

產品策略



章首案例：正新輪胎

本章綱要

- 第一節 產品策略
- 第二節 創新擴散
- 第三節 新產品發展流程
- 第四節 PLC 與因應策略
- 第五節 網路對產品策略的影響

學習目標

1. 瞭解產品策略的內涵
2. 瞭解新產品創新的相關概念與內涵
3. 瞭解新產品發展流程
4. 瞭解產品生命週期的發展階段與因應策略
5. 瞭解網路對產品策略的影響

※ 行銷案例 7.1 大發汽車第二代 Copen 小跑車

※ 行銷教室 7.1 開放式創新