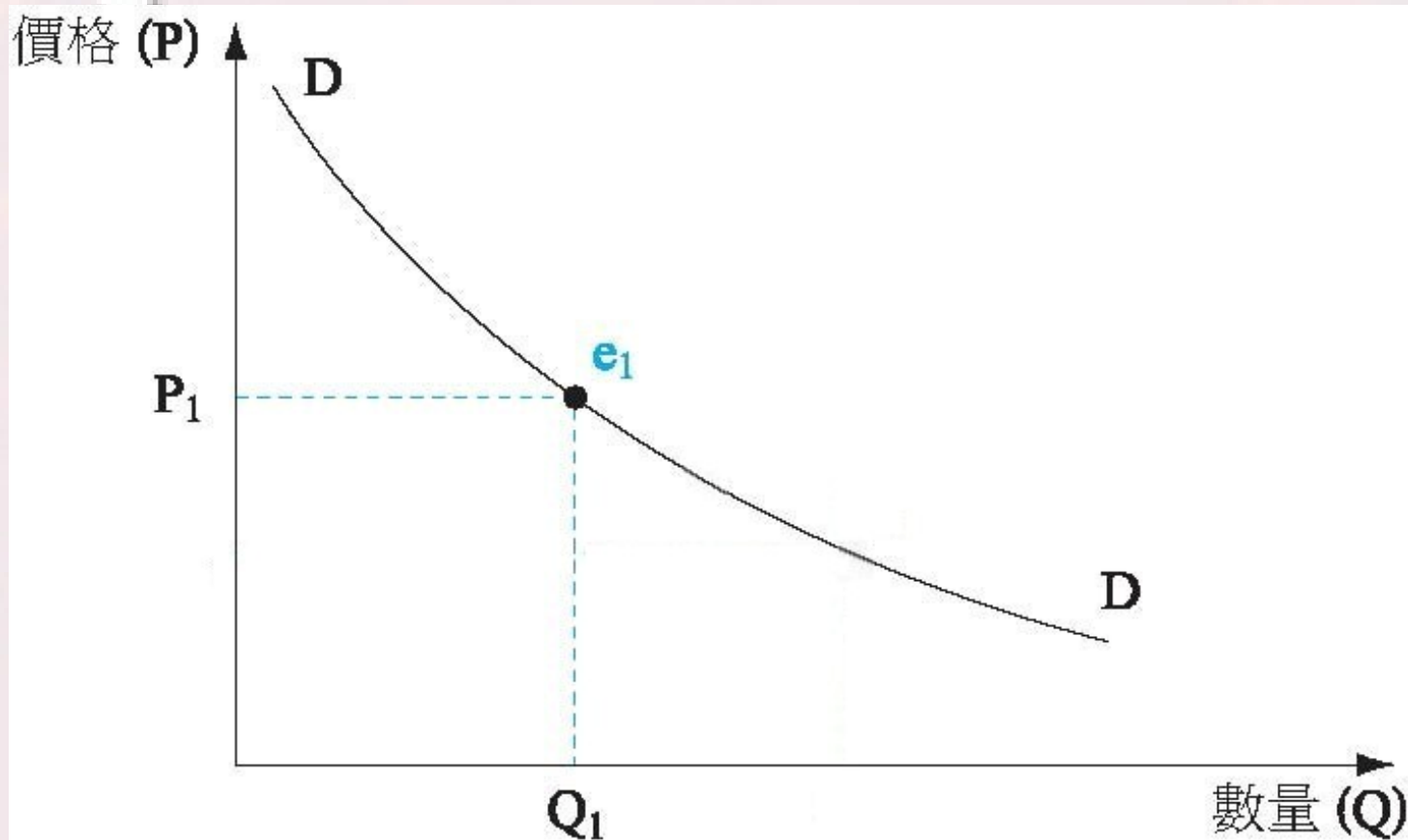


圖1-1 需求曲線與需求量變動

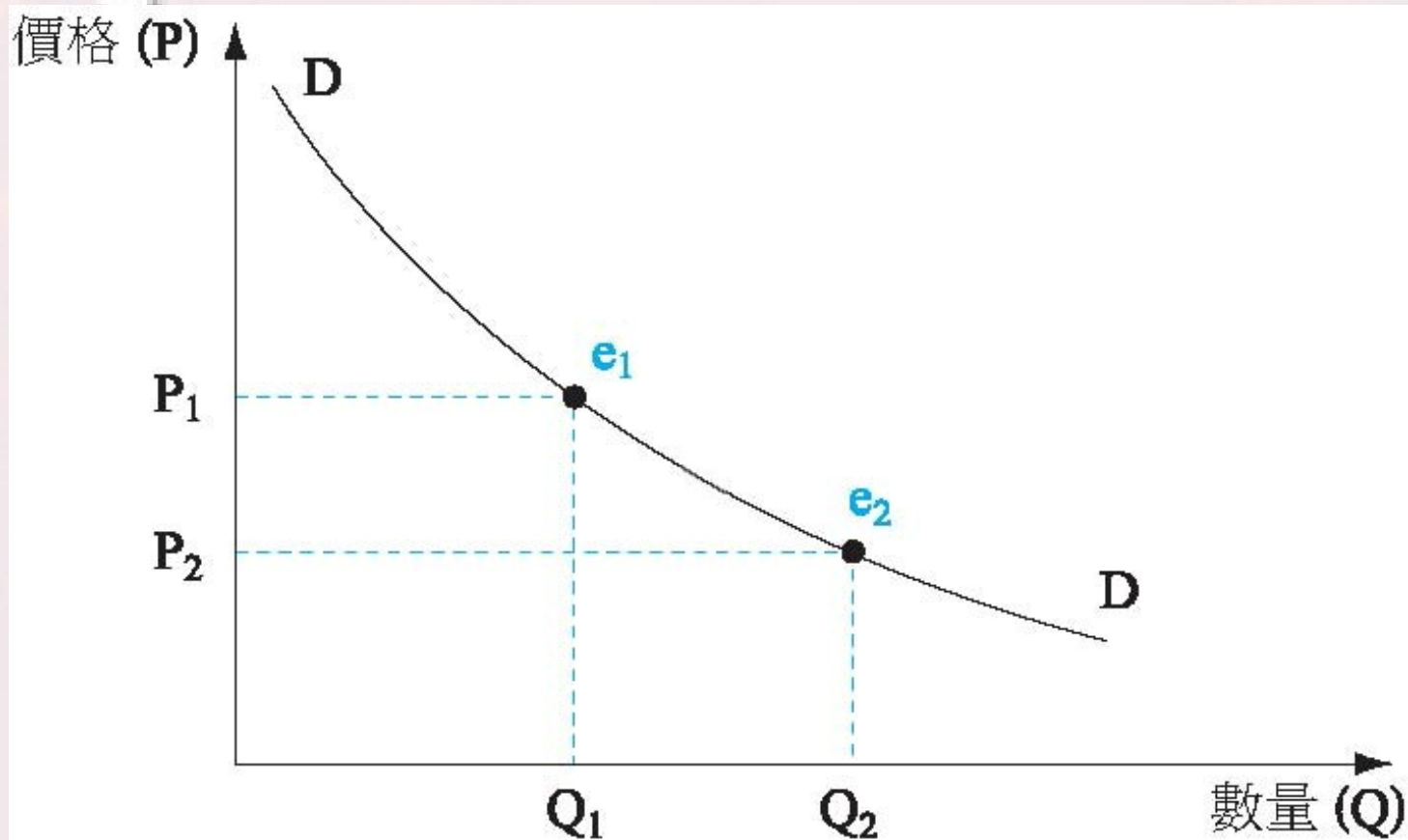
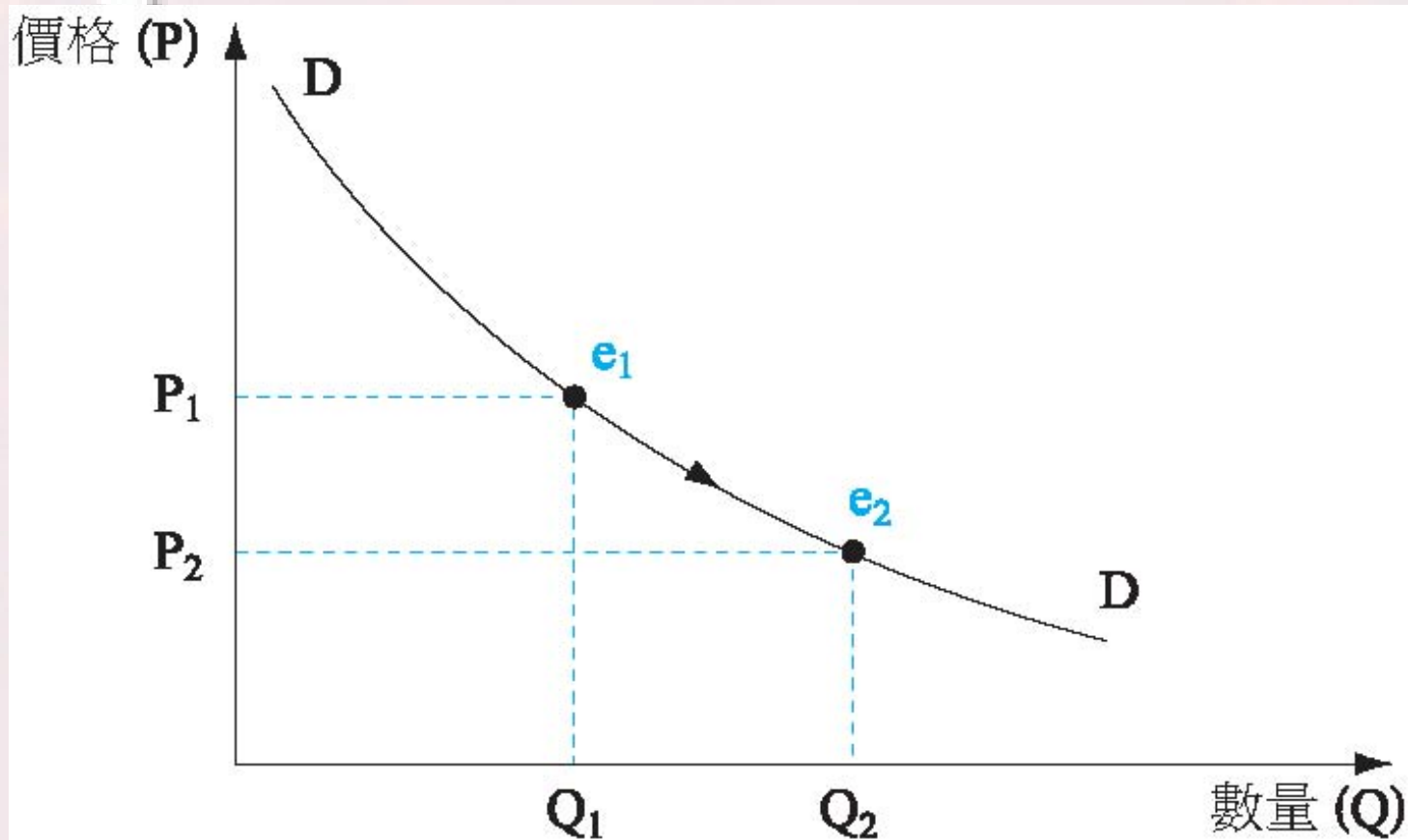


圖1-1 需求曲線與需求量變動



需求的有效區域與消費者剩餘



- ❑ 需求曲線實亦代表消費者在不同數量下所願意支付之最高價格。
- ❑ 因此，真正需求的有效區域為包含需求曲線及其下方涵蓋區域之範圍。
- ❑ 當存在消費者實際支付價格低於願意支付價格時，我們稱此消費者利得為消費者剩餘(consumer surplus)。

