

序言

多年來，世界各國皆積極規劃及促進學術研發成果能為企業使用，同時，其實施成效不斷被討論，新的推動構思也被積極提議出來，此意味著多數人認為學術研發成果被挖掘而予以應用的比例，仍有許多可加強之處。企業想挖掘好的或可用的研發成果時，經常因為學界成果的分散，以致不清楚該如何著手尋找對應的研發成果及該從哪一學校、哪一教授著手；又，學界如有好的研發成果，卻無法判定是否居於相關及對應之產業、產品、技術的關鍵地位，甚至於前階段研發沒有轉化為優質的智慧財產，其所能獲得的法律保障與嗣後的價值主張便很低（周延鵬，2006a）。

目前國內的相關研發成果管理系統平台，大多屬於主管機關內部管理需求為主要的管理系統，其最大的功能在推動各學術研究單位間的研發計畫管理（經濟部中小企業處、工業技術研究院，2005），對於開放外界使用則以單位、計畫主持人或發明人、計畫題目、關鍵字等方式為搜尋功能，然而企業界多半不清楚有多少類似的關鍵字，且搜尋後還得花許多時間逐一判讀，對企業而言，還不如一通電話詢問技轉中心就好；再者，由於學界本身的價值定位並不與產業有直接關係，而技術進一步商品化所要投入的資源相當高，且多非學界所專精，因此，由各學界的技轉部門或育成中心以現有系統主導推動研發成果的產業運用，其成效將會十分有限（經濟部中小企業處、工業技術研究院，2006，

2007）。

基於此，本研究提出一研發成果資料庫的分類編整創新作法，使研發成果資料庫的使用者介面更為簡易且友善，並同步整合各研究機構及各大學院校的研發成果於同一結構下，幫助業界容易找到所需的研發成果，亦即企業可以在單一的資料庫平台上，隨時自主性找到合宜的研發成果，包括相關的教授及學生，由於是跨學校及跨法人單位的一次性搜尋，不但可簡化耗時搜尋不同單位研發成果的困難，還能提升學術研發成果的推廣及運用成效。

這種創新性的構想，重點在於開發一「產學合作研究資源整合平台」，利用業界熟知的產業／產品結構，做為研發成果與業界需求之間的溝通語言，將每篇研發成果都編上產業／產品編號，並以結構位階的方式來呈現檢索結果，業界便很容易獲得所需（周延鵬，2006b）。此外，學術研究單位亦可以藉此平台，主動促成產業群聚合作的機會，亦即透過產業研究資料整合平台上之研發成果資料，將得以評估出企業需求與現有來自各學術研究單位之研發成果的缺口，進而可以提出合作聯盟議案，以促成上、中、下游群聚合作之可能。

產學合作研究資源整合平台及其形成次產業群聚作業機制，係先從產業資訊地圖導引掌握市場商機及廠商特性，再尋求相關研發成果資料，並設計合宜的產學合作模式，以便提升研發成果的價值；同時，運用產學合作研究資源整合平台，將學術研究機構間相關的研發成果彙總評估，以求取合宜而可組合之技術及人才，

並共同提供合宜推廣的相關廠商群，以促進廠商間成立合作關係而達到群聚效果，整體架構如圖 1 所示。

因此，本研究整體重點在於：(1)建置一個以產業觀點為主之產學合作研究資源整合平台（構想參見圖 2），將所有學術研究單位的研發成果依產業／產品／技術結構分類，使得每一篇研發成果都在產業／產品／技術的位階上落腳，因而完全改變使用者的介面，讓研發成果的檢索變得簡易而友善；(2)進行產業資訊地圖研究，經結合國內現有的研發成果資料庫後，實務性地以一項產業為主軸，完整分析全球主要工業國家之產業及專利資訊，並同時將既有的相關研發成果與全球主要工業國家狀況做對應，進而挖掘國內相關廠商投入的機會；(3)結合所挖掘的機會及研發成果運用整合平台之資訊，獲取適

合產業運用的研發成果組合，將有機會開發出產學合作議題，進而將相關研發成果落實商品化，並促成產業群聚機會（即結合產業之上、中、下游廠商，共同開發新機會）；(4)爲了期望研發成果能轉化爲優質智慧財產，利用產學合作研究資源整合平台所建立之產業／產品架構，建置能簡易評估研發技術於產業／產品之技術位階，以達到研發成果符合業界需求的優質化成效（經濟部中小企業處、工業技術研究院，2009）。

執行方法

產學合作研究資源整合平台之簡介

由於業界的思維永遠係由產業、產品出發，所以，研發成果便應該架構出與產業、產品的關係（參見圖 2），才能引發

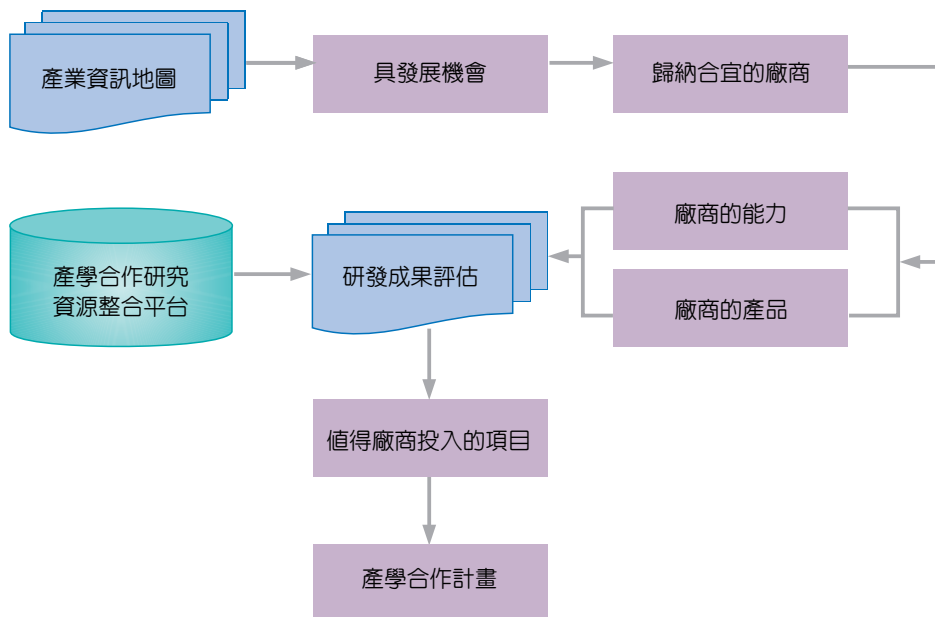


圖 1 平台加值服務之作業流程圖