

公關、人員銷售 與直效行銷策略



章首案例：加多寶冠名贊助「中國好聲音」

本章綱要

- 第一節 PR
- 第二節 MPR
- 第三節 人員銷售
- 第四節 直效行銷

學習目標

1. 瞭解 PR 的內涵
2. 瞭解 MPR 的相關內涵
3. 瞭解人員銷售的相關內涵
4. 瞭解直效行銷的相關內涵

※ 行銷案例 13.1 普瑞納寵物食品

※ 行銷教室 13.1 直效行銷的特點