圖1-2 需求曲線之有效區域

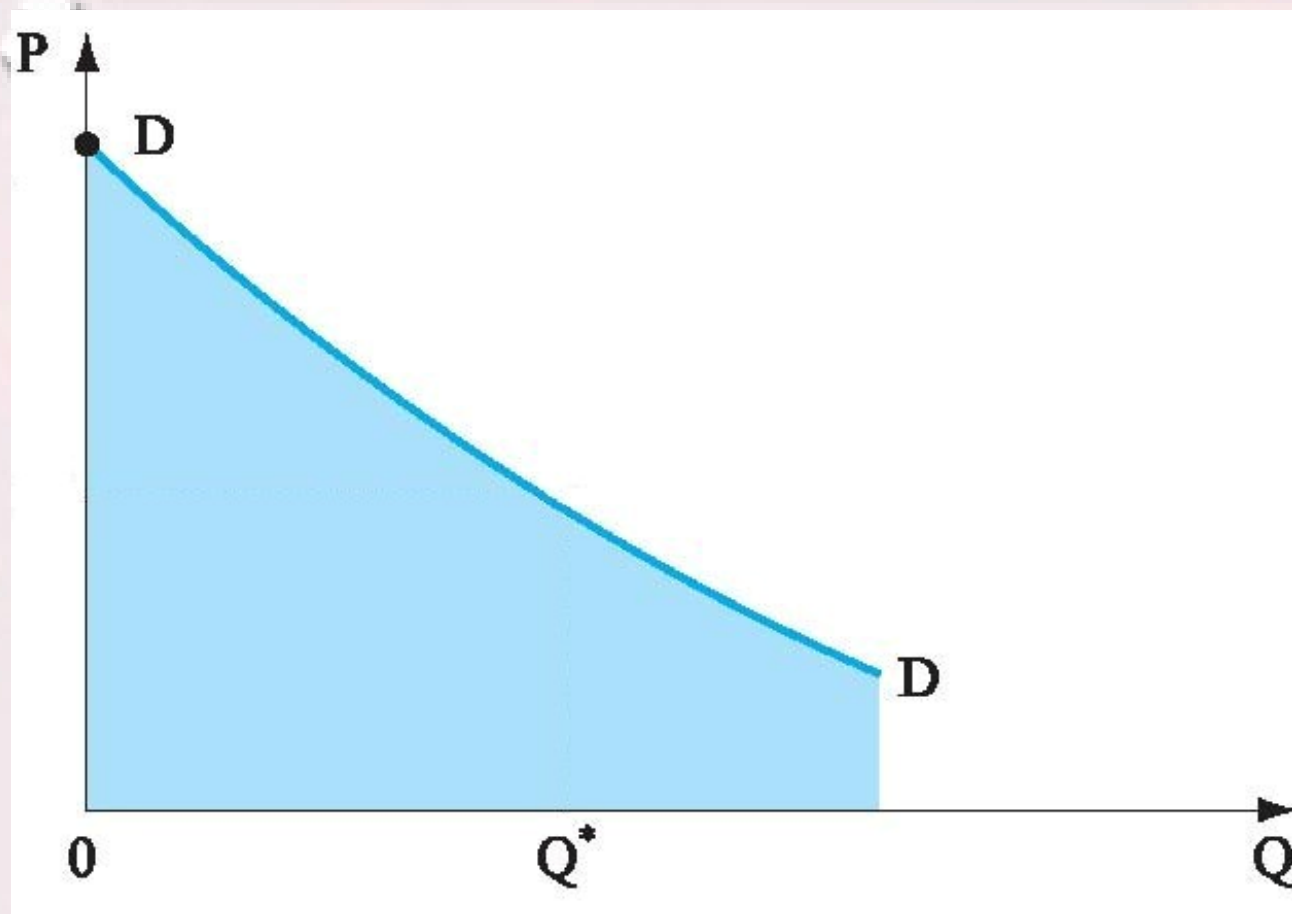


圖1-2 需求曲線之有效區域

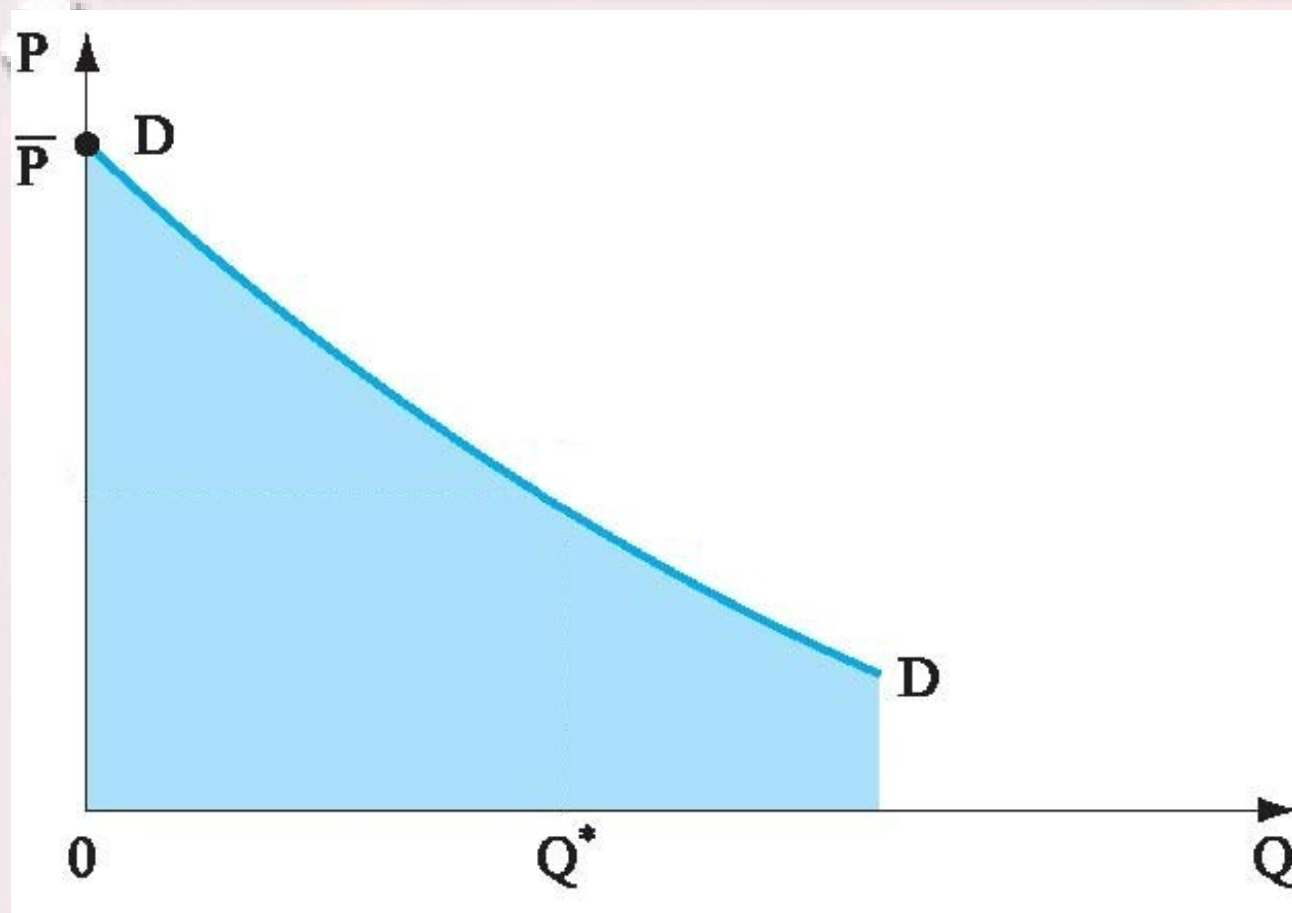


圖1-2 需求曲線之有效區域

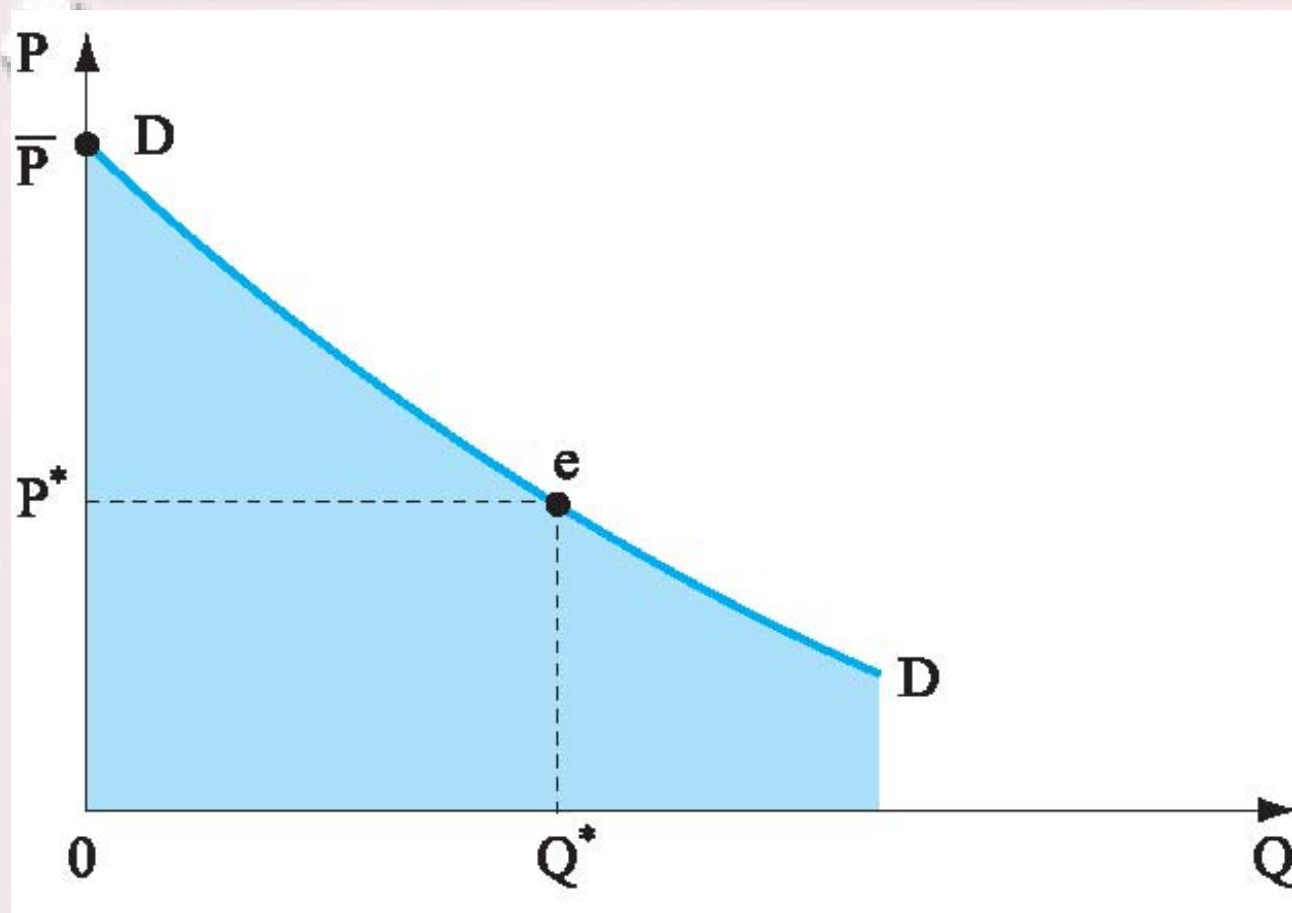
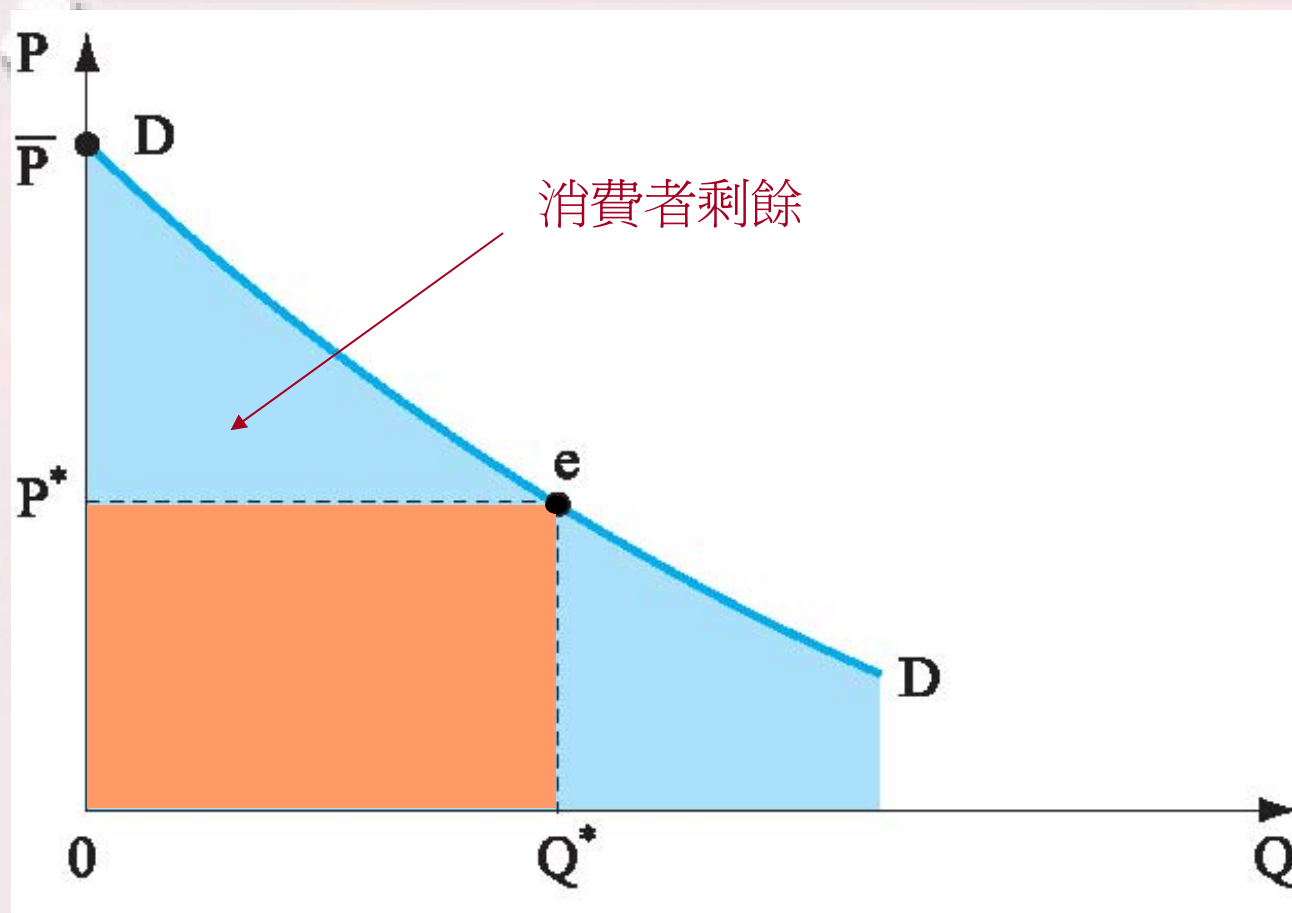


圖1-2 需求曲線之有效區域



供給曲線與供給法則



- ❑ 供給曲線(supply curve) 為描述價格與生產供給量之間的關係。
- ❑ 供給法則(law of supply)：價格與供給量呈正相關，即供給曲線為一正斜率曲線。
- ❑ 對個別生產者而言，產品價格愈高則愈願意多生產。
- ❑ 整體市場供給量即為個別生產者供給量的水平加總；其中，尚包括價格提高時引發先前因價格太低不敷成本，而不願意供給的生產者，現在亦進入市場生產財貨所增加的供給量。

供給曲線與供給法則（續）



- 另外，就資源使用而言，因資源的有限性，故每增加1單位產品之生產，其增加的成本將因資源限制而提高，從而售價亦提高。
- 故在供給曲線上，若價格變動將會造成供給量變動 (changes in the quantity supplied) 。

圖1-3 供給曲線與供給量 變動

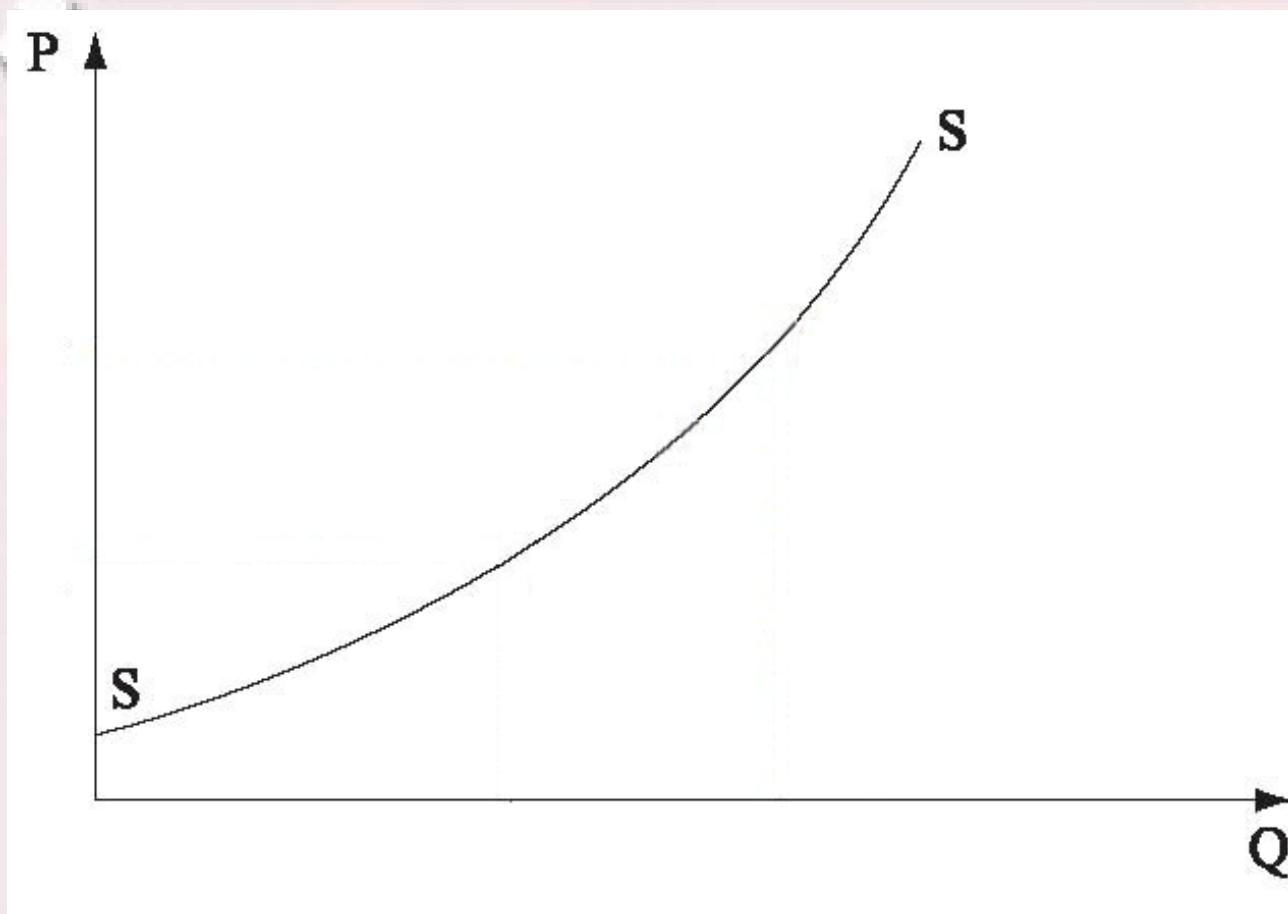


圖1-3 供給曲線與供給量變動

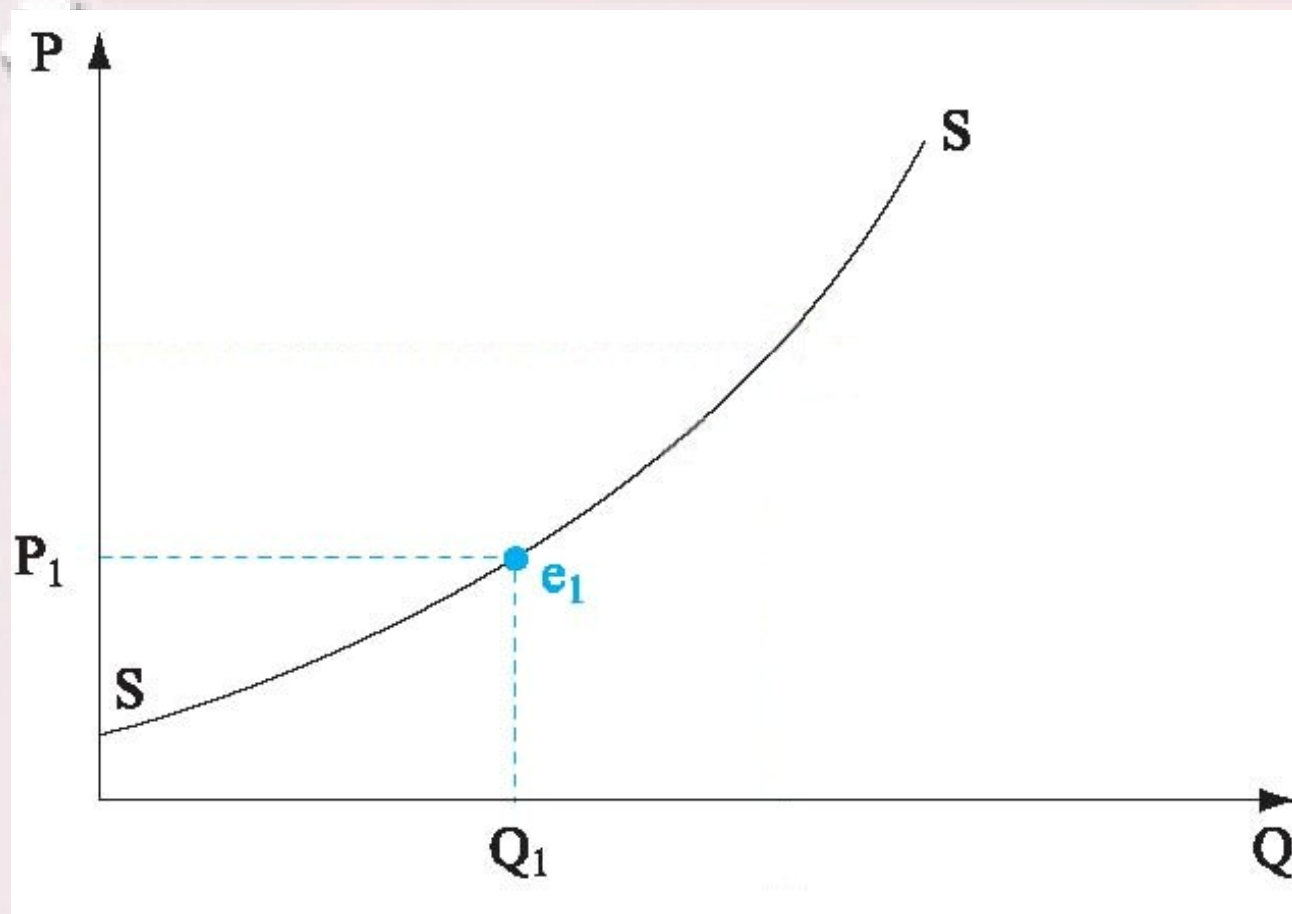


圖1-3 供給曲線與供給量變動

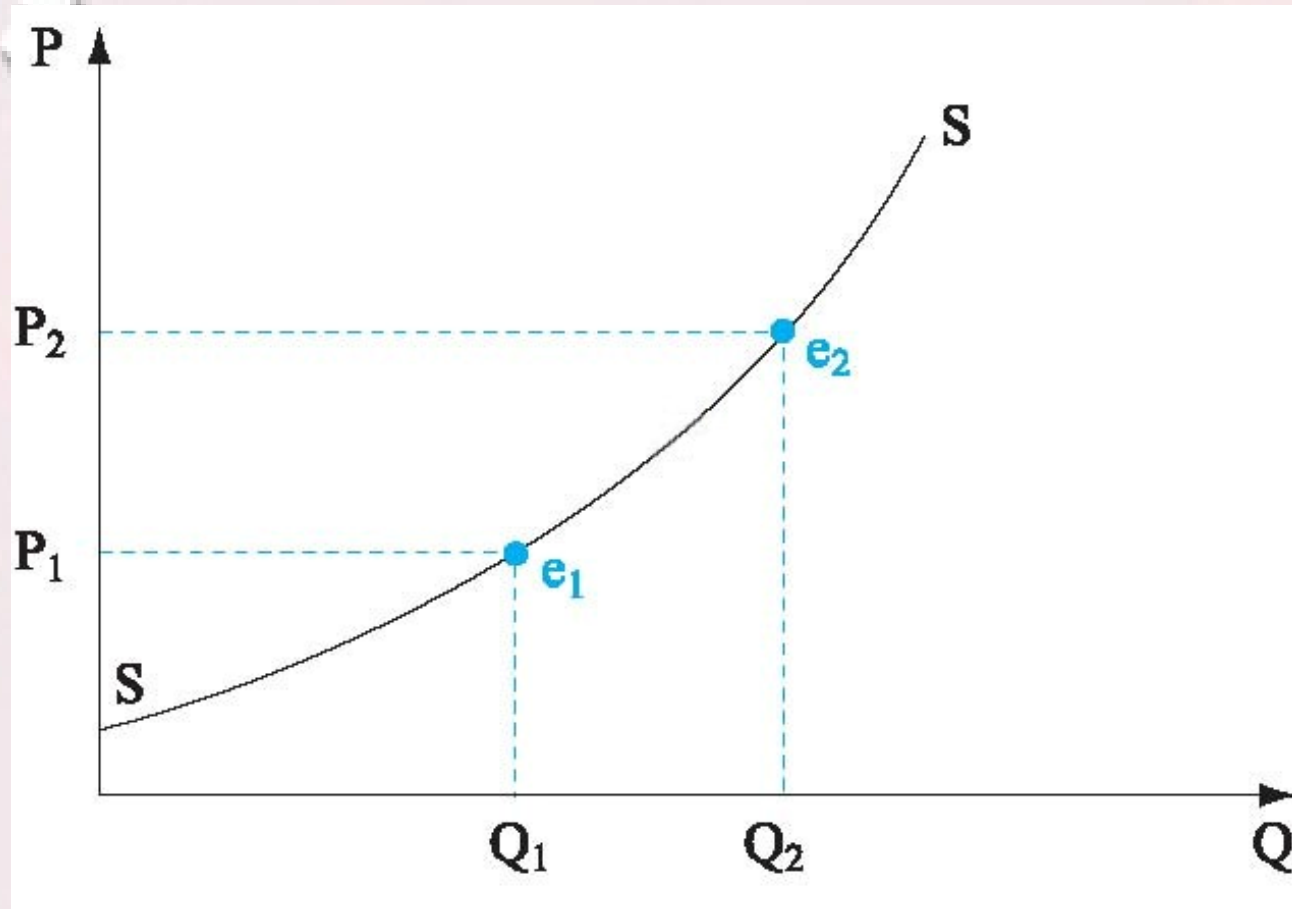
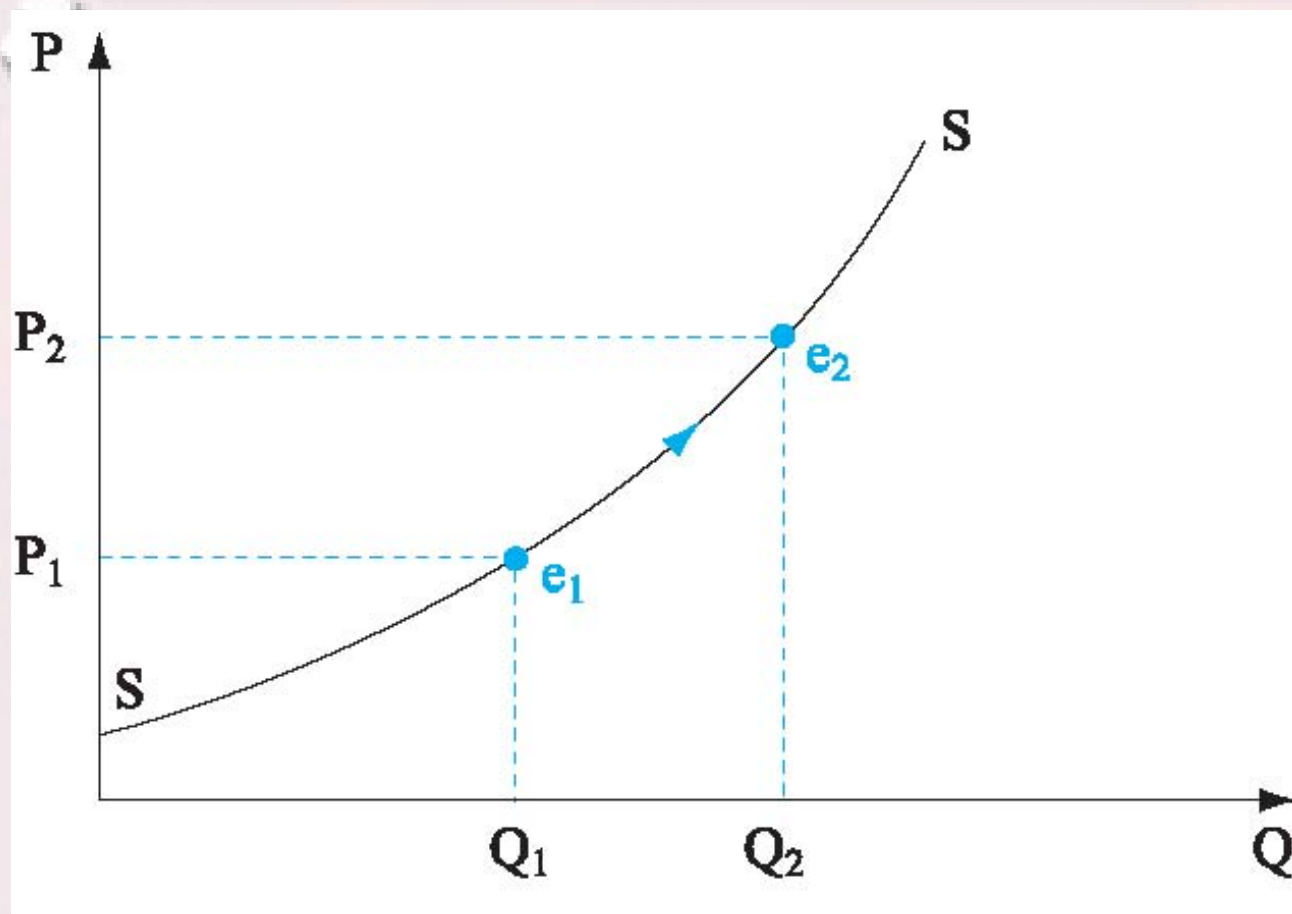


