

壹、前言

「閱讀起步走」(Bookstart)運動始於1992年英國伯明罕，係透過免費贈書給予育有嬰幼兒的家庭，提倡嬰幼兒即早接觸書籍，建立快樂溫馨的早期閱讀經驗，以奠定未來良好的閱讀習慣。臺灣自2003年由沙鹿深波圖書館引進，實施0~3歲嬰幼兒的閱讀計畫——圖書起跑線，由於當時臺中縣文化局長相當支持閱讀活動，因此臺中縣政府文化局負責編列補助預算，從深波圖書館鄰近區選擇50位嬰幼兒家庭開始推廣。如此的作法至2006年之後有了改變，臺中縣各鄉鎮圖書館先自行編列預算，臺中縣政府文化局改以計畫案申請經費方式給予圖書館經費，最高20萬元。而2009年之後，由教育部補助6所鄉鎮圖書館，補助標準是績效表現最好的前6所，自此之後「閱讀起步走」發展成為全國性的活動。¹

閱讀起步走計畫的核心理念雖是藉由贈送閱讀禮袋吸引嬰幼兒家庭走進圖書館，但除此之外，還藉由一些配套活動，試圖促使獲得禮袋的嬰幼兒父母，能夠再度回到圖書館來。雖然各圖書館於執行此計畫時不一定有相同的活動設計，但其核心活動都至少包括了贈送嬰幼兒家庭圖書禮袋、父母講座、圖書館內設置0~3歲閱讀專區、志工培訓等(臺中縣文化局，2010)。

綜觀此項創新政策在臺灣的擴散歷程，以縣市合併之前的臺中縣為例，從2003年深波圖書館試辦計畫開始，至2008年為止，全縣21個鄉鎮市圖書館已全面推動實施該計畫。在此期間，全國其他縣市鄉鎮圖書館也開始仿效學習推動閱讀起步走計畫，如嘉義縣、高雄縣、臺東縣、宜蘭縣、彰化縣等。自2009年起，由於教育部開始注意這個在各個圖書館之間流行的嬰幼兒閱讀計畫，因此，將「閱讀起步走——0~3歲嬰幼兒閱讀推廣活動計畫」列入「教育部2009年閱讀推廣與館藏充實補助專案計畫」中三個子計畫之一，閱讀起步走計畫正式成為全國性的發展政策(沈守真，2010)，而各個社區公立圖書館正逐漸採用此計畫。由上可知，此計畫先經各地方圖書館各自採行，後再由中央部會由上而下推廣，其中包含了自發性採納行為、政策環境的改變，加上時間因素，提供了研究創新擴散與制度因素的良好題材。

創新擴散理論文獻的焦點主要集中在制度因素與創新採納(innovation adoption)之間的關聯性，有愈來愈多的研究發現，一個創新的政策是否受到組

¹ 本段資料來自於2011年6月17日筆者與臺中市政府文化局的會議資料。

織的採用，其決策會受到制度因素的影響（Guler, Guillen, & Macpherson, 2002; Kostova, 1999; Kostova & Roth, 2002; Walker, 2008; Walker, Avellaneda, & Berry, 2011）等。然而，這些過去所累積的研究大多聚焦於私部門，而且其對於制度因素與創新採納決策之間的關聯性也出現相互矛盾的研究結果（Light, 1998; Walker, 2008）。近來聚焦公部門或政府機構之間創新擴散的討論有愈來愈多的趨勢，但其研究結果仍不足以斷定制度因素與創新採納之間的關聯。本研究旨在藉由 Scott（2013）所定義的制度三支柱（three pillars of institutions）來驗證制度環境認知與提供創新服務意願之間的關聯。

創新是「一個新的思路、目標、實踐實務被創造、發展與改造的過程，而這對於採用它的組織而言是全新的」（Walker, 2008, p. 592）。而所謂的創新擴散（innovation diffusion）是指「創新的概念，隨著時間遞移，在社會系統內的成員中透過某些管道進行溝通的過程」（Rogers, 2003, p. 11）²。Scott（2013）定義了制度的三個支柱，即管制（regulative）、規範（normative）及文化認知（cultural-cognitive）三大面向，用以解釋某種特定的制度形式在組織之間的採納或擴散，很少有實證研究以 Scott 的制度三支柱為構面，分析制度因素與創新採納兩者之間的關聯。由於目前以 Scott 的制度三支柱為基礎之研究大多以西方組織為主，鮮少有文獻將此三個支柱進行影響力的比較，因此，本研究以臺灣的社區公立圖書館為對象，呈現創新政策在東方官僚環境中擴散的研究案例，並思考公共組織在採納創新計畫的決策上與組織制度要素的關聯性，以期從制度理論的視角對於創新擴散的相關文獻有所貢獻。本研究欲回答之研究問題如下：第一，制度因素與創新擴散是否有關聯？第二，管制、規範、文化／認知三項制度因素在影響創新擴散上的相對強度是否有差異？第三，官僚本身的人口特徵是否會影響創新採納？

本研究的結構安排如下：首先，回顧創新政策擴散文獻與說明 Scott 所提出之制度三支柱，以及本研究之理論假設；接著，說明研究方法與研究結果；最後，在結論的部分，基於研究結果提出建議，並與相關理論進行對話。

² 原文為“we define diffusion as the process by which an innovation is communicated through certain channels over time among the members of social system.”