

推廣策略與 IMC



章首案例：COLT PLUS 汽車改款上市

本章綱要

- 第一節 推廣策略
- 第二節 IMC
- 第三節 IMC 策略規劃流程
- 第四節 網路對行銷溝通的影響

學習目標

- 1. 瞭解推廣策略與行銷溝通組合
- 2. 瞭解 IMC 的核心概念
- 3. 瞭解 IMC 策略規劃流程
- 4. 瞭解網路對行銷溝通的影響

※ 行銷教室 11.1 推的策略 VS. 拉的策略

※ 行銷案例 11.1 麥當勞「超值午餐」策略