圖1-3 供給曲線與供給量變動



供給之有效區域與生產者 剩餘



- ❑ 供給曲線實亦代表讓生產者在不同數量下願意生產之最低價格。
- ❑ 因此，真正供給之有效區域即為包含供給曲線及其上方涵蓋區域之範圍。
- ❑ 當存在生產者實際收取的價格高於其願意生產之供應價格時，我們稱此生產者利得為生產者剩餘(producer surplus)。

圖1-4 供給曲線之有效區間

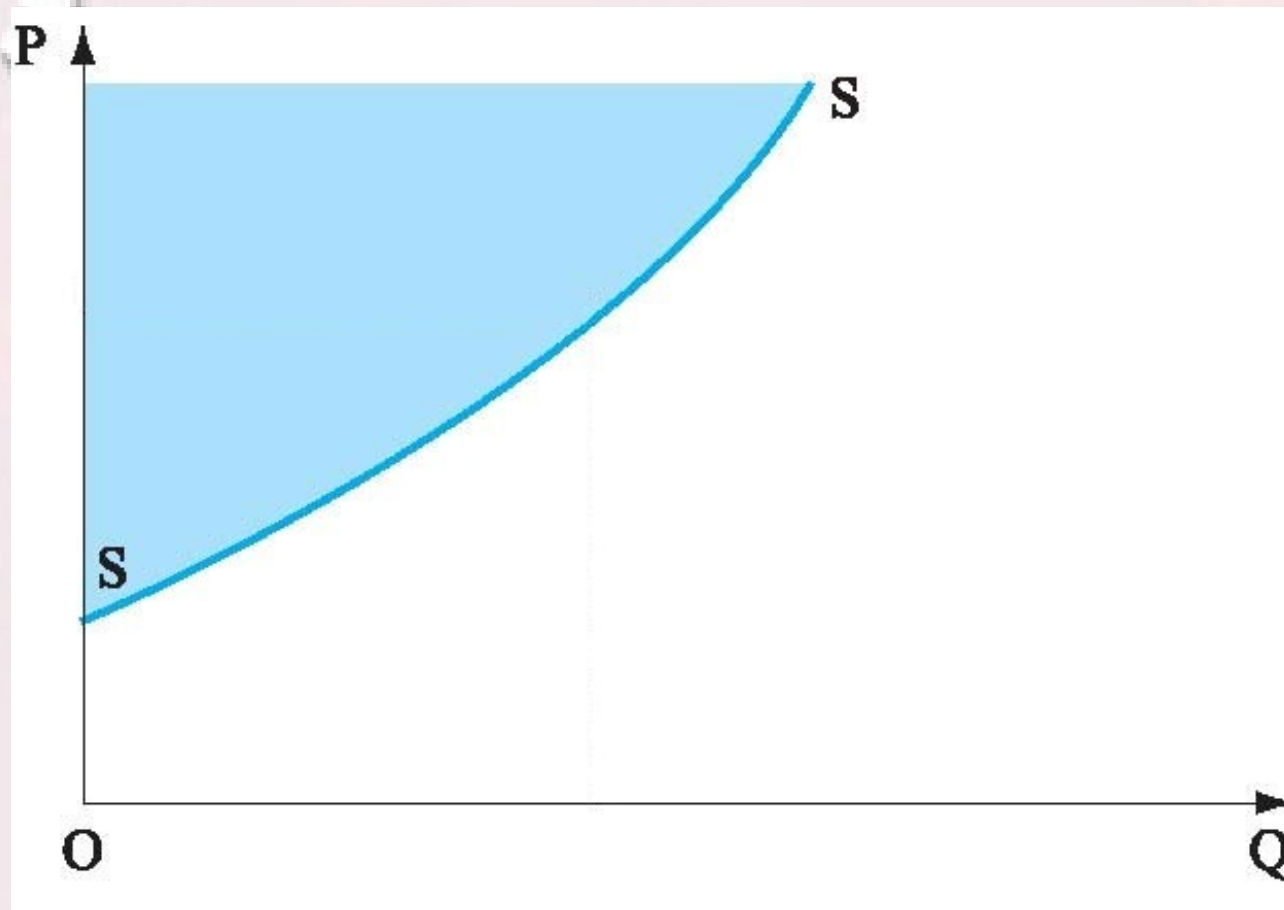


圖1-4 供給曲線之有效區間

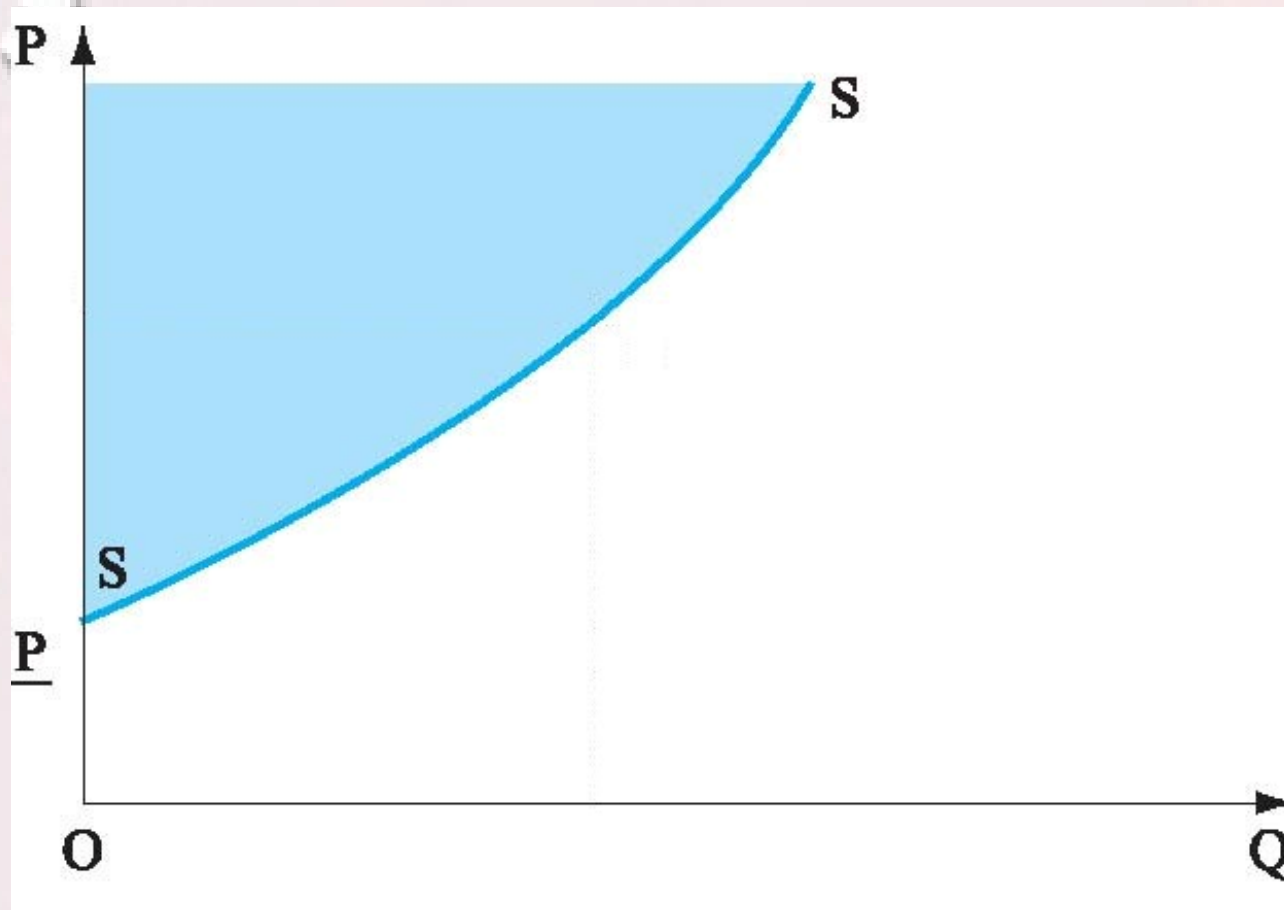


圖1-4 供給曲線之有效區間

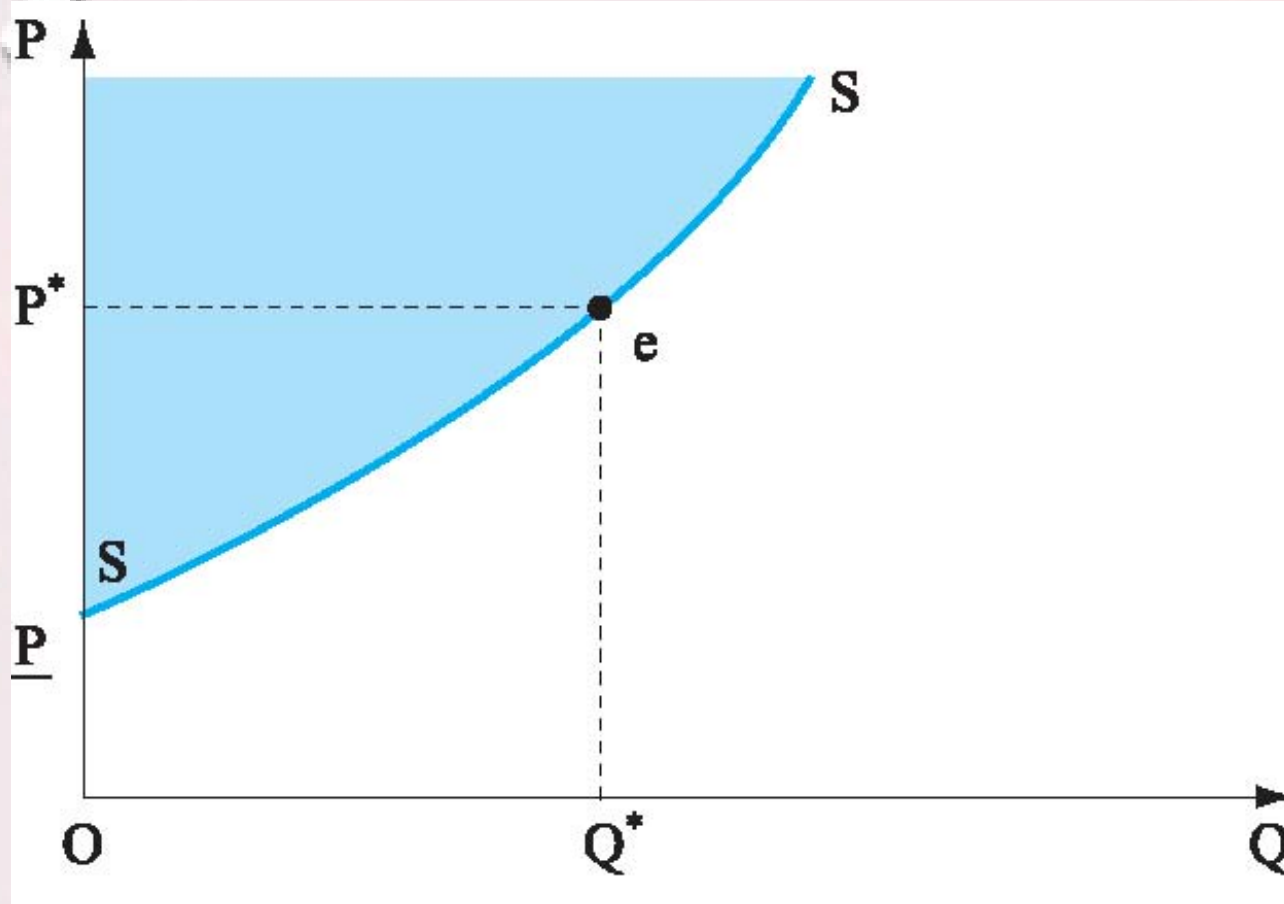


圖1-4 供給曲線之有效區間

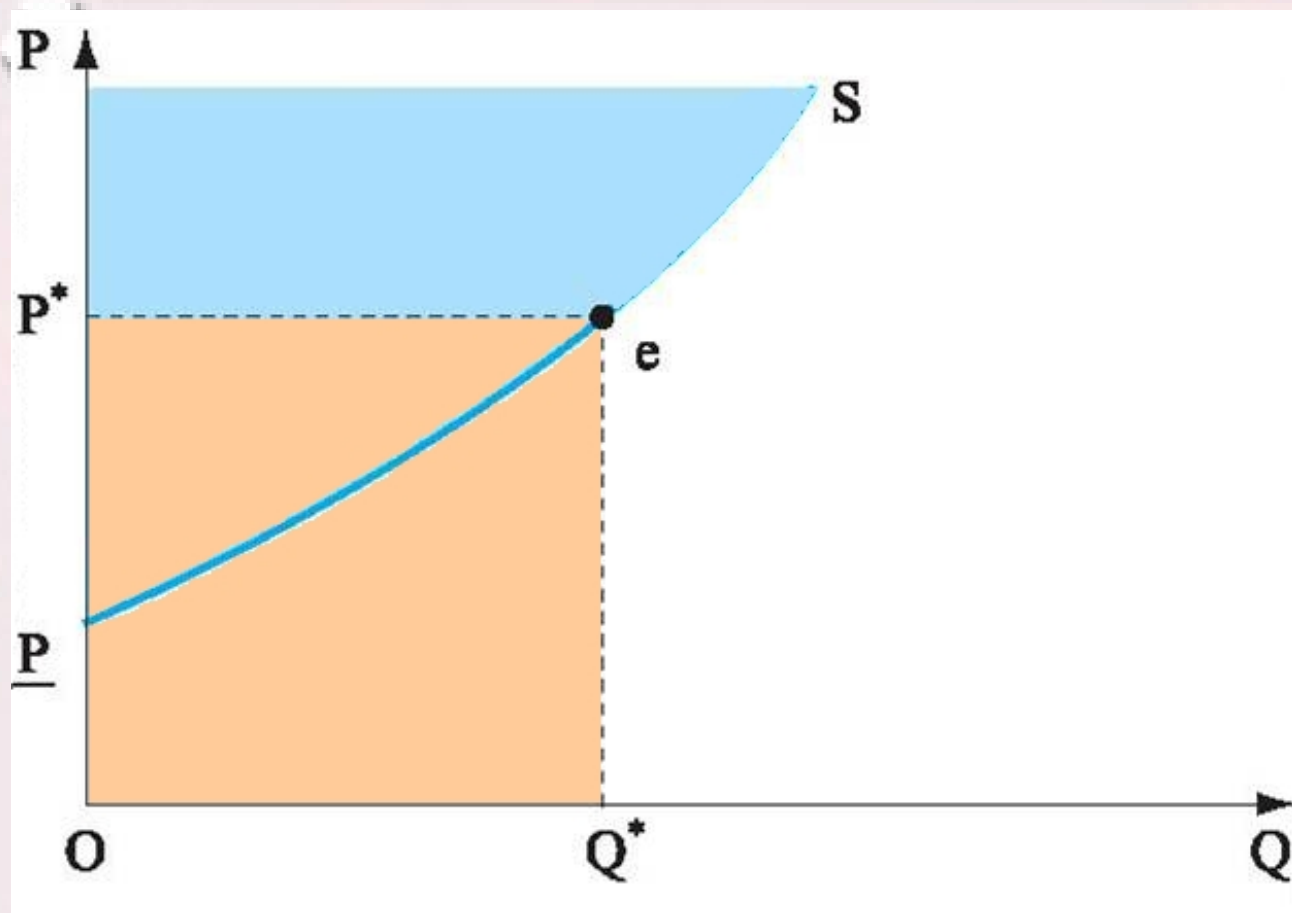
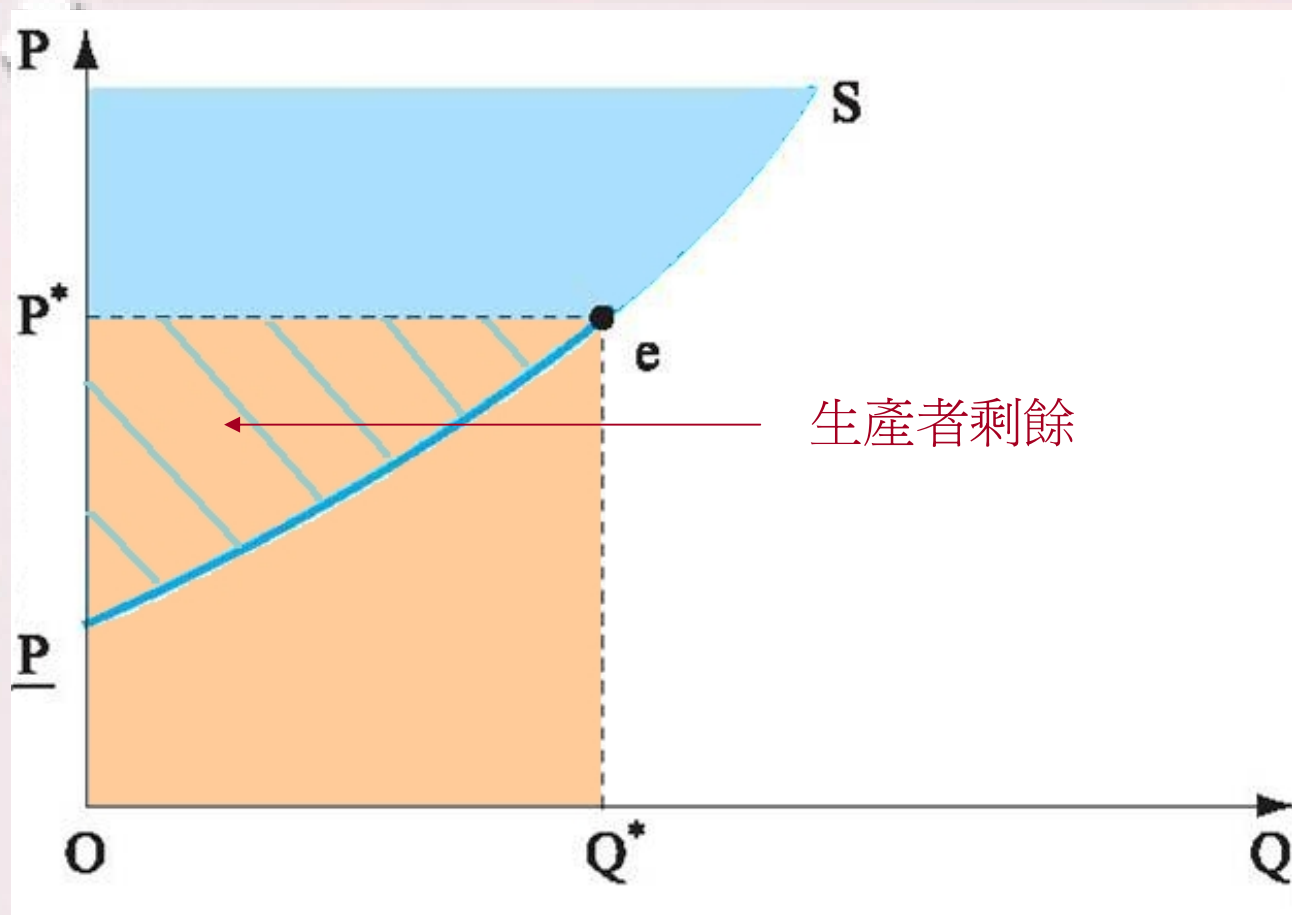


圖1-4 供給曲線之有效區間



市場均衡——價格機能



- ❑ 在買賣雙方資訊完全充分的自由市場中，透過需求與供給的交互作用可達到市場均衡(market equilibrium)。
- ❑ 市場均衡即是市場結清(market clearing)，即市場總需求等於市場總供給。
- ❑ 市場運轉的核心即為價格機能(price mechanism)。
- ❑ 市場存在供不應求時，提高價格一方面可刺激生產量，另一方面則能抑制消費量，從而減少超額需求(excess demand)。
- ❑ 市場存在供給過剩時，降低價格一方面可減少生產量，另一方面則可刺激消費量，從而減少超額供給(excess supply)。

圖1-5 市場均衡與價格機能

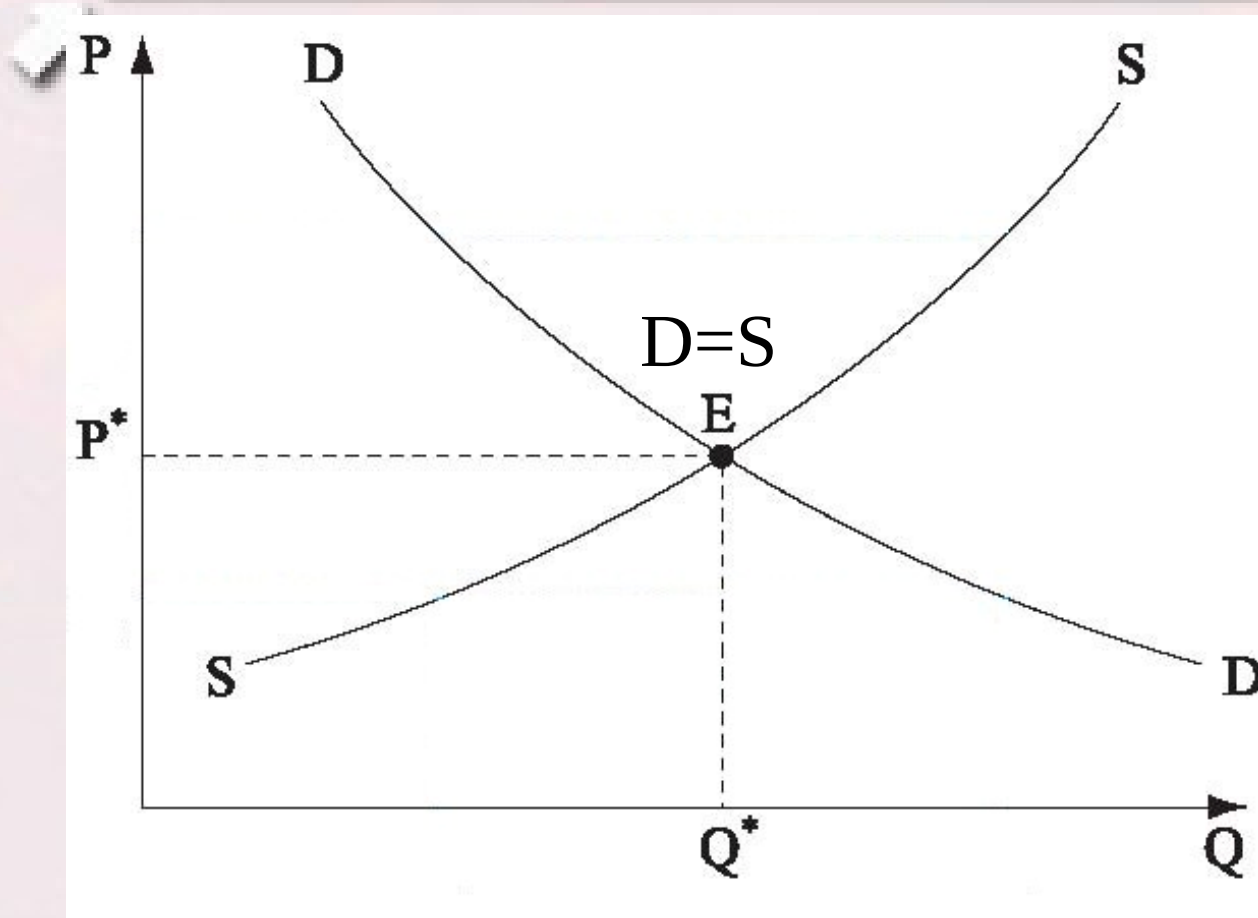


圖1-5 市場均衡與價格機能

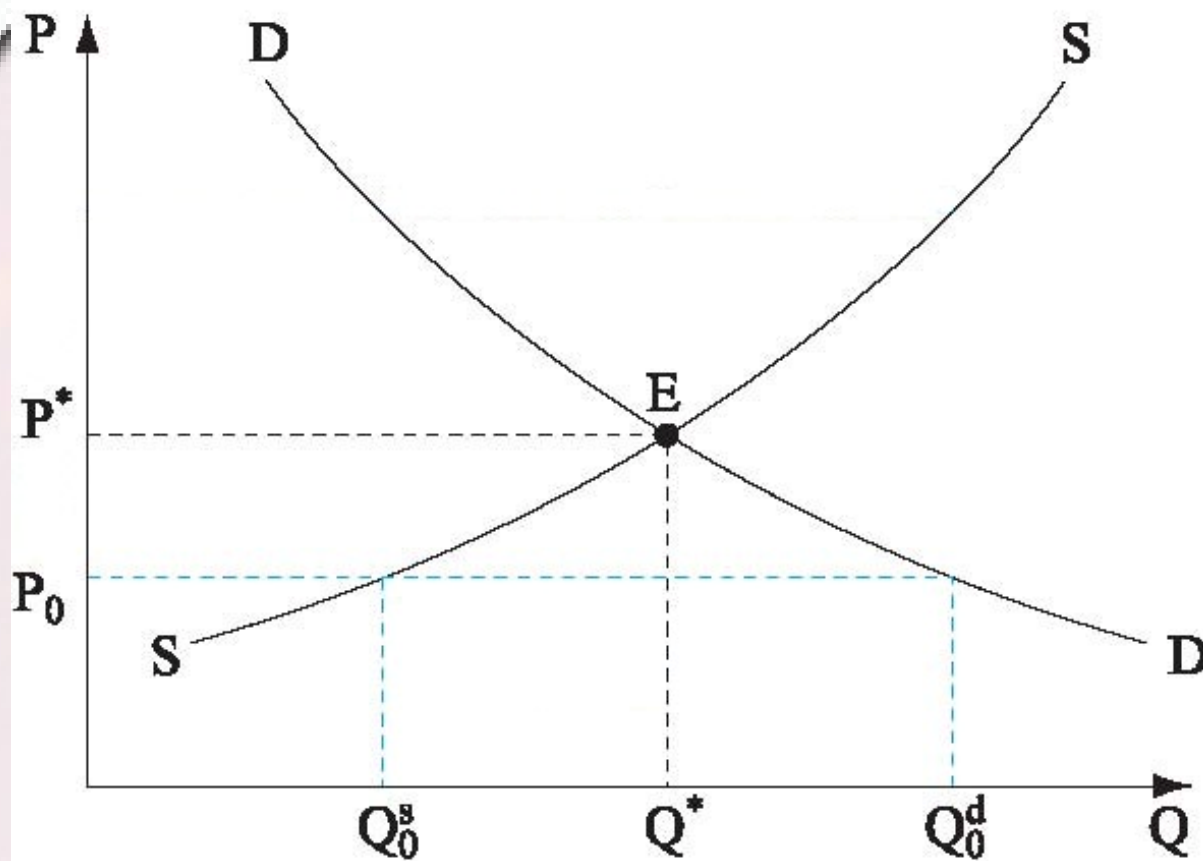


圖1-5 市場均衡與價格機能

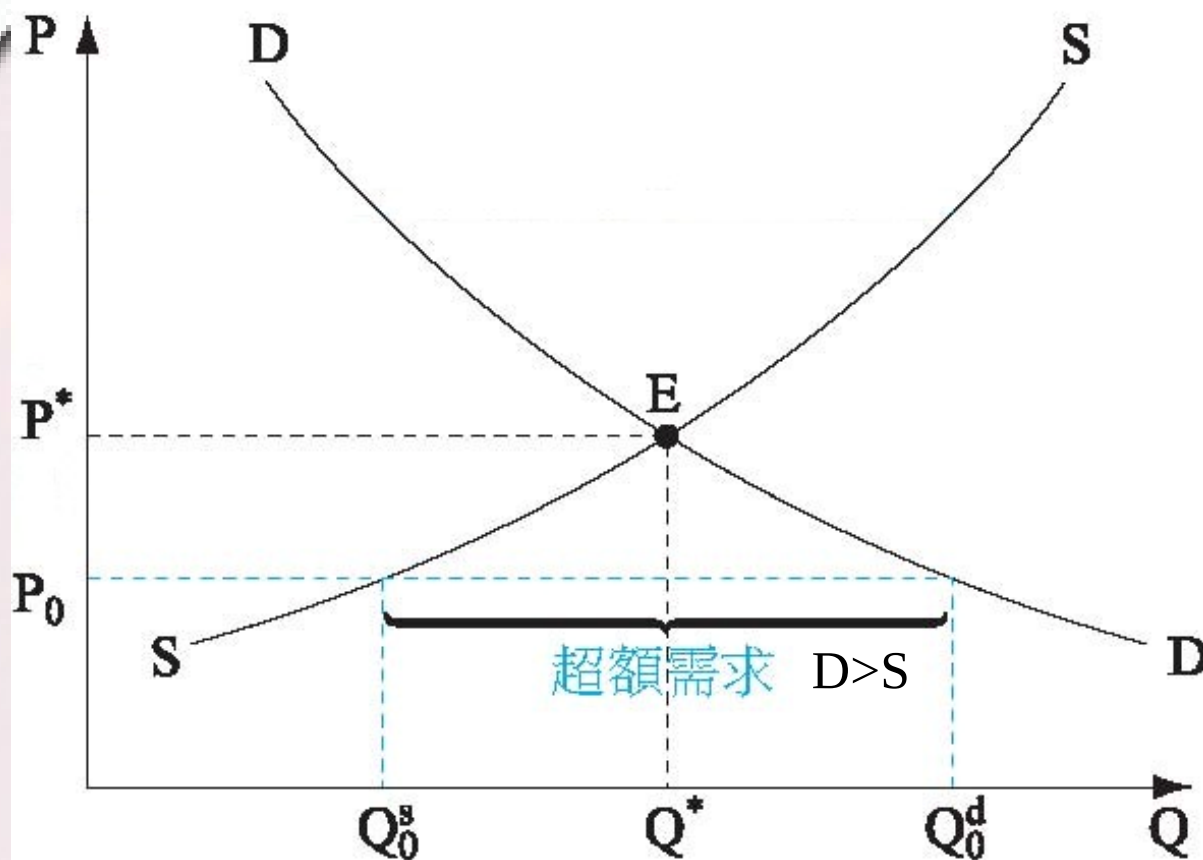


圖1-5 市場均衡與價格機能

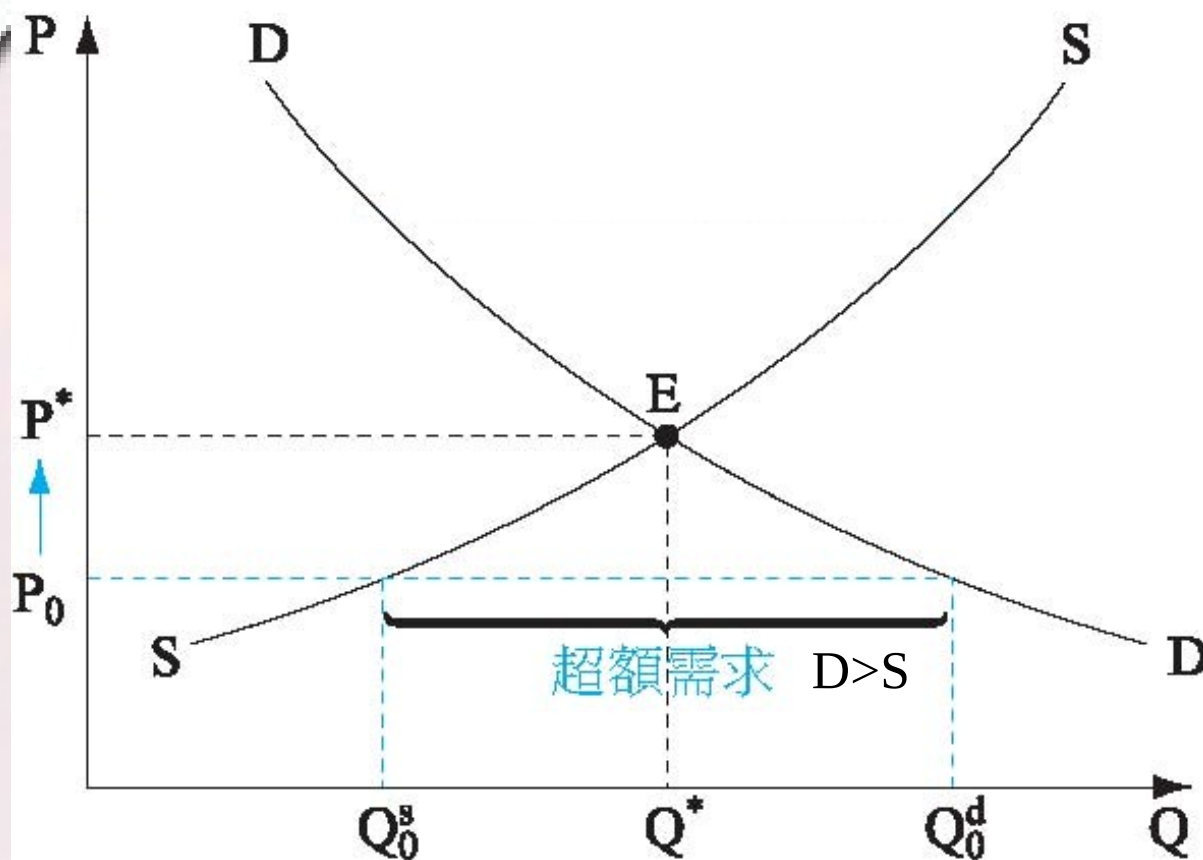


圖1-5 市場均衡與價格機能

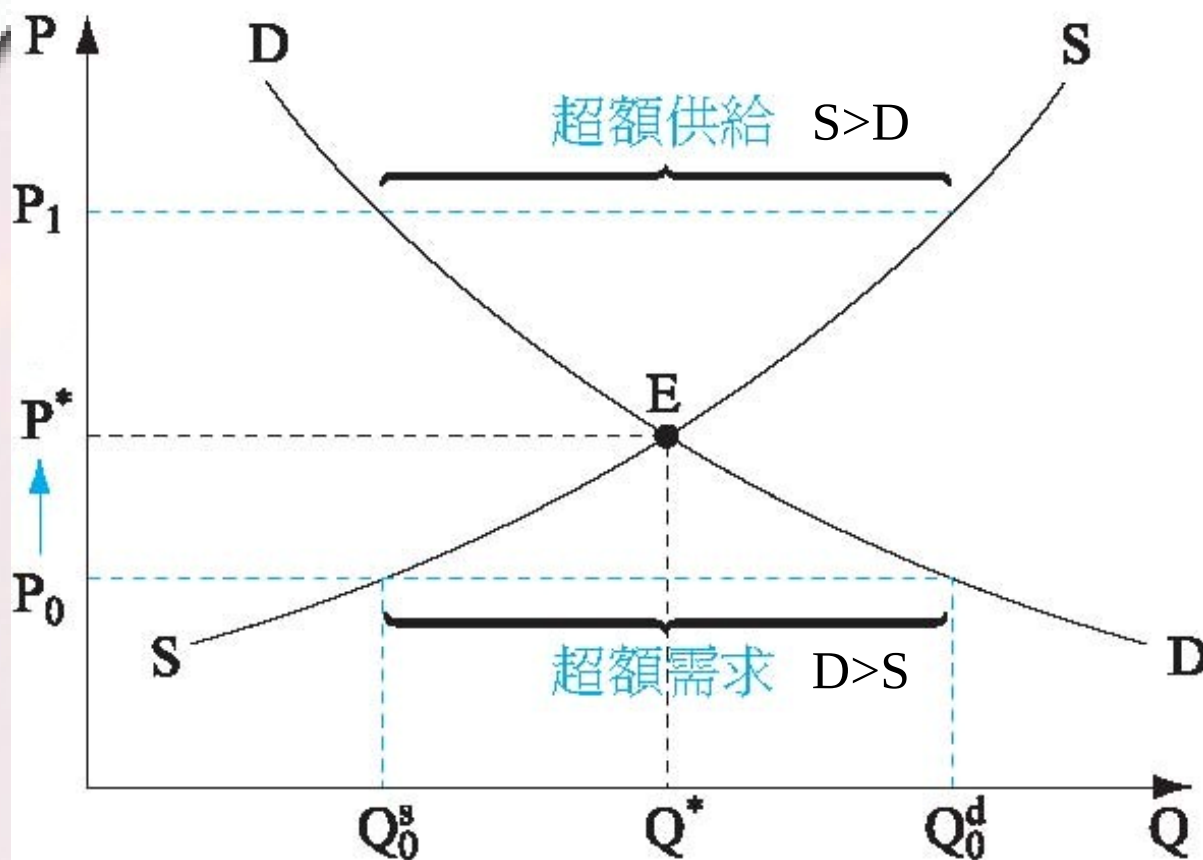
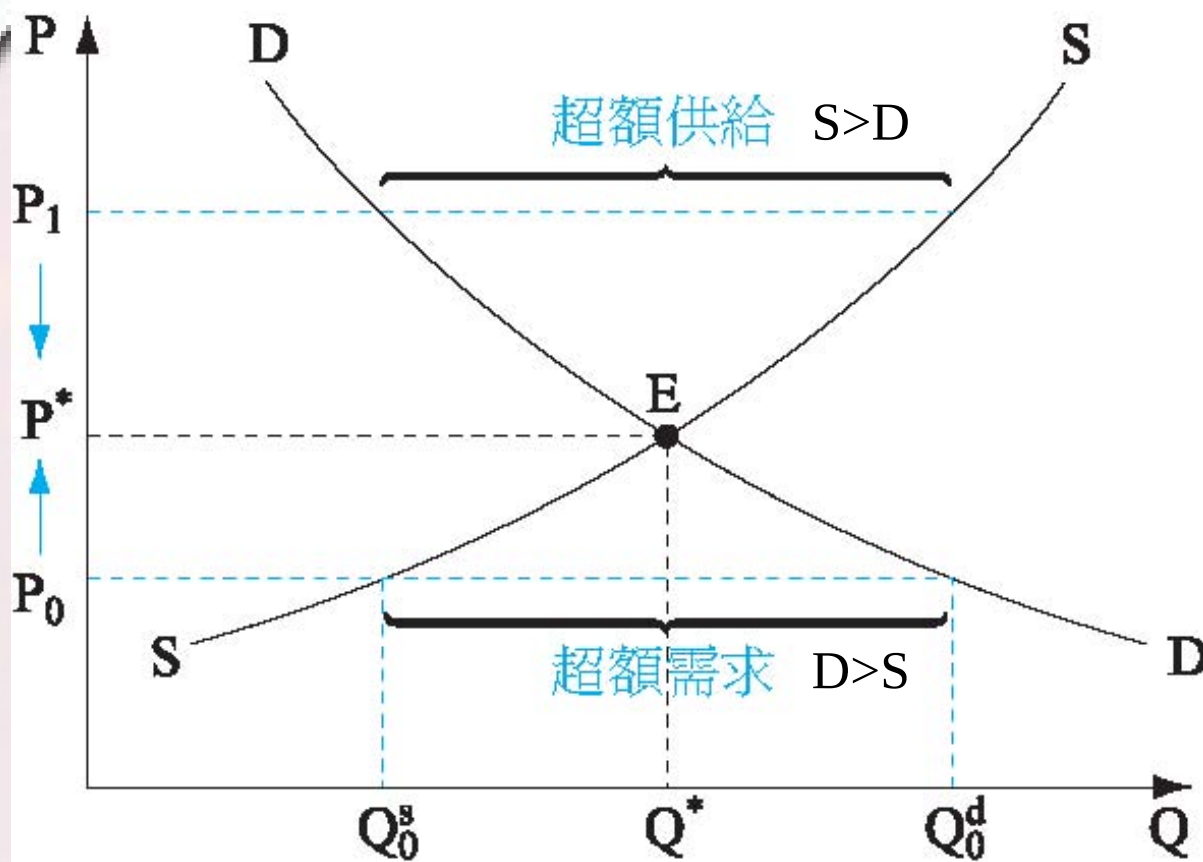


圖1-5 市場均衡與價格機能



福利與效率



- ❑ 社會福利(social welfare)，在消費者方面是消費者剩餘(consumer surplus)，在生產者方面即是生產者剩餘(producer surplus)，故社會總福利即是消費者剩餘與生產者剩餘之總和。
- ❑ 在一般情況下，價格機能運作之自由市場體制，往往能為社會帶來最高福利及資源最有效的分配與使用。
- ❑ 任何非競爭的價格與數量分配將帶來社會福利無謂損失(social deadweight loss)。

圖1-6 市場供需均衡與社會福利

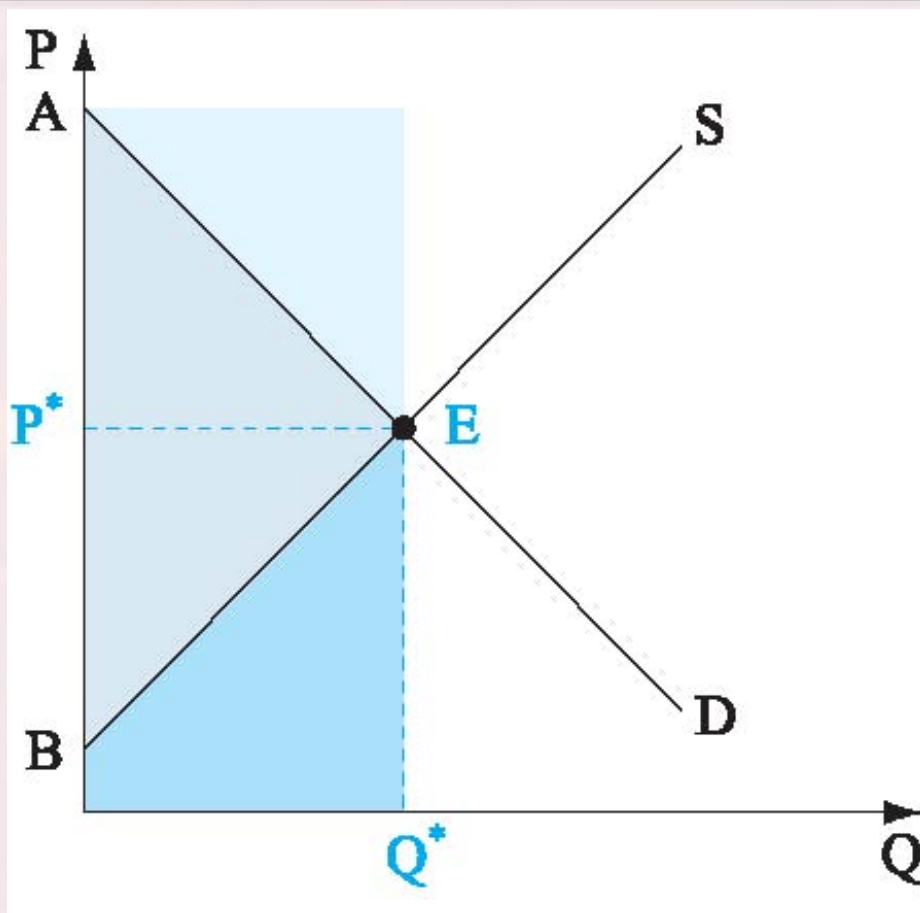


圖1-6 市場供需均衡與社會福利

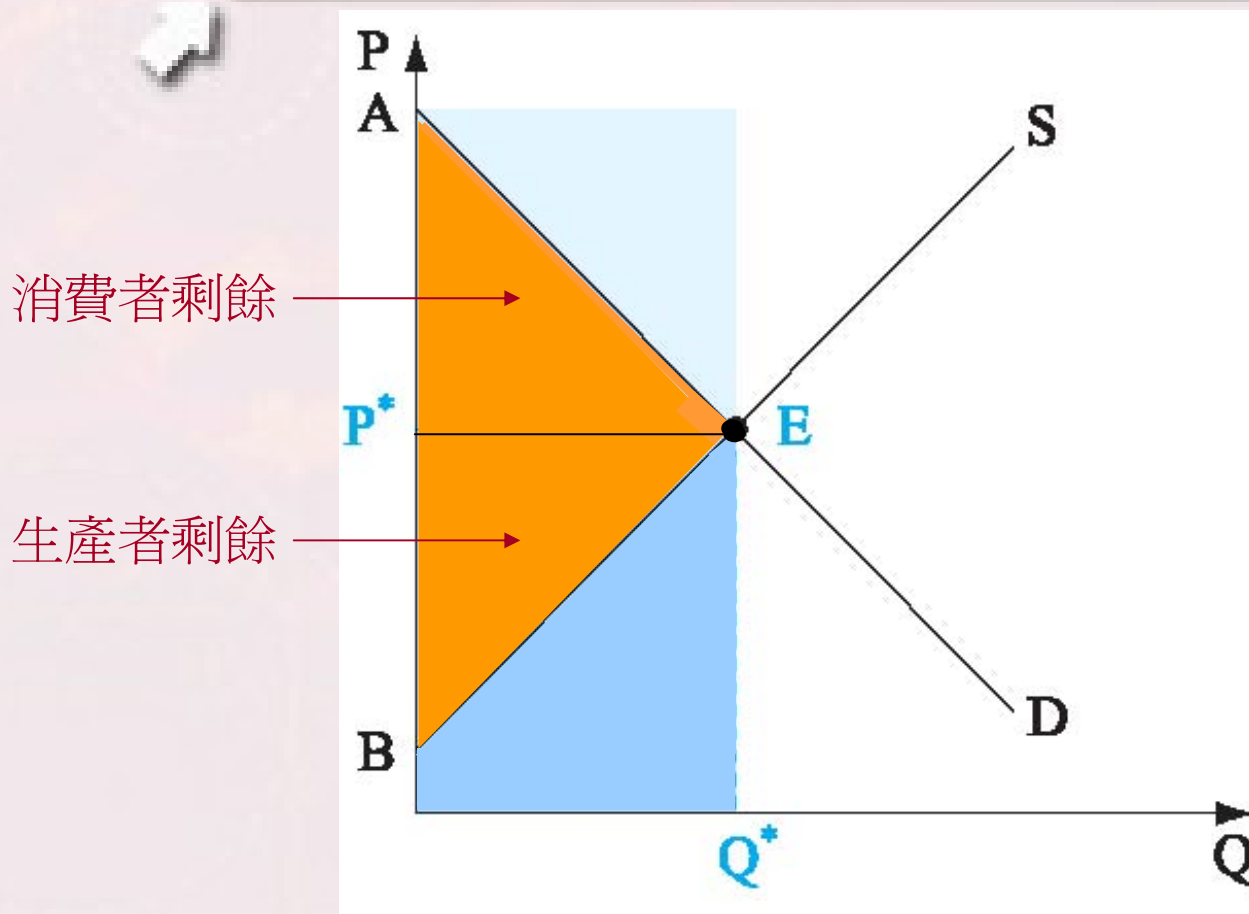


圖1-7社會福利無謂損失

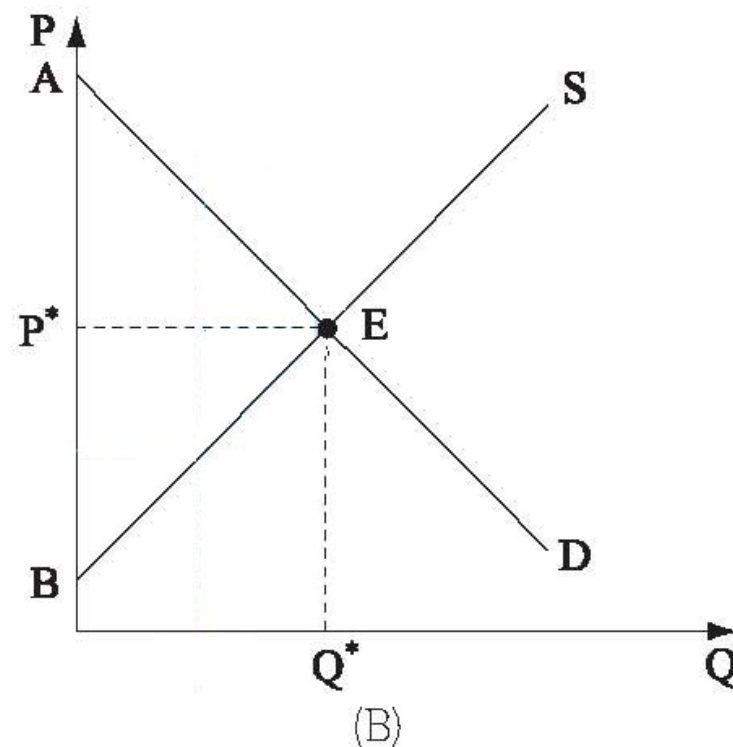
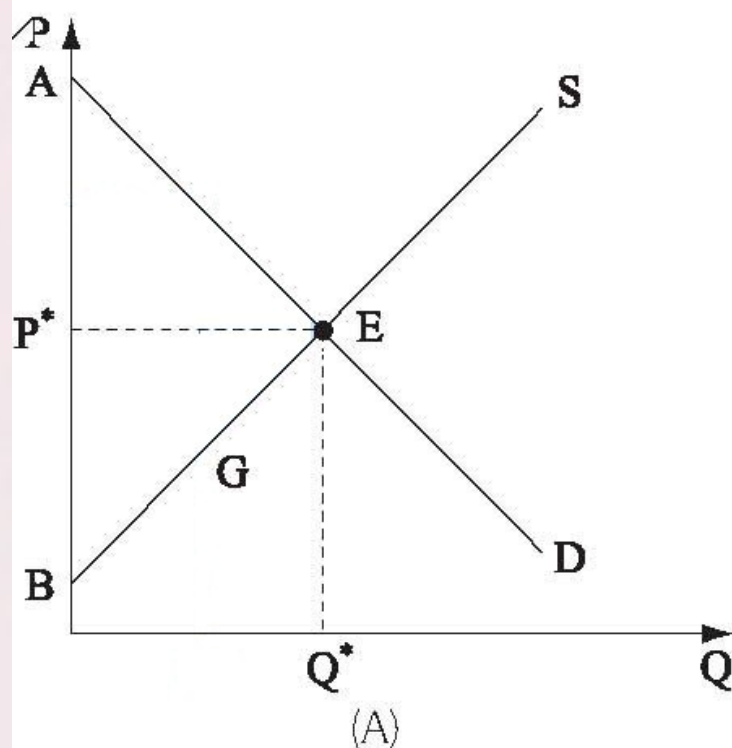


圖1-7社會福利無謂損失

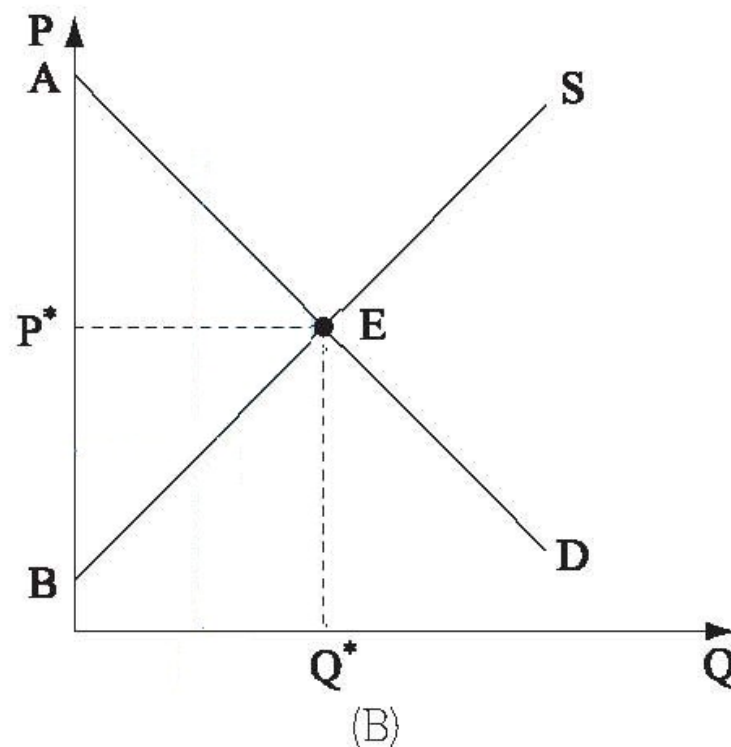
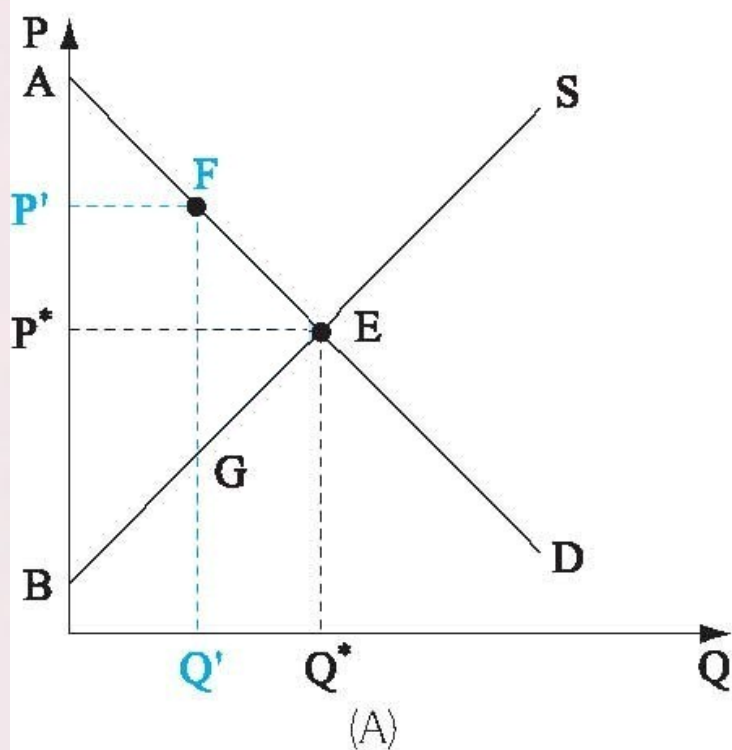


圖1-7社會福利無謂損失

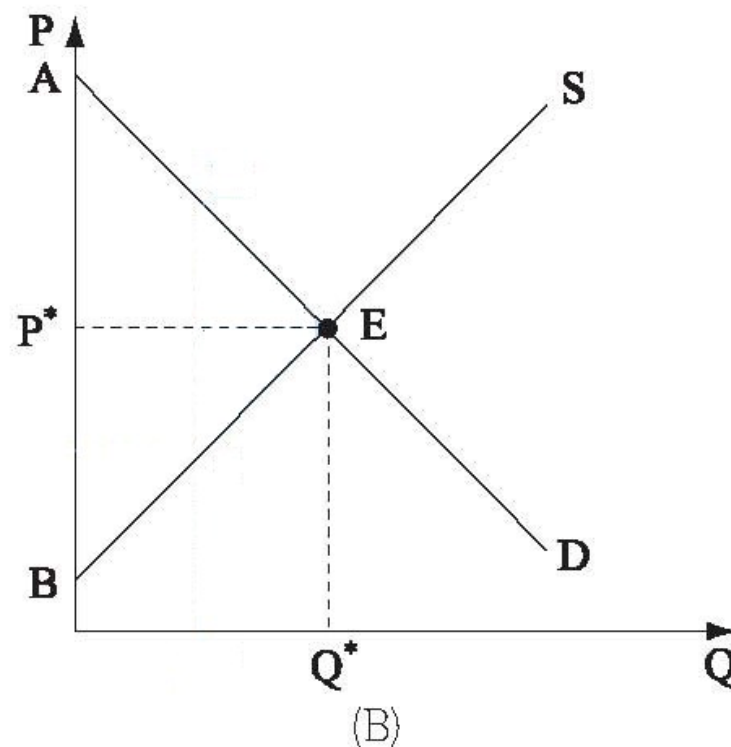
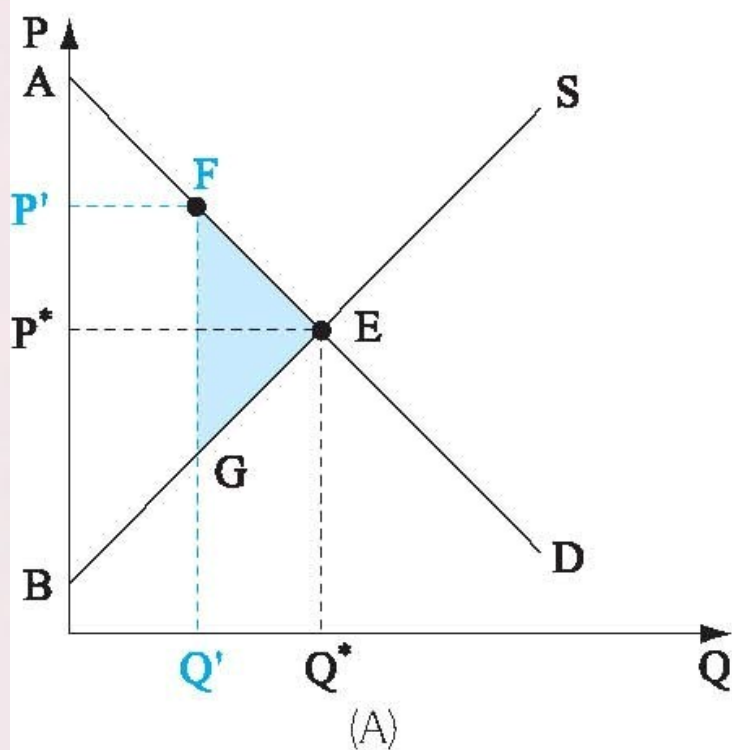




圖1-7社會福利無謂損失

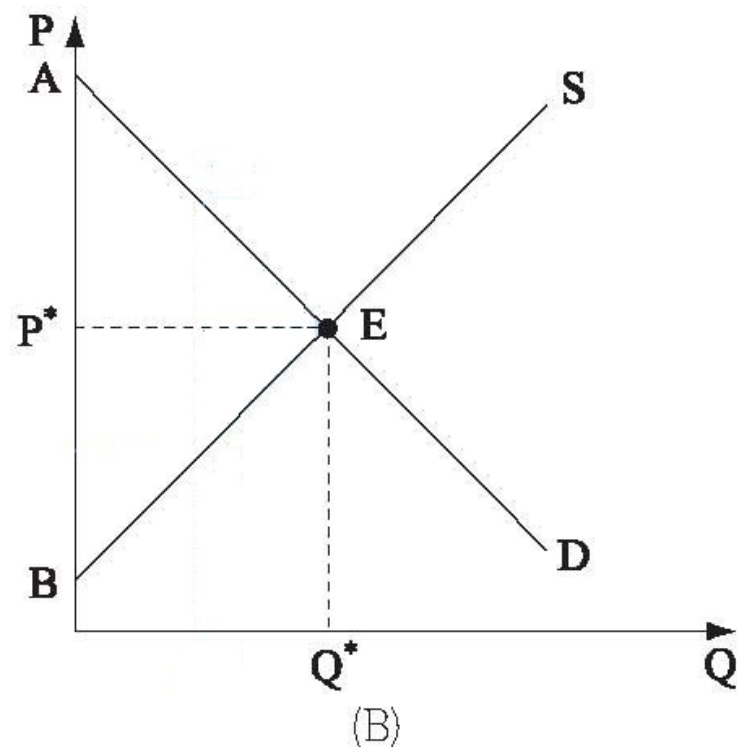
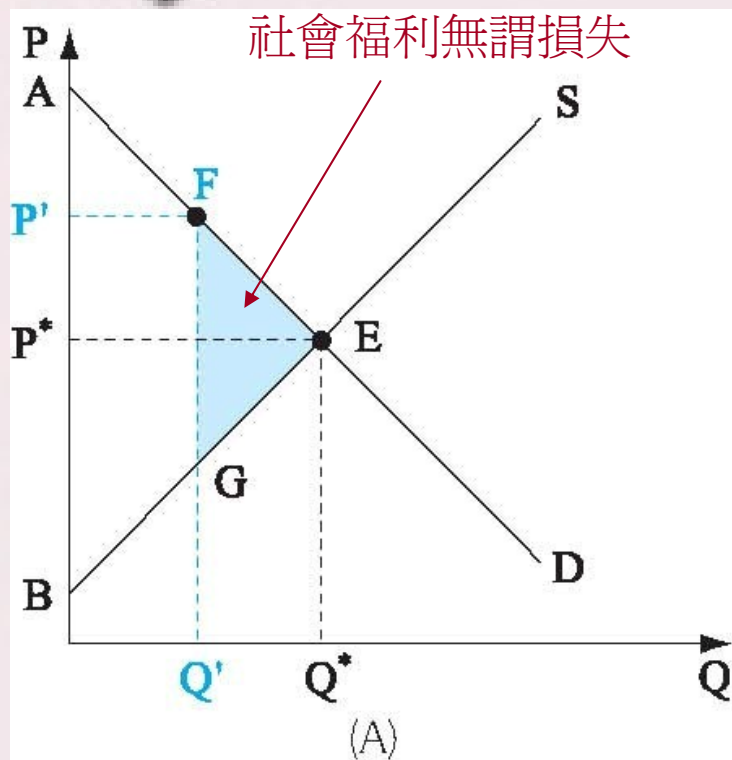




圖1-7社會福利無謂損失

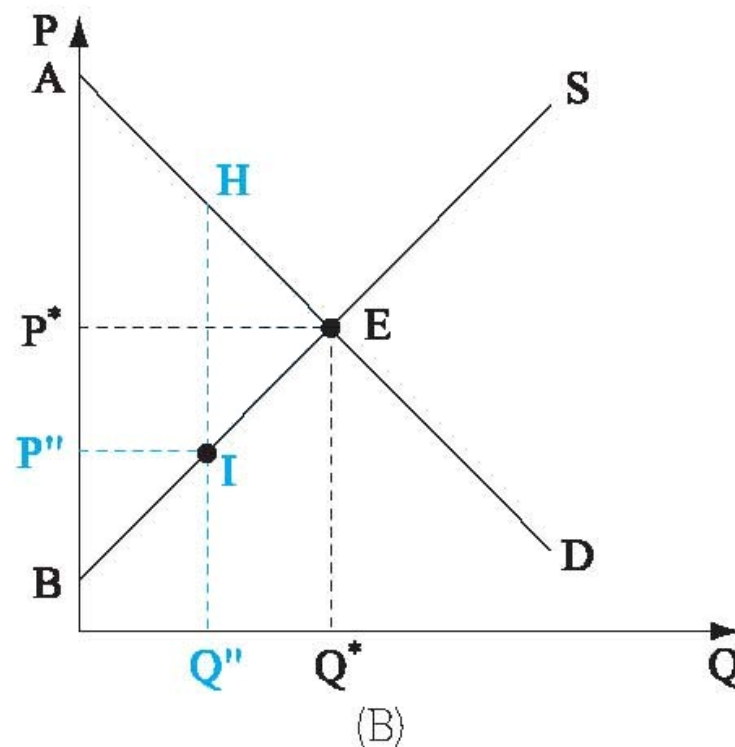
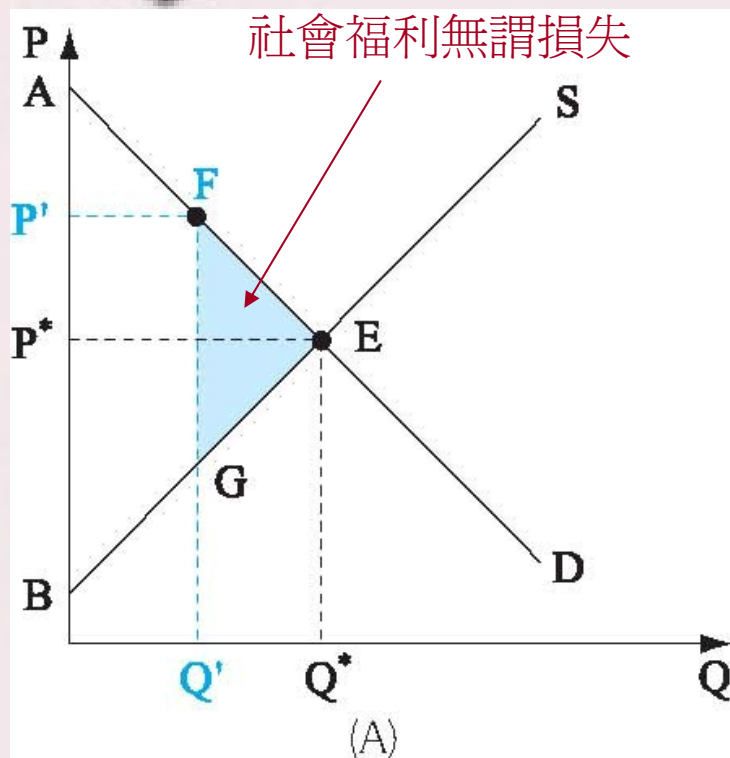
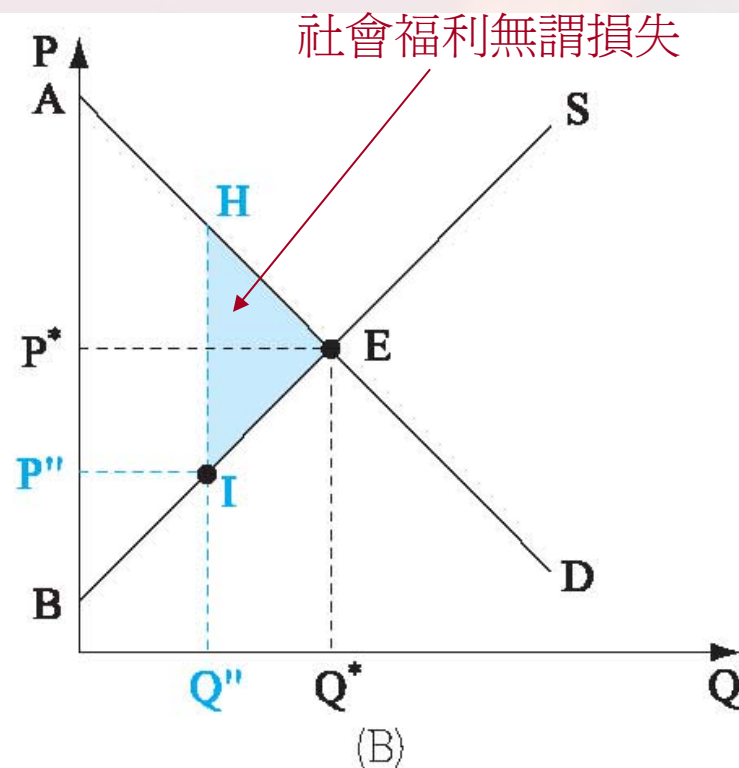
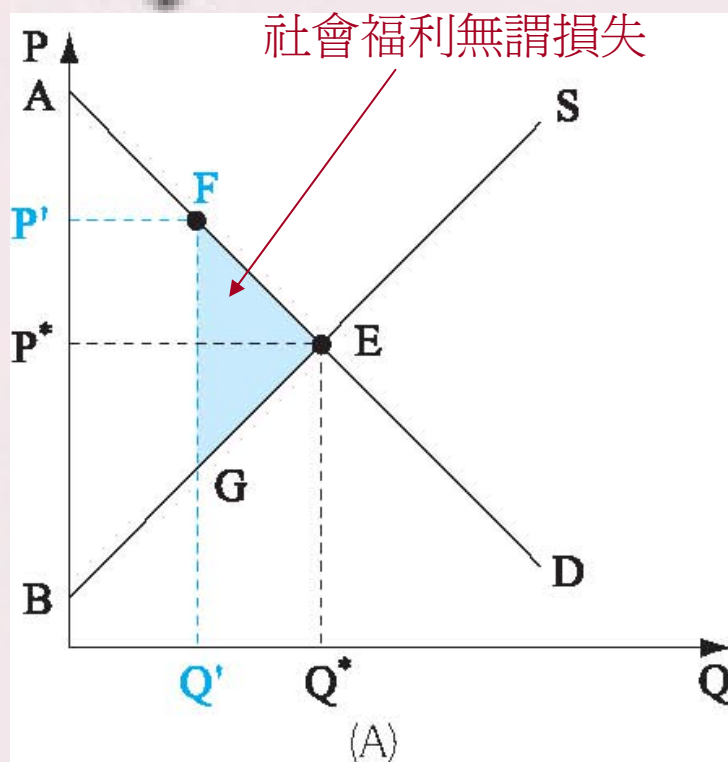




圖1-7社會福利無謂損失



最大福利亦等於最有效率



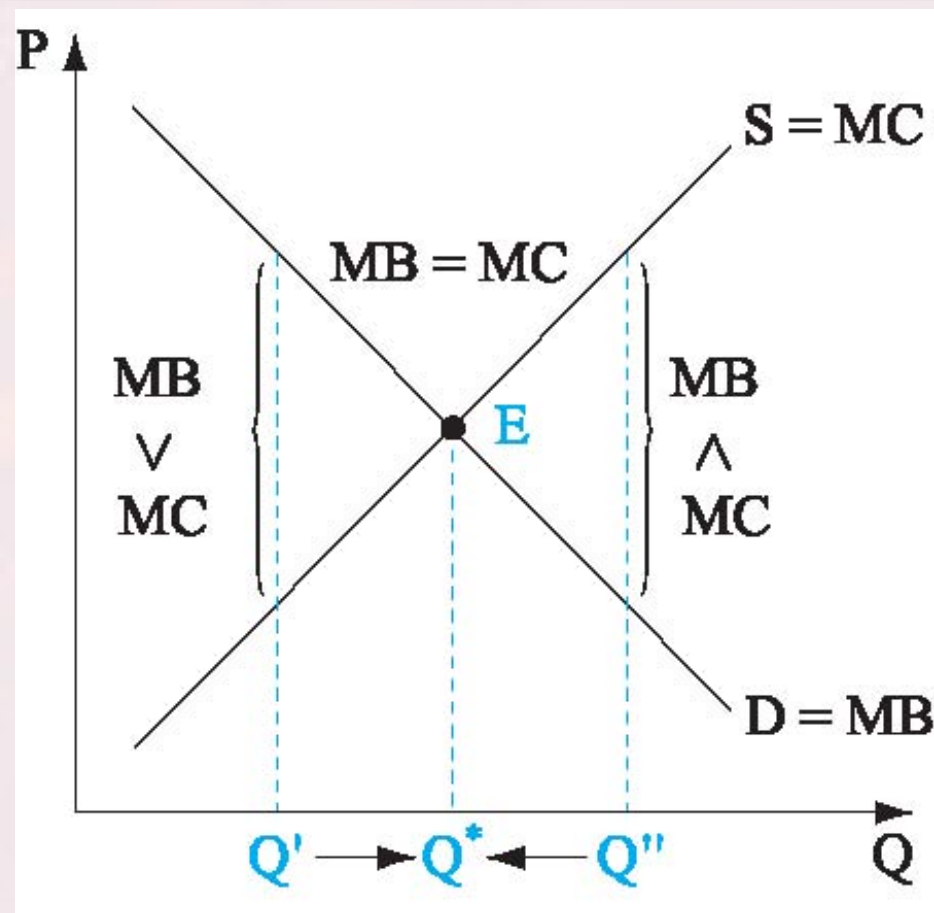
- ❑ 正斜率的供給曲線實代表生產面每單位產量遞增的生產成本，又稱邊際成本(marginal cost, MC) 曲線，因其代表每單位產出的最低供給價格或使用資源的成本。
- ❑ 負斜率的需求曲線實代表消費面每單位消費量遞減的消費利得，又稱邊際效益(marginal benefit, MB) 曲線，因其代表每單位消費量的最高需求價格或消費財貨帶來的利得。
- ❑ 當邊際效益大於邊際成本時，表示應再多消費；若邊際效益小於邊際成本時，表示應減少消費，直至兩者相等。

最大福利亦等於最有效率 (續)



- 唯有當使用資源的邊際成本等於其所帶來的邊際效益時，才能達到最適資源分配 (optimal resource allocation)。
- 因此，市場供給等於市場需求的資源分配能達到最適效率。

圖1-8 最大效率時邊際收益 等於邊際成本



市場供給與需求變動的影響



- ❑ 需求量變動(changes in the quantity demanded) 係指因價格變動造成需求量在需求曲線上之移動。
- ❑ 需求變動(changes in demand) 則指整條需求曲線之移動。
- ❑ 需求變動主要係受價格以外之其他因素所影響，影響需求變動之原因包括所得、其他相關財貨之價格、人口、預期未來價格及個人偏好。
- ❑ 如所得提高，可替代本財貨的其他財貨價格下跌，人口增加使得潛在的消費人口增加，或預期未來價格會上漲時，均會造成需求增加，故需求曲線將會外移。



圖1-9 需求的變動

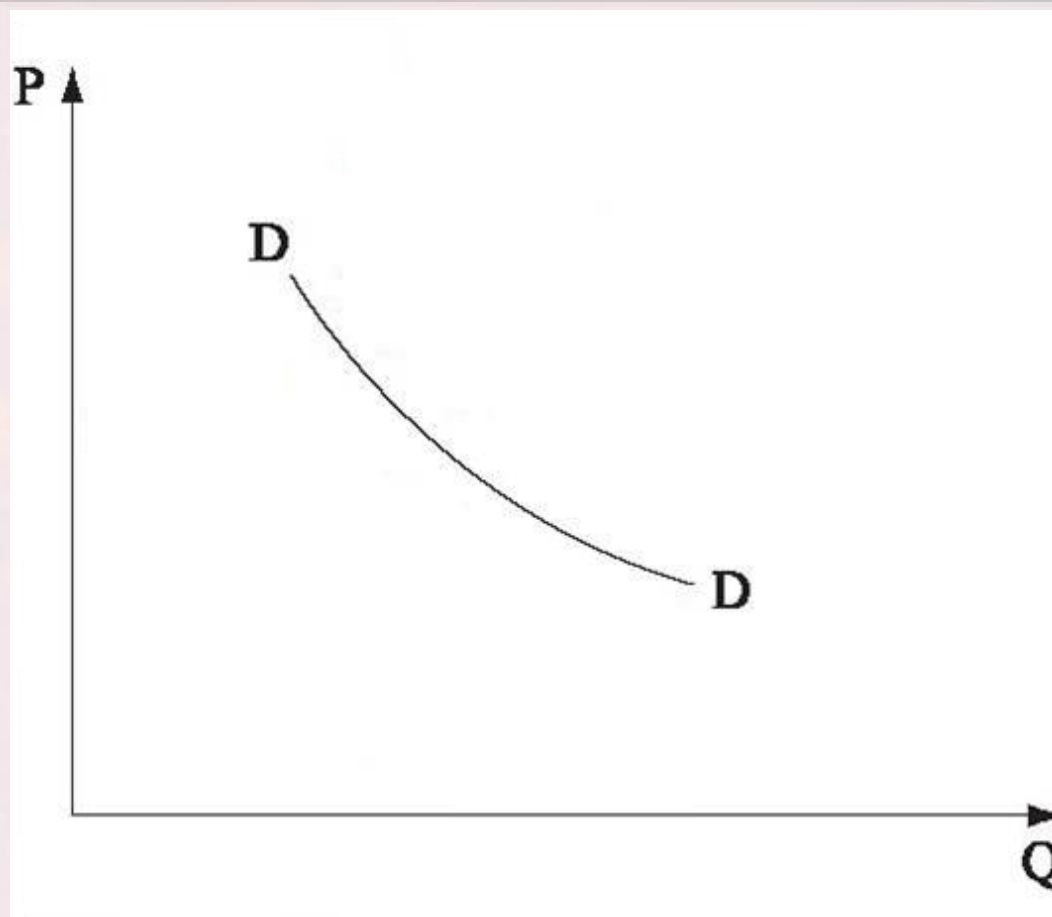




圖1-9 需求的變動

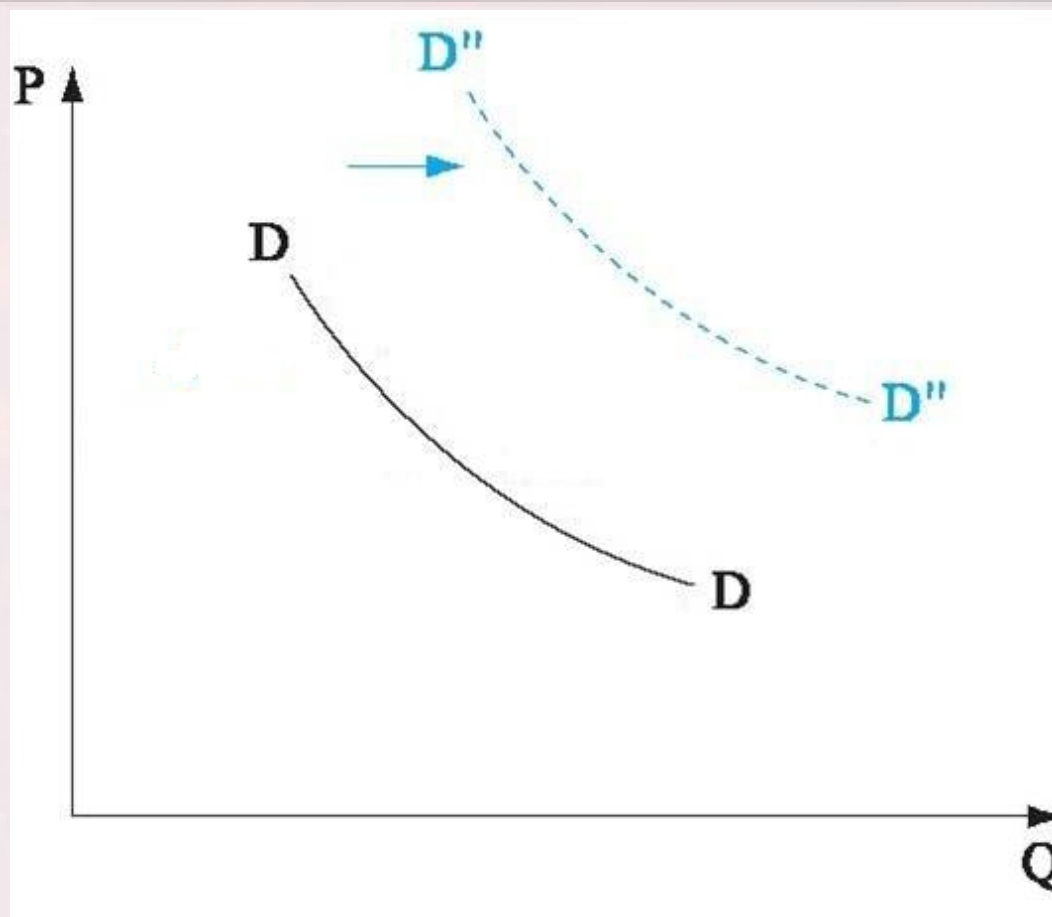




圖1-9 需求的變動

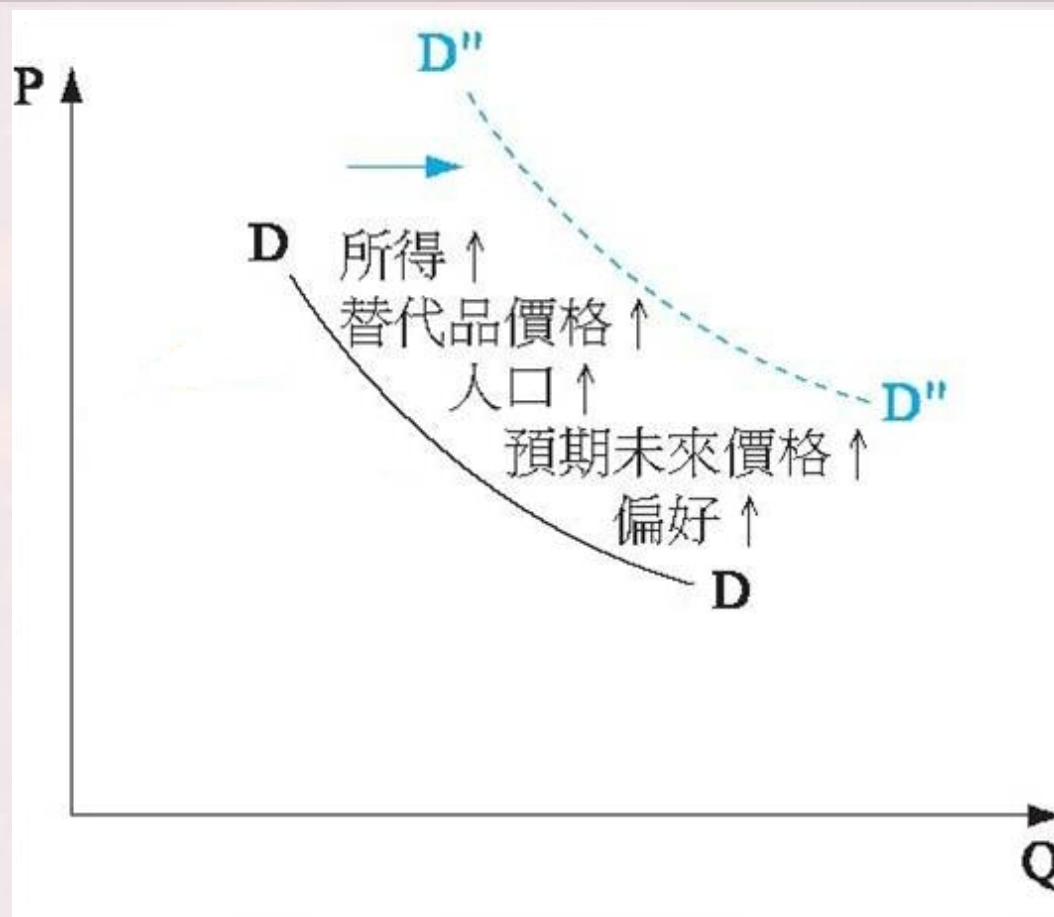




圖1-9 需求的變動

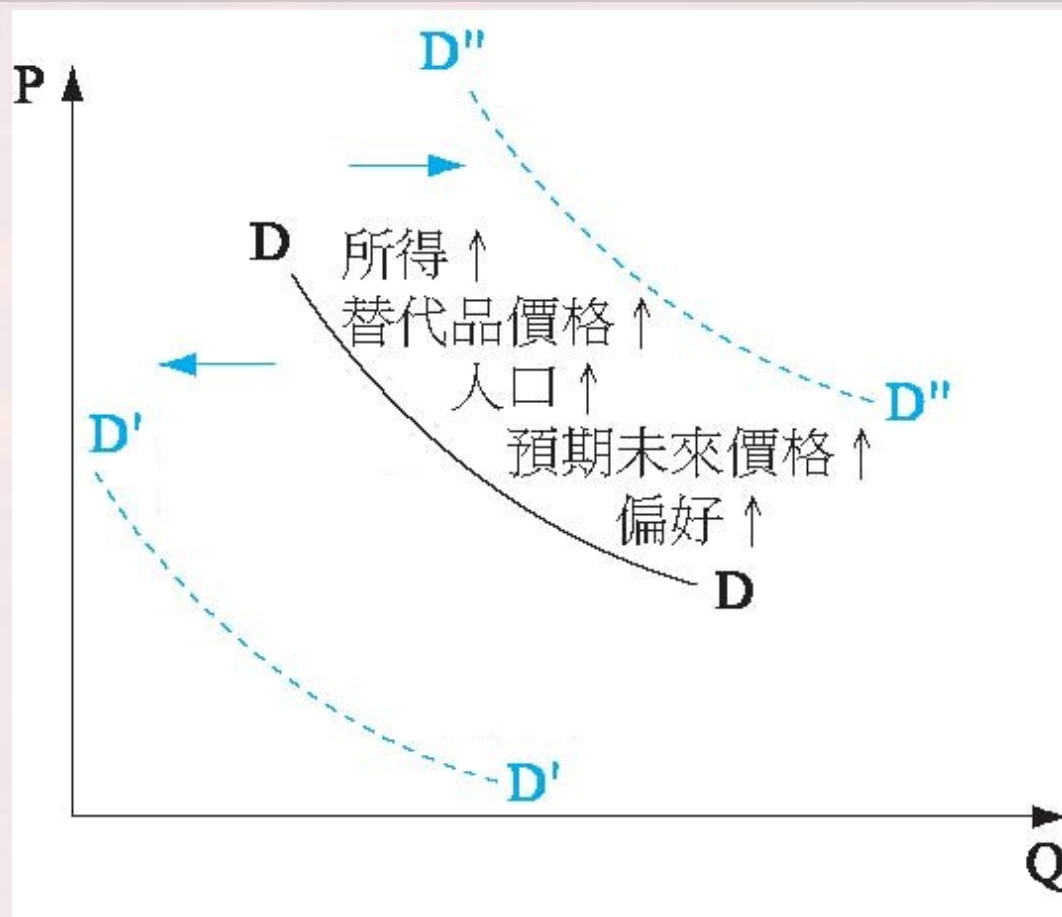
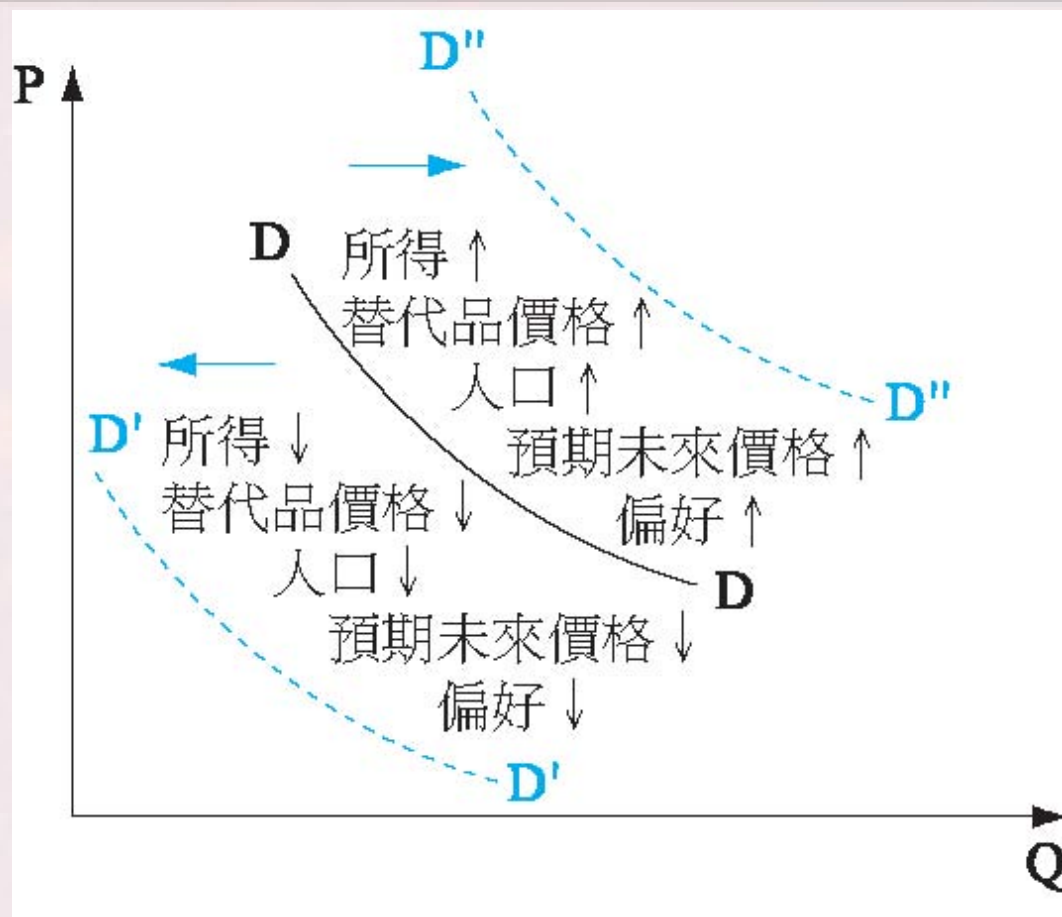




圖1-9 需求的變動



供給的變動



- ❑ 供給量變動(changes in the quantity supplied) 係指因價格變動造成供給量在供給曲線上之移動。
- ❑ 供給變動(changes in supply) 係指整條供給曲線之移動。
- ❑ 供給變動主要係受價格以外其他因素之影響，此類因素包括生產投入（如勞動、資本）的價格、技術變動(technological change)、未來價格和生產者數量。

供給的變動（續）



- 如勞動工資的上漲，或預期未來價格會上漲，或生產者數量減少均會減少總供給量造成供給減少，供給減少即供給曲線會向左移。反之，若技術進步，將造成供給量增加，或預期未來價格會下跌，或生產者數量增加，則會增加總供給量，即供給增加，亦即供給曲線將往右移。

圖1-10 供給的變動

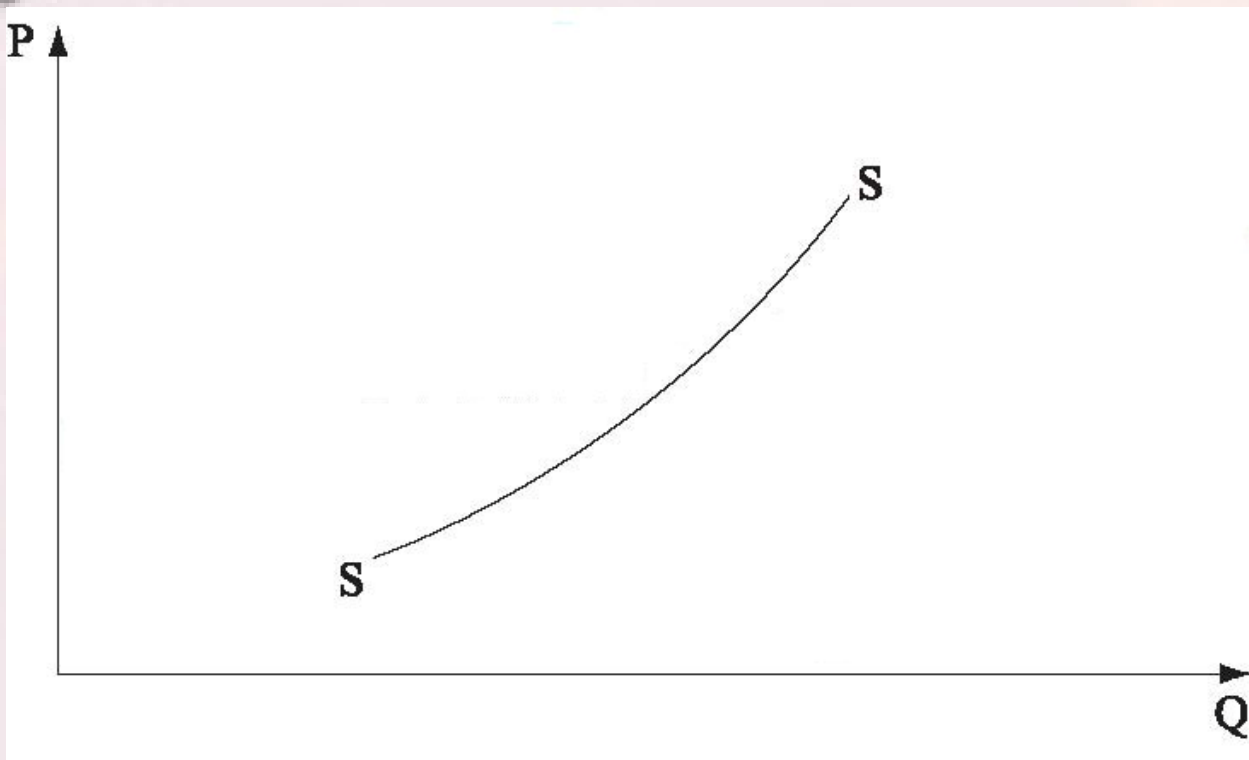


圖1-10 供給的變動

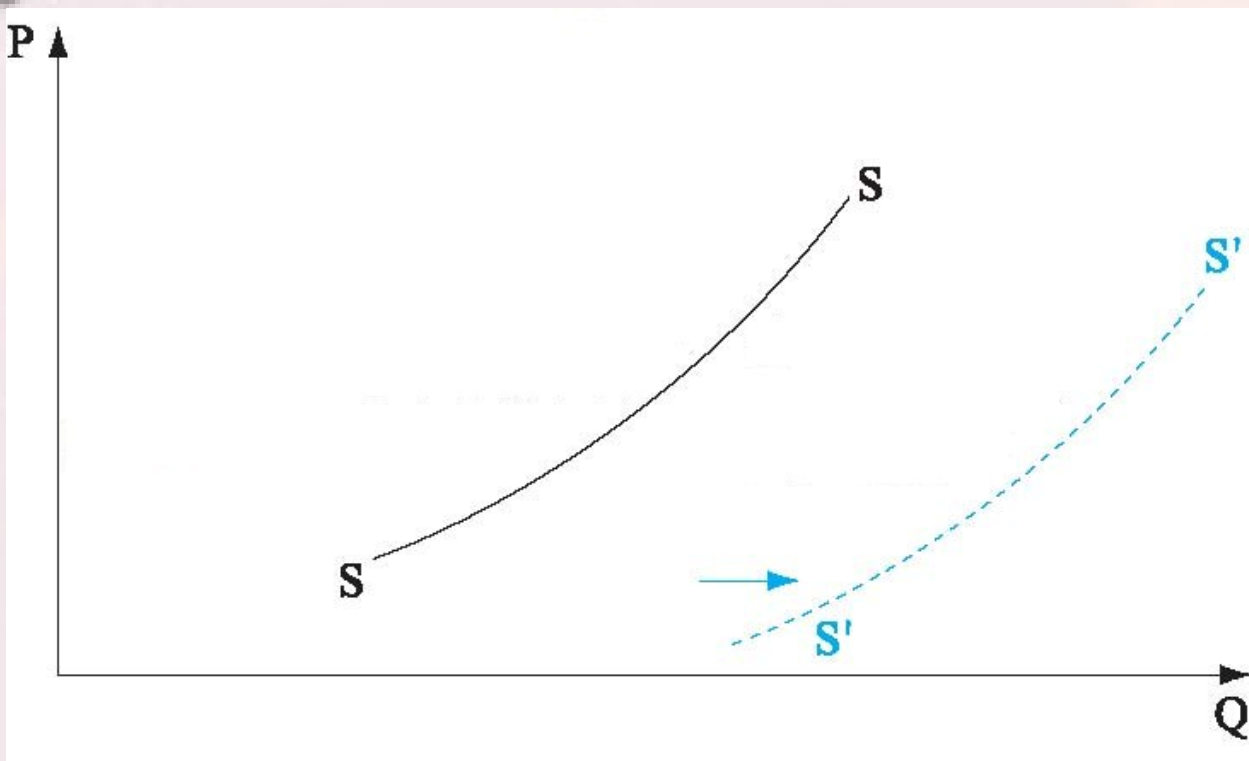




圖1-10 供給的變動

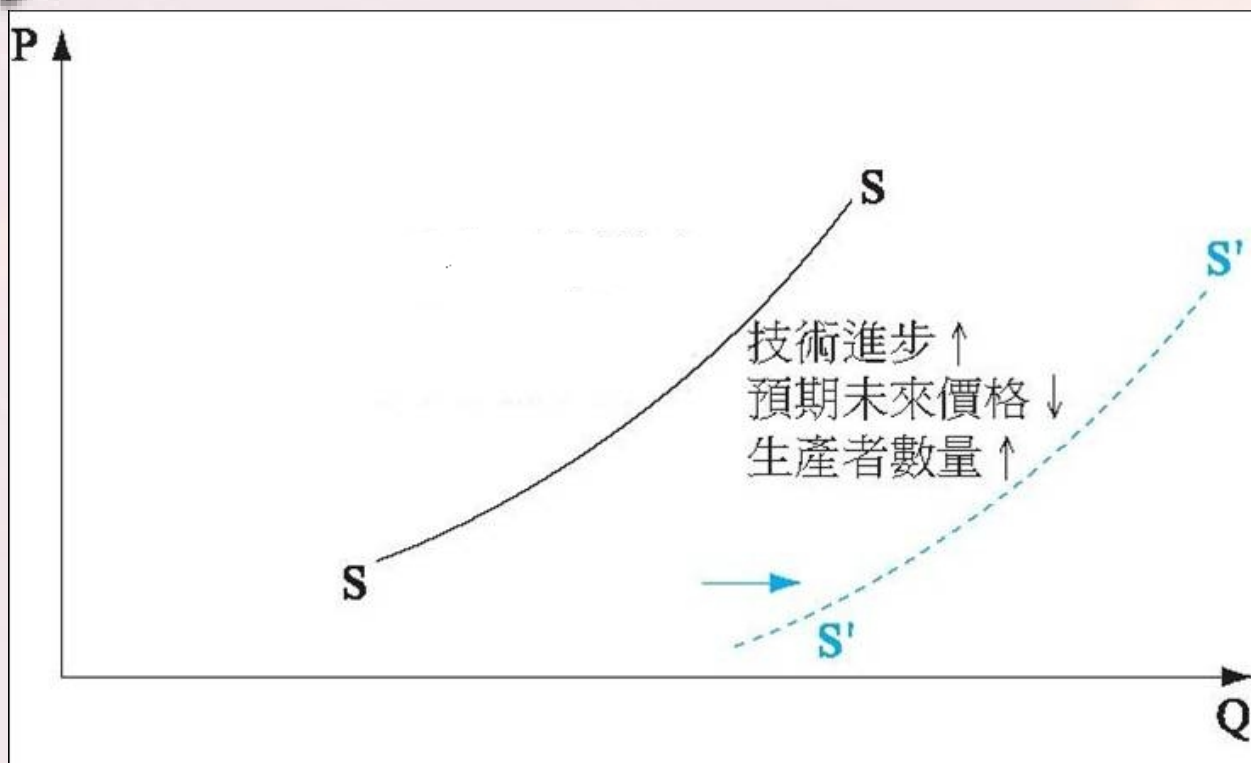




圖1-10 供給的變動

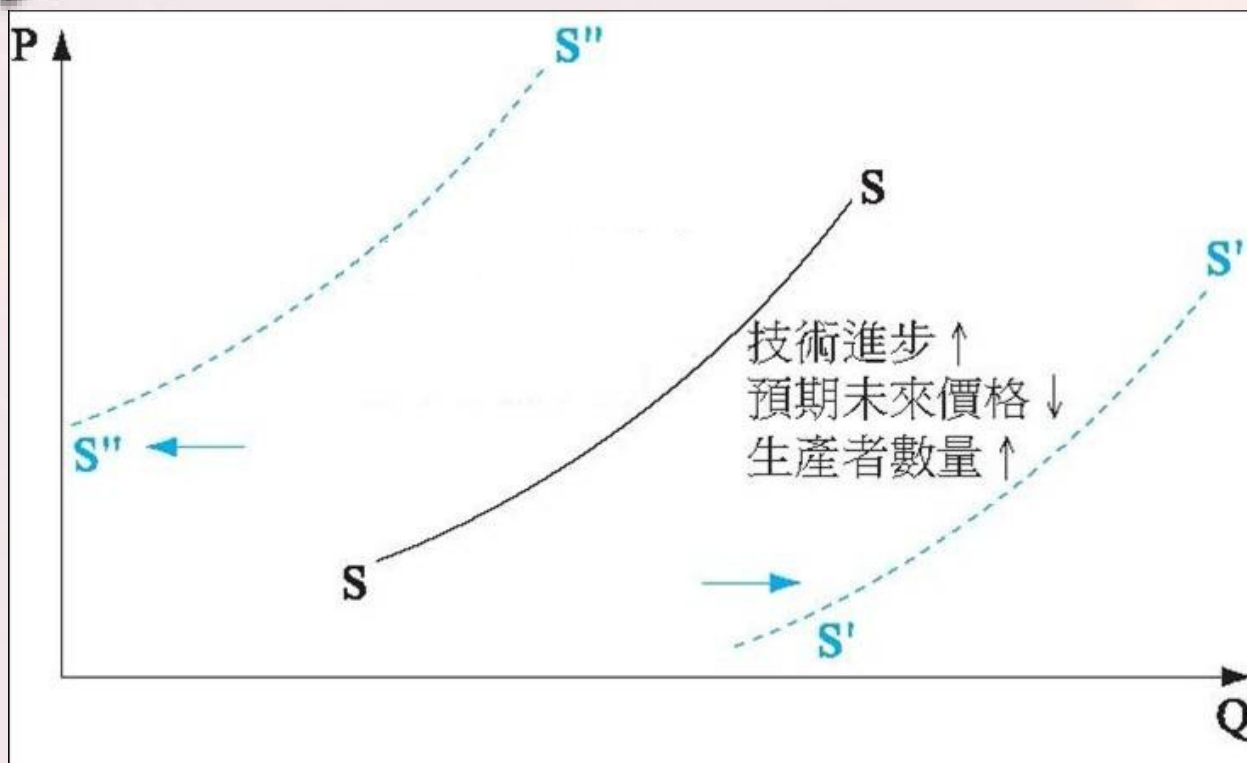
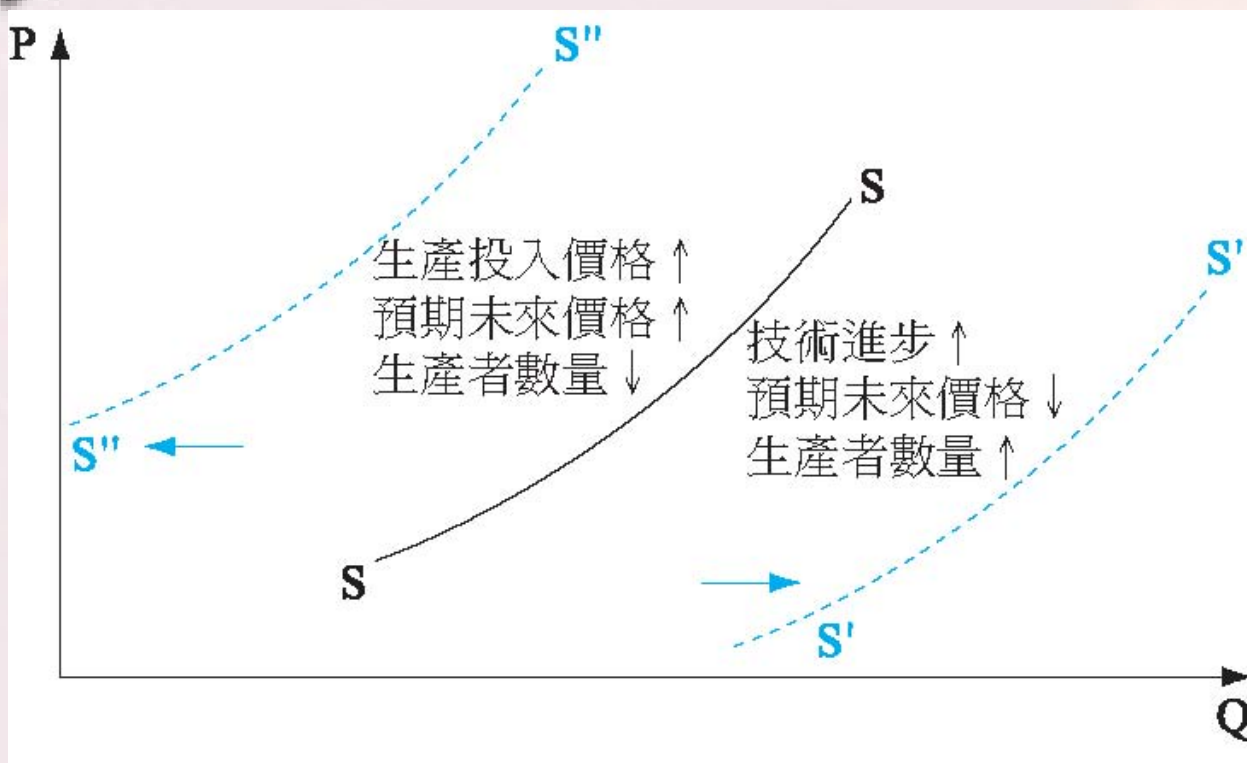




圖1-10 供給的變動



需求或供給變動對市場均衡的影響



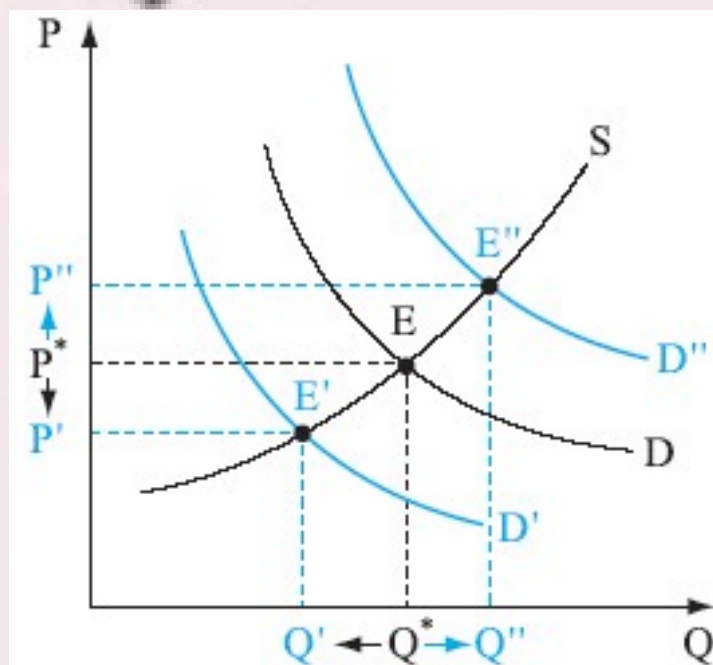
- 純粹需求面的增減變動對均衡價格與數量的影響將呈同一方向變動。
 - 每當節日將至，應景產品需求將大幅增加，價格也自然水漲船高。另外，天災如地震等，可以大發災難財，也是因為需求的突然增加，而大發利市。
 - 還有2004年5月SARS肆虐，許多人減少去醫院或公共場所，造成醫院門診需求大幅下降10%~30%，使得各大醫院短期反呈現出虧損現象，而旅遊業或遊樂場也是因遊客需求減少亦損失慘重，紛紛以降低價格來招攬顧客。

需求或供給變動對市場均衡的影響（續）



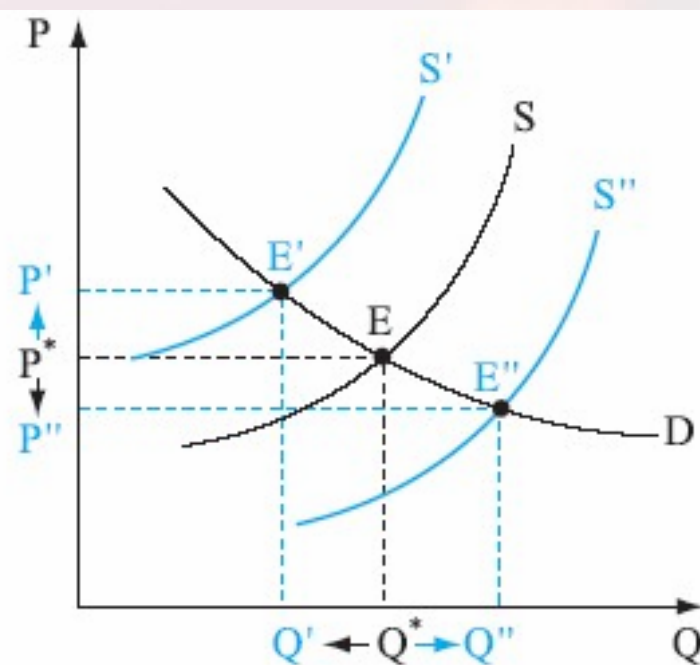
- 純粹供給的變化對均衡價格及數量的影響呈相反的方向。
 - 每逢颱風過後，由於大部分農作物遭受損害，造成農作物如蔬菜的供給頓時減少，而使得菜價短期間急速上漲。
 - 另外，由於天氣適宜造成當年農作物豐收，使得其供給突然大幅增加，進而導致農作物價格頓時下挫，造成農民的重大損失，即所謂穀賤傷農。

圖1-11 需求或供給變動對市場均衡的影響



(A)需求變動

純粹需求面的變動對均衡價格與數量的影響呈同方向



(B)供給變動

純粹供給面的變化對均衡價格及數量的影響呈相反的方向

需求與供給同時變動對市場 均衡的影響



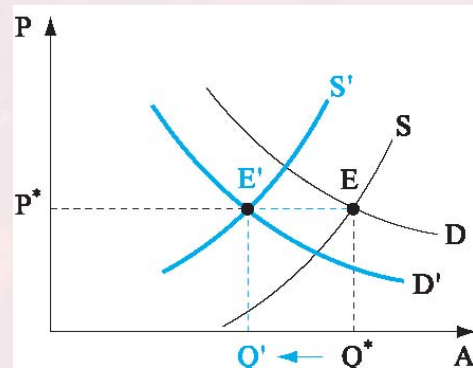
- 當市場供給與需求均呈相同方向變化時，價格的變化正好大致抵銷，而數量則有加強效果；供需均減少，則數量驟減；供需均增加，則數量驟增。因此在供需同時變動下，數量的反應會大於價格上的反應。
- 例如電漿或液晶電視出現將逐步取代傳統陰極映像管電視，故造成傳統電視市場供給和需求均同時減少，而另一方面，電漿或液晶電視市場供給與需求同時增加。其結果是傳統電視市場必然萎縮，而電漿和液晶電視市場則大幅成長。

需求與供給同時變動對市場 均衡的影響（續）

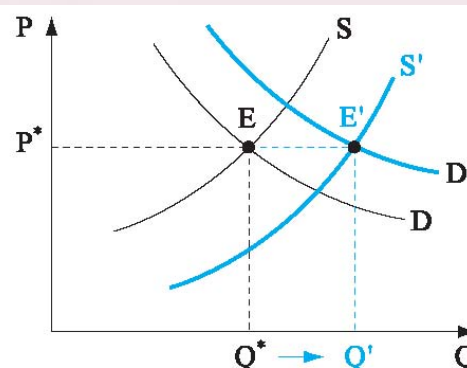


- 如果供需雙方呈相反的方向變動時，則數量的變化將大致有相互抵銷的力量，但價格變化則相互增強。需求減少，價格會下降，而供給增加，價格也會下降，故總效果致使價格必然下降；若需求增加，則價格會上漲，而供給減少，價格也會上漲，故總效果使價格必然上漲。所以供需變動方向相反時，價格反應會大於數量反應。
- 1980 和1990 年代日本房地產泡沫的破滅及2001 年初台灣房地產因經濟不景氣，造成房價平均下降約3成，即是供需同時減少的結果。

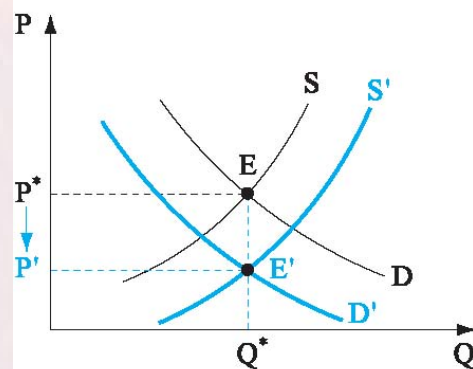
圖1-12 需求與供給同時變動 對市場均衡的影響



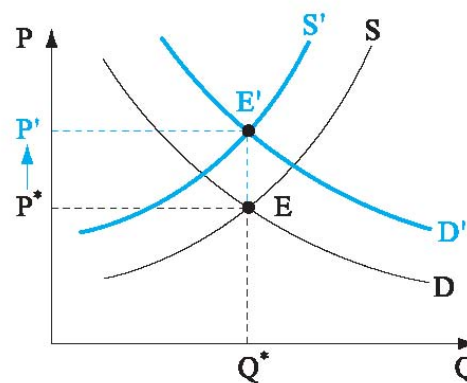
(A) 供需均減少



(B) 供需均增加



(C) 需求減少，供給增加



(D) 需求增加，供給減少

市場供給與需求均呈相同方向變化時，對數量則有加強效果；
供需雙方呈相反的方向變動時，對價格則有加強效果

水與鑽石



- 為什麼水是我們日常生活所不能缺少的維生品，價格卻如此低廉，而鑽石並非生活必需，價格則貴得驚人？
- 水的供給幾乎無窮，開採成本低，而需求也大，因此市場交易量大，價格也相對便宜。
- 相反地，鑽石的數量稀少，且開採成本高，因此其供給曲線高且供給少，市場對鑽石的需求雖然不像水那麼多，但更重要的是，願意支付很高價格的人並不多，因此需求亦相對稀少，故市場價格相當高。

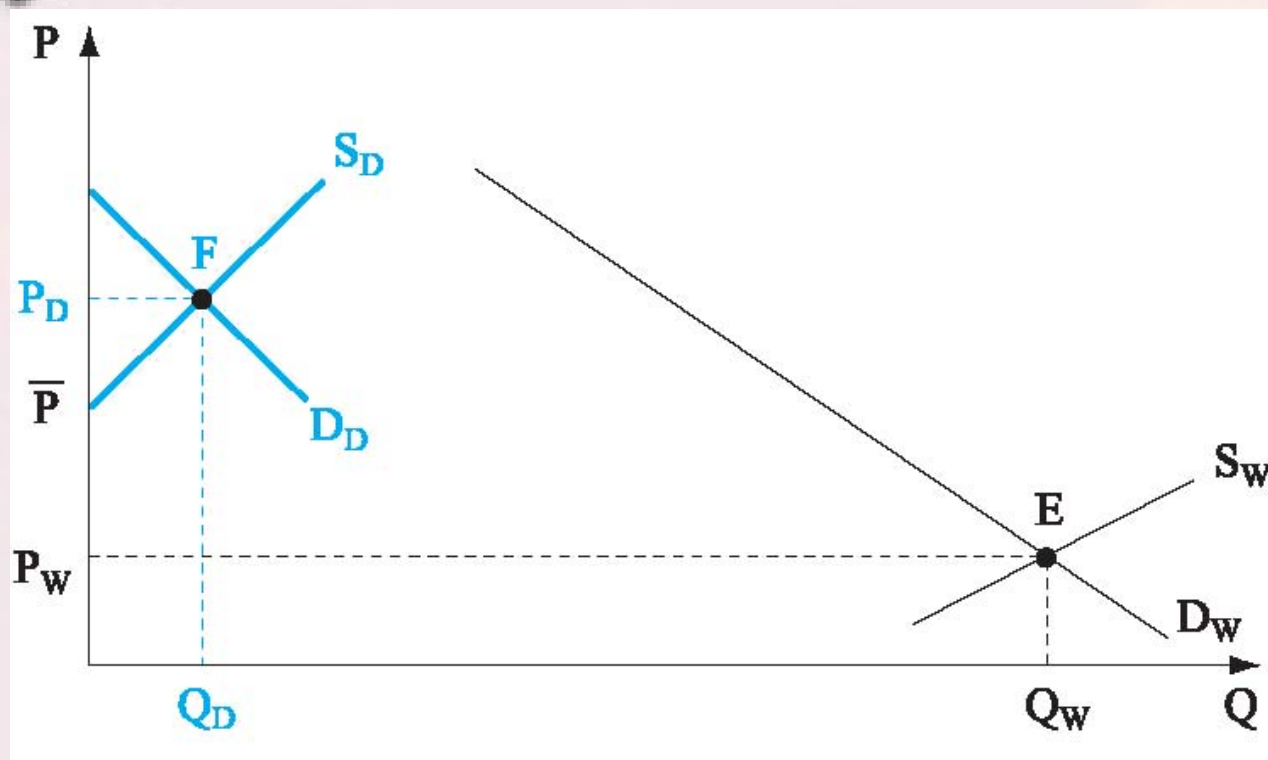
水與鑽石（續）



- 但當只有1 單位的水和鑽石時，人們對於水的願意支付價格顯然高於鑽石，亦即當資源稀少時，水自然比鑽石珍貴。
- 因為水的供給價格很低，數量又多，故使得水的價格一般而言反而低得微不足道。



圖1-13 水與鑽石市場



實是經濟學與規範經濟學



- ❑ 實是經濟學(Positive Economics)只討論會是什麼結果(What is?)。
- ❑ 以市場供需分析所討論的，基本上都屬於實是經濟學，如咖啡的供給增加，在其他情況不變下，必然會使咖啡的價格下跌；技術勞工需求增加，在其他情況不變下，必然造成技術勞工的工資上漲。
- ❑ 規範經濟學(Normative Economics) 是屬於該不該做(What ought to be?)的範疇。 往往牽涉到價值判斷(value judgment) 的問題，並沒有必然絕對的對或錯。

實是經濟學與規範經濟學 (續)



- 例如是否大家的所得分配都應該一樣才叫公平；應該信仰天主教或佛教才能得救；政府應該多增加國防支出還是應多用於發展經濟，才能保障人們的生活；政府是否應該贊成同性戀可以結婚，才叫保障人權。

個體經濟學的內涵



- 個體經濟學研究的標的是以個體為單位，如消費者或生產者（廠商），由消費者的選擇行為及生產者的生產決策進而延伸出市場需求和供給行為分析，探討最適價格與數量之決定。
- 個體經濟學提供了經濟學市場分析的基礎理論架構，而市場價格機能正是其研究的核心，故個體經濟學又可稱為價格理